

Sustainability Report
永續報告書

2023



Sitronix 矽創集團

目錄

經營者的話

關於本報告書

2023 年永續亮點

CH1 關於矽創集團

1.1 集團概況	7
1.2 產業鏈角色	9
重大永續議題管理方針及目標 - 財務績效	10
1.3 營運概況	11

CH2 鑑別衝擊

2.1 鑑別重要利害關係人	15
2.2 重要利害關係人議合	16
2.3 重大永續議題調查與鑑別	18
2.4 重大永續議題對價值鏈衝擊與 GRI, SASB 標準之對應	22

CH3 落實治理

重大永續議題管理方針及目標 - 公司治理	24
3.1 公司治理	25
3.2 稅務治理	34
3.3 風險管理	35
重大永續議題管理方針及目標 - 商業道德	39
3.4 誠信經營	40
重大永續議題管理方針及目標 - 資訊安全	42
3.5 資通安全管理	43

CH4 追求創新

重大永續議題管理方針及目標 - 研發創新	47
4.1 創新管理	48
重大永續議題管理方針及目標 - 智慧財產與法規遵循	52
4.2 智慧財產權與競爭行為	53
4.3 產品生命週期管理	55

CH5 保護環境

5.1 環境政策	58
5.2 氣候變遷因應 TCFD	58
5.3 溫室氣體排放	63
5.4 能源管理	64
5.5 水資源管理	65
5.6 廢棄物管理	65

CH6 串聯夥伴

重大永續議題管理方針及目標 - 永續供應鏈	67
6.1 產品品質	68
6.2 客戶關係管理	70
6.3 供應鏈管理	72
6.4 原物料採購	75

CH7 多元包容

7.1 人權管理	77
重大永續議題管理方針及目標 - 人才吸引	79
7.2 招募與留才	80
重大永續議題管理方針及目標 - 人才發展與留才	85
7.3 人才發展	86
7.4 員工關係	88
7.5 員工健康與安全	90
7.6 社會影響	92

附錄

表 1：GRI STANDARD	95
表 2：SASB STANDARDS 索引：半導體業揭露指標	100
表 3：金管會永續揭露指標：半導體業	101
表 4：溫室氣體盤查及確信	102
表 5：永續議題資訊蒐集邊界	104
AA1000 保證聲明書	106

經營者的話

致關注矽創集團的朋友們：

2023 年是秩序重組的一年，緊繃的全球地緣政治關係、疫情後區域經濟落差擴大、各產業勞動力供需失衡、氣候升溫連破高峰，讓這一年增添挑戰，但 AI 的劃時代進展也為未來帶來希望。

2023 年氣候變遷、減碳及調適未見減緩，全球齊力推動永續政策已成為共識，水資源管理和生物多樣性成為新興的議題。回顧去年永續行動的關注點涵蓋：歐盟碳邊境調整機制 (CBAM) 正式試行、國際永續框架相繼公布，例如 IFRS S1 & S2 與自然相關的財務揭露準則 TNFD；臺灣 2023 年 1 月也通過《氣候變遷因應法》，將 2050 淨零排放目標正式入法，且啟動碳費徵收機制、碳權交易所正式掛牌等。法規政策的推動也驅使資金投向永續創新、商業模式的轉型、擴大利害關係人的參與、培育人才等，這些累積的資源也為未來永續、減碳的行動篇章種下正循環的契機。

以下為我們 2023 年在永續上的實際行動：

🌿 環境面

持續拓展零電容技術於各項顯示器驅動晶片的應用，以減少電容使用；晶片製造上，我們結合半導體代工夥伴，不斷尋求精進，優化製程與能耗。產品設計上，開發小封裝尺寸感測晶片產品，減少體積、材料、能耗以及封裝測試的碳足跡。節能減碳上，於公司用水設備宣導節水文字、照明設備損壞時改換 LED 燈具。此外，響應政府淨零排放路徑並以提前完成為目標；也響應行政院環境部「資源循環零廢棄」政策；並參與金融機構綠色存款 8,000 萬元以支持綠能產業發展。

💖 社會面

推動供應商行為準則，包含採購責任礦產、重視勞工環境以及禁用童工；公司員工離職率連續三年下降、員工自發參與地區公益捐贈，含 4 家育幼院的聖誕心願以及愛心貓狗助糧。

📄 治理面

通過「風險管理政策與程序」並召開風險管理會議；導入資訊安全管理系統 ISO27001 以及 TIPS 智財管理系統、在網站宣示企業永續發展實務政策，並計畫對員工進行宣導和訓練。此外，我們在公司治理的投入也獲得佳績，包含 2023 年度公司治理評鑑上市公司排名前 6-20%、矽創電子獲頒 IMA 資訊經理人協會 IT Matters Awards「最佳 IT 雇主獎」、矽創電子獲台灣投資人關係協會票選為 2023 年度「最佳投資人關係企業」、「最佳投資人關係專業人員」等成就。

總結

完善環境、社會和治理上的風險管理是企業創造長期價值的基礎。矽創集團將持續關注氣候風險、與供應鏈一起實現綠色低碳的願景，謝謝大家。



毛穎文

毛穎文

矽創集團 董事長

2024年5月於新竹

關於本報告書

「矽創集團」涵蓋母公司矽創電子、上櫃子公司昇佳電子、興櫃子公司力領科技以及其他未上市櫃子公司。2023 年矽創集團永續報告書(以下稱「本報告書」)，延續以集團為主體，重大永續議題以母公司矽創電子為範圍，其他永續議題涵蓋母公司矽創電子、上櫃子公司昇佳電子、興櫃子公司力領科技以及其他子公司。矽創集團旗下上櫃子公司昇佳電子、興櫃子公司力領科技另有發行獨立的永續報告書，完整檔案請詳見各公司永續報告書網頁。

2023 年度矽創集團發行之永續揭露報告，編製之相關資訊如下：

參考規範

- 報告書架構：永續報告書參考全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI)、氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構，同時，考量永續揭露趨勢，採用永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 之準則為報告書議題，以科技與通訊 (Technology and Communications) 領域之半導體 (Semiconductors) 產業之 SASB 標準，及金管會半導體業永續揭露指標，進行本報告書之編製。
- 報告品質：參考英國 Accountability 組織之利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standards, AA1000 SES) 進行利害關係人之鑑別程序，以當責性原則為基礎制定之 AA1000 AP 2018 標準執行相關資訊編製程序。
- 參酌主管機關、利害關係人與相關永續評比機構所關切議題，作資訊之補充揭露。

報告範疇

- 資訊範疇以矽創集團所有營運活動，於環境、社會、治理等面向之執行績效做整體之自願性揭露。
- 主要營運據點：臺灣 (新竹、臺北)，中國 (上海、深圳、合肥)，在後續報告書中不另行說明。
- 資訊數據：考量資訊之可比較性，以揭露近 3 年數據為原則，部分績效資訊因過去未以系統收集相關資訊或無完整之資訊，若無法有效確認數據正確性，則僅揭露 1 或 2 年之數據。

永續議題 資訊蒐集 邊界

- 重大永續議題：管理方針及策略目標等制度面內容，邊界為母公司矽創電子，關於上櫃子公司昇佳電子、興櫃子公司力領科技詳見其永續報告書。
- 重要性原則：除重大永續議題外，揭露邊界為集團營收大於 10% 的實體組織，包含母公司矽創電子、上櫃子公司昇佳電子和興櫃子公司力領科技，其餘對集團營收影響低於 10% 之實體組織，視資訊蒐集程度揭露。關於各別永續議題之資訊蒐集與實體組織之對應，請見 附錄表 5「永續議題資訊蒐集邊界」。
- 數據揭露：關於人力、環境相關章節，邊界為矽創集團全體，即涵蓋母公司矽創電子、上櫃子公司昇佳電子、興櫃子公司力領科技，以及其他子公司。
- 財務數據：以矽創集團為邊界，來源為 2023 年矽創電子股東會年報所刊登的合併財務報表，包含合併營收、每股盈餘、稅務費用、研發費用等。

揭露說明

- 營運績效揭露之財務績效係依據會計師簽證後之財務報告為準，所有財務數字以新臺幣為計算單位，財務數據採用 IFRSs 為基礎所揭露。
- 報告書內其他數據係為自行彙整與統計所得，以一般慣用之數值描述方式，採四捨五入為原則。
- 報告書揭露之永續相關資訊亦同步揭露於母公司矽創電子官方網站。

報告期間

- 首度發行報告書：2022 年 9 月首度發行 2021 年報告書
本次報導期間：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 止
- 本次中文版發行日期：2024 年 8 月
 - 上次中文版發行時間：2023 年 9 月
 - 未來發行頻率：每年 1 次

資訊重編

- 年度間表達差異：2023 年永續報告書以「矽創集團」表示矽創集團，以母公司矽創電子、上櫃子公司昇佳電子及興櫃子公司力領科技分別揭露；2022 年永續報告書以「矽創」表示矽創集團、母公司矽創電子、上櫃子公司昇佳電子及其他子公司分別揭露。
- 員工人數定義調整：矽創集團 2023 年度參考臺灣行政院勞動部 (勞動基準法) 對勞工之定義：「受雇主僱用從事工作獲致工資者」，將受雇集團各公司並領取薪水者視作員工，影響 7.2.3 人力概況員工人數，2021、2022 年度數據依前述定義回溯調整。
- 離職人員定義調整：矽創集團自 2023 年度起，離職人員包含自願離職、留職停薪、集團內部轉調離職、約聘合約期滿離職、退休、資遣等人員，影響 7.2.3 人力概況之新進與離職員工人數表格，因此 2021、2022 年度數據依前述定義回溯調整。
- 勞雇類型別定義調整：矽創集團考量 GRI 2-7 全職及兼職員工定義以工作時數法律及實務認定作為區分，2023 年度調整以投保臺灣勞動部「勞工保險及就業保險」一般級距或部分工時勞工級距作為區分定義，影響 7.2.3 人力概況之全職及兼職員工人數，2021、2022 年度數據依前述定義回溯調整。
- 溫室氣體組織項目變更調整：變更 5-3 章節，2023 年度溫室氣體盤查之報告邊界，主因其他子公司上海辦公室搬遷；2023 年度較 2022 年度新增類別三員工通勤盤查項目。
- 溫室氣體數據變更調整：2023 年度溫室氣體盤查數據根據經濟部工業局 2022 年 2 月公告之簡報 (溫室氣體盤查實務及案例演練) 第 9 頁載明 R22 冷媒於 ISO 14064-1:2018 需列入盤查，故將 R22 冷媒納入計算，亦與各營運據點再次確認化糞池存在與否，將漏闕部分納入計算，2022 年度數據依前述兩項定義回溯調整。
- 用水數據定義調整：5-5 章節，矽創集團 2023 年度，變更母公司矽創電子臺北辦公室公共用水分攤計算定義，另確認加入上海辦公室用水數據，並回溯 2022 年度數據進行調整。
- 事業廢棄物定義調整：5-6 章節，矽創集團自 2023 年度起，事業廢棄物重量加計除了回收金以外之事業廢棄物，2022 年度數據依前述定義回溯調整。

管理方式

- 報告書審查：報告書所揭露之數據或資料，係由各權責部門提供永續發展委員會執行辦公室經報告書小組進行報告書編製作業，完成之報告書送交各部門主管確認無誤後，交由財務部門核閱資料與數據，並經第三方獨立查證機構審查後，呈報永續發展委員會召集人，完成內部審查程序，並提交董事會與公布於官方網站。

外部保證 及確信

- 報告書於 2024 年 6 月通過優麗國際管理系統驗證股份有限公司 (DQS Taiwan Inc.) 保證，參考 GRI Standards：2021 通用準則、SASB SICs: Semiconductor Ver. 2023 指標、TCFD 架構揭露，並依循 AA1000 AS v3 2020 第二類型中度保證等級，其中 SASB: TC-SC-110a.1., TC-SC-110a.2., TC-SC-130a.1., TC-SC-140a.1., TC-SC-150a.1. 等相關章節依循 AA1000 AS v3 2020 第二類型高度保證等級，保證聲明書詳見報告書附錄。優麗國際管理系統驗證股份有限公司 (DQS Taiwan Inc.) 為一個獨立的第三方查證機構，對矽創集團永續報告書做出客觀且公正的結論。
- 溫室氣體盤查：上櫃子公司昇佳電子於 2024 年 4 月通過 BSI ISO14064-1:2018 外部查驗。
- 2023 年矽創集團財務數據來源為勤業眾信聯合會計師事務所確信之公開資訊。

聯絡 資訊

- 如有任何建議或疑問，歡迎您聯絡我們。
- 公司電話：02-26591276#2364 胡小姐
 - 電子郵件：esg@sitronix.com.tw
 - 公司網站：www.sitronix.com.tw



2023年永續亮點

治理

- 母公司矽創電子第十屆證交所公司治理評鑑結果上市公司排名 6%-20%；市值 100 億以上之電子類排名 11 - 20%。
- 母公司矽創電子董事會定期參考審計品質指標 (AQIs) 評估簽證會計師獨立性及適任性。
- 母公司矽創電子新聘專任公司治理主管。
- 母公司矽創電子成立風險管理小組，隸屬永續發展委員會，並訂定經董事會通過之風險管理政策與程序，且至少一年一次向董事會報告其運作情形。
- 母公司矽創電子於 2023 年導入 ISO27001 資訊安全管理系統標準，並於 2024 年取得第三方 (LRQA) 驗證。
- 母公司矽創電子投資台灣大哥大股份有限公司社會責任債券新臺幣 5 仟萬元整，該債券取得櫃檯買賣中心綠色債券資格認可。
- 母公司矽創電子董事會、審計委員會、薪酬委員會、永續發展委員會出席率 100%。
- 母公司矽創電子 2023 年度每股盈餘新臺幣 15.5 元，發放現金股利新臺幣 12 元，發放率約 77%。
- 矽創集團 2023 年度研發費用達新臺幣 22.71 億元，占營收 13%。
- 矽創集團累計取得全球專利總數為 781 件。
- 母公司矽創電子持續榮獲納入多檔指數成分股：
 - ┆ 納入臺灣指數公司「特選臺灣上市上櫃科技優息指數」。
 - ┆ 納入臺灣指數公司「特選臺灣上市上櫃 ESG 永續高股息等權重指數」。
 - ┆ 納入臺灣指數公司「特選臺灣上市上櫃 ESG 低碳高息 40 指數」。
 - ┆ 納入臺灣指數公司「臺灣高薪 100 指數」成分股。
 - ┆ 納入 ICE FactSet「台灣核心半導體指數」。

環境

- 矽創集團續循 ISO14064-1：2018 進行 2023 年度溫室氣體盤查，並擴增類別三盤查項目：員工通勤。上櫃子公司昇佳電子除盤查外，亦通過第三方確信。
- 矽創集團響應行政院環境部「資源循環零廢棄」精神，2023 年度產生之事業廢棄物合計為 8.88 公噸，年減達 27.92%。
- 母公司矽創電子董事會 2023 年度通過「風險管理政策與程序」，並籌組跨部門單位進行風險管理會議，評估包含氣候風險的各因子。
- 母公司矽創電子發放『供應商不使用環境危害物質聲明書』，2023 年度供應商簽署率 100%。
- 母公司矽創電子以具體行動支持我國綠能產業發展，2023 年綠色存款新臺幣 8 仟萬元整。

社會

- 矽創集團致力為員工提供優質的教育訓練，本年度員工訓練總時數為 11,765.93 小時，其中內部訓練達 9,897.93 小時、外部訓練達 1,868 小時，較上年度員工訓練總時數 6,841.93 小時約增加 72%。
- 矽創集團極度重視員工安全，近三年無違反員工健康與安全法規相關之事件。
- 矽創集團重視並善待員工，近三年離職率逐年下降。
- 母公司矽創電子積極參與慈善捐贈活動，完成 4 家育幼院孩子的聖誕心願、愛心助糧活動，捐贈貓狗乾糧、向弱勢機構訂購下午茶點。
- 母公司矽創電子打造多樣化社團活動及員工家庭日，榮獲國民健康署頒發「健康職場認證 - 健康促進標準」。

註 上櫃子公司昇佳電子永續績效成果詳見 2023 年昇佳永續報告書。

1

Chapter

關於矽創集團

Sitronix

1.1 集團概況

矽創集團成立於 1992 年，總部設於臺灣新竹，為無晶圓廠的晶片設計服務公司。母公司矽創電子為全球智慧物聯網 (AIoT)、工控、手機等顯示器驅動晶片 DDIC (Display Driver IC) 為主要供應商，上櫃子公司昇佳電子在智慧手機感測器 (Sensors) 的解決方案亦居領導地位，興櫃子公司力領科技在車用顯示器驅動晶片為領導廠商。

我們珍視人才與創新、鼓勵內部創業、集團透過孵化子公司跨入新應用領域：如應用於手機等智慧裝置之光學感測器、微機電感測器 (MEMS) 的上櫃子公司昇佳電子，以及電源控制晶片 (Power IC)、電容觸控晶片 (Touch controller IC) 等其他子公司。

報告書實體 矽創集團 (母公司矽創電子、上櫃子公司昇佳電子、興櫃子公司力領科技及其他子公司)

股票代號 (母公司矽創電子：8016、上櫃子公司昇佳電子：6732、興櫃子公司力領科技：6996)

集團董事長 毛穎文

成立時間 母公司矽創電子成立於 1992/7/9

營運據點 **臺灣** 新竹 (總公司)、臺北 **中國** 深圳、上海、合肥

服務市場 全球

母公司資本額 新臺幣 12.01 億元 (截至 2023 年底)

集團員工人數 1,196 人 (截至 2023 年底)

集團營收規模 新臺幣約 167 億元 (2023 年度合併營收)

主要產品

- 智慧物聯網 (AIoT)、工控、車用等顯示器驅動晶片設計方案。
- 智慧裝置光學感測器 (Optical sensors)、微機電感測器 (MEMS sensors) 解決方案。
- 電源控制晶片 (Power IC)、電容觸控晶片 (Touch controller IC) 等。

矽創集團重視人才資源、以及與客戶間的夥伴關係，以追求卓越、客戶導向、誠信自律、團隊合作為企業文化。以綠色科技擠身全球主要供應商，不斷致力於提供高可靠度、高效節能、降低製造成本、創新綠色技術的產品為目標，推出零電容設計解決方案，矢志為全球客戶提供最優質的產品及服務。



母公司矽創電子永續發展組織架構



1.2 產業鏈角色

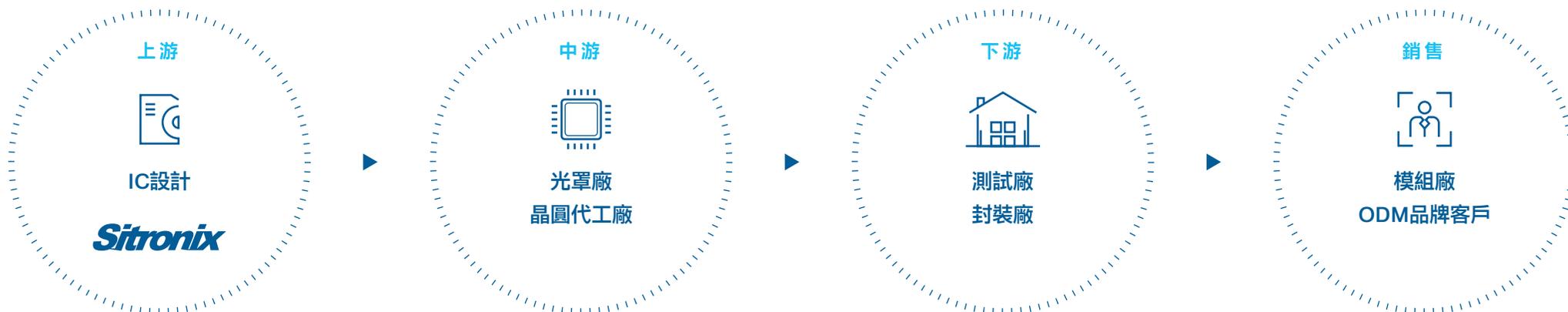
SASB 營運活動指標

指標編號	指標項目	2021 年	2022 年	2023 年
TC-SC-000.A	晶片總生產量(單位: 仟顆)	1,918,609	1,291,956	1,449,261
TC-SC-000.B	從自有廠區生產的百分比 ^註	0%	0%	0%

註 矽創集團為晶片設計公司，主要營運活動為晶片設計與銷售，未設置生產線，100% 委外製造。

矽創集團主要為專業晶片設計公司，位居半導體產業鏈上游，負責積體電路及系統之設計，後續生產委託專業晶圓代工廠商進行晶圓製作，再由專業封裝及測試廠商進行晶圓檢測、切割、封裝及晶片測試。於晶片產品之生產過程中與產業鏈之中下游廠商形成專業分工之長期合作夥伴關係，與多家晶圓製造廠商持續進行製程優化，另與封裝廠商設計開發相對應的封裝方式，以確保充足之產能與生產彈性，2023 年矽創集團供應鏈無顯著變化。

矽創集團於半導體產業鏈位置



◆ 重大永續議題管理方針及目標

重大永續議題

財務績效

管理方針

- 政策與承諾**
- 長期深耕品牌客戶，掌握應用發展趨勢。
 - 積極布局與開發更具競爭優勢等多元應用市場，提供零電容、低耗能的綠色產品。成熟技術領域之小尺寸顯示器驅動晶片之全球領導者。
 - 公司持續布局孵化新應用，創造新產品線。

行動

- 重視人才與創新、鼓勵內部創業、透過孵化子公司跨入新應用領域，重視人才資源與客戶間的夥伴關係，以追求卓越、客戶導向、誠信自律、團隊合作為企業文化。
- 以綠色科技擠身全球主要供應商，不斷致力於提供高可靠度、高效節能、降低製造成本、創新綠色技術的產品為目標，推出零電容設計解決方案，矢志為全球客戶提供最優質的產品及服務。

責任

- 執行長室

資源

- 母公司矽創電子為全球中小尺寸顯示器驅動晶片的領導者，以智慧物聯網 (AIoT)、工控顯示器驅動晶片為核心。

績效評估

- 每月 10 號前發布營收報告，並公告至公開資訊觀測站和官網。
- 每季財報送交董事會。
- 每年股東會前發行年報，並於法定時間內公告至公開資訊觀測站與官網。

申訴機制

- 投資人關係 ir@sitronix.com.tw

策略目標

★ 2023 目標與績效

- 2023 年合併營業收入約新臺幣 167 億元。
- 母公司矽創電子 2023 年度每股盈餘新臺幣 15.5 元，發放現金股利新臺幣 12 元，發放率約 77%。
- 智慧互聯網 (AIoT) 以及工控相關應用之中小尺寸顯示驅動晶片，市佔居全球領先地位。

短期目標

- 行銷策略上：擴展通路與海外市場，提高市場佔有率。
- 生產策略上：佈局開發國內外晶圓代工、封裝、測試廠等外包合作關係，穩定供貨來源與彈性、掌控即時生產進度與數量。
- 產品策略上：創造產品應用差異化、多元化、維持各產品線均衡發展，降低景氣循環對營運與獲利的影響。

中期目標

- 加速產品更新以回應市場新需求。
- 擴大產品應用並建立銷售據點。
- 品牌策略，拓增品牌客戶、提升市場知名度。
- 與供應鏈共同開發新製程及新技術以降低風險。
- 產品朝高獲利、高成長之利基型發展。

長期目標

- 投入研發、掌握關鍵技術，以獲取最大利潤。
- 制定長期發展方向，配合財務規劃，提高公司競爭力。
- 積極投入企業永續、重視公司治理，並關注氣候風險、法規趨勢及總體經營環境之轉變，以穩健因應外部環境變化。

1.3 營運概況



2023年矽創集團合併營業收入達

新臺幣 **167**億元



母公司矽創電子所供應之智慧互聯網 (AIoT) 以及工控相關應用之中小尺寸顯示驅動晶片，市佔居全球領先地位。

Sitronix
營運概況

上櫃子公司昇佳電子應用於手機光學感測器以及微機電感測器，為全球安卓Android高階手機主要供應商，高階機種市佔居全球領先地位。



興櫃子公司力領科技應用於車用之顯示驅動晶片因新世代智慧座艙帶動顯示器需求，成長可期。



1.3.1 競爭優勢

矽創集團在全球智慧物聯網(AIoT)、工控、車用等顯示器驅動晶片(display driver IC, DDIC)，以及智慧型手機、穿戴裝置感測器等產品之解決方案，居領導地位。

Sitronix

母公司矽創電子
營運模式

✦ 成熟技術領域之小尺寸顯示器驅動晶片之全球領導者

✦ 零電容技術先驅

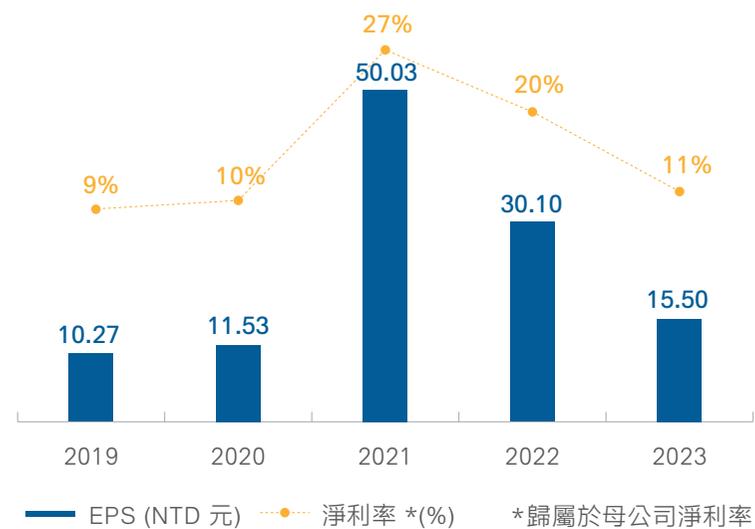
✦ 持續孵化新應用技術，創造未來增長

1.3.2 營運績效

2023 年矽創集團合併營收約新臺幣167 億元，合併營業毛利為新臺幣57.1 億元，合併稅後淨利為新臺幣24.2 億元，每股稅後盈餘為新臺幣15.5 元，其他詳細營運結果，請參考 2023 年年報財務概況專章。

2023 年，全球主要市場的終端消費力道隨著美國因控制通膨不斷升息而走弱；中國經濟雖然重啟，但需求復甦低於預期。全球儘管在庫存調整、經濟不振、匯率波動的籠罩，第二季矽創的庫存已提前回復健康水位，四大產品區塊（智慧物聯網、工控、感測晶片、車用）的營收也開始回溫；成本管控上，公司在年初即啟動成本改善計畫，檢視每個節點成本優化的可能性，後續兩季毛利也明顯回升，經營團隊在布局因應與執行上成績斐然。在鞏固既有市場的大方向下，我們持續擘劃長期獲利能力、將在未來陸續推出更具競爭優勢的次世代產品，以優化產品組合。

◎ 矽創集團EPS與淨利率



1.3.3 股利政策

母公司矽創電子股利分派考量公司整體營運資金需求及財務規劃，在無其他特殊情形考量下，以不低於當年度稅後淨利50%為原則。

股利分派將考量整體營運資金需求與財務規劃、未來之投資環境、國內外競爭和資本預算等因素，以兼顧股東利益、平衡股利及公司長期財務規劃等。2024年在第三季發放2023年現金股利，每股配發新臺幣12元，現金發放率約77%，維持高發放率。

歷年股利分配

	NT\$	2019	2020	2021	2022	2023
每股盈餘 EPS (新臺幣 / 元)		10.27	11.53	50.03	30.10	15.50
現金股利 (新臺幣 / 元)		6.5	7.5	32	22	12
股利分配率 %		63%	65%	64%	73%	77%

1.3.4 關係企業

母公司矽創電子為中小尺寸顯示器驅動晶片供應商，亦為市場領導者，以智慧物聯網(AIoT)、工控顯示器驅動晶片為核心，集團為布局多元化應用策略，關係企業經營業務涵蓋上櫃子公司昇佳電子(主要產品為高階光學感測器及微機電感測器)、興櫃子公司力領科技(主要產品為車用顯示器驅動晶片)、其他子公司如鈞創電子(主要產品為電子付款應用之SOC與數字音樂應用之DSP軟硬體完全整合之解決方案)、極創電子(主要產品為電源管理晶片)、新特系統(半導體製程設備)、合肥創發(主要產品為投射式電容觸控控制晶片)、綠易(主要產品為碳管理平台與顧問解決方案)等多元應用市場。關係企業相關資料及組織圖請參閱母公司矽創電子2023年年報。



2

Chapter

鑑別衝擊

Sitronix

永續議題管理

矽創集團參考GRI 通用準則2021 版與AA1000 AP 2018 原則標準之規範，以「包容性、重大性、回應性、衝擊性」等四大原則，進行重大性永續議題管理流程，評估議題在經濟、環境、人(包括人權)方面的衝擊性，依結果作為公司永續發展策略目標方向，同時也是本報告書回應利害關係人與揭露資訊的基礎。

重大性永續議題管理流程旨在評估永續議題對母公司矽創電子的衝擊的重大程度，從鑑別重要利害關係人著手，再由重要利害關係人評分鑑別出，可能對企業造成最大的衝擊的永續議題排序；透過這個程序定期評估企業營運活動及產品和永續議題問的機會與威脅，達成和利害關係人持續進行溝通的目的。同時，排序列為重大性的永續議題，將成為企業擬定營運策略目標的重要考量依據。

2.1 鑑別重要利害關係人

本報告書係遵循AA1000 SES 利害關係人議合標準，由18 位永續委員(參與ESG 專案之專家、主管及同仁)進行鑑別，針對提出之「依賴性、相互責任、影響、多元觀點、張力」等5 項構面，檢視10 類型利害關係人與母公司矽創電子之關聯程度並給予評分*。檢視綜合評分結果與經過共同議合後，鑑別出2023 年與母公司矽創電子關聯性最高的前6 大重要利害關係人類型：客戶、員工、供應商、股東/投資機構、銀行/金融機構及政府單位。

註 * 評分標準：4 分極度關注、3 分高度關注、2 分中度關注、1 分低度關注、0 分未關注。

2.1.1 重要利害關係人之 5 項構面評估結果

針對平均分數排名前5 類的利害關係人：客戶、員工、供應商、股東/投資機構、銀行/金融機構，再另外加入媒體*發放鑑別永續議題衝擊度問卷，作為下一步18 項永續議題重大性排序的調查對象。進而篩選出利害關係人認為影響最重大的前9 項永續議題，作為母公司矽創電子2023 年度永續報告書重大永續議題。

註 * 因政府單位問卷回收不易，改以來函公文主題鑑別其對永續議題關注程度，故問卷發放對象由次一順位之利害關係人「媒體」取代「政府單位」。

	依賴性	相互責任	影響	多元觀點	張力	平均分數
客戶	3.83	4.00	3.94	3.89	3.56	3.84
員工	4.00	3.89	3.72	3.72	3.83	3.83
供應商	3.72	3.89	3.67	3.50	3.61	3.68
股東 / 投資機構	3.78	3.50	2.72	3.22	3.72	3.39
銀行 / 金融機構	3.28	3.28	2.56	2.28	2.89	2.86
政府單位	1.67	2.50	3.06	2.50	2.78	2.50
媒體	1.17	1.61	1.83	2.28	1.89	1.76

2.2 重要利害關係人議合

母公司矽創電子與利害關係人透過多元管道定期、不定期進行交流議合，了解利害關係人的期待。同時作為永續議題與衝擊評估的資訊來源。根據鑑別，「客戶、員工、供應商、股東/投資機構、銀行/金融機構及政府單位」為關注度平均分數排名前6的重要利害關係人，另外針對衝擊度高的利害關係人「媒體」亦列入說明。其他利害關係人說明，請參考公司官網 [🌐](#)。



公司與利害關係人議合之現況

利害關係人類型	對組織的意義	關注議題	溝通方式 / 頻率
客戶	為策略夥伴，致力創造市場價值。	<ul style="list-style-type: none"> ● 創新管理 ● 商業道德 ● 財務績效 ● 智慧財產與法規遵循 ● 資訊安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 電話 & 電子郵件 / 不定期 ● 客戶會議 / 不定期 ● 品質會議 / 每月 ● 客戶稽核 / 每年 ● 客戶供應商大會 / 每年
員工	是公司最重要的資產，為公司創造出最大的價值。	<ul style="list-style-type: none"> ● 人才發展與留才 ● 人才吸引 ● 財務績效 ● 職業安全衛生 ● 創新管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 內部網站公告、電子郵件個別通知 / 不定期 ● 員工意見箱與申訴與舉報管道 / 不定期 ● 勞資會議 / 每季 ● 績效與激勵 / 每半年 ● 部門會議 / 每周 ● 教育訓練委員會 / 每半年 ● 職業安全衛生委員會 / 每年 ● 職工福利委員會 / 每月
供應商	提供公司營運所需的相關資源與服務，伴隨一同成長。	<ul style="list-style-type: none"> ● 財務績效 ● 商業道德 ● 資訊安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 電話 / 電子郵件 / 不定期 ● 品質會議 / 每月 ● 供應商稽核 / 每季 ● 客訴管道 / 不定期

利害關係人類型	對組織的意義	關注議題	溝通方式 / 頻率
股東 / 投資機構	提供企業營運所需資金。	<ul style="list-style-type: none"> ● 財務績效 ● 創新管理 ● 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東會年報 / 每年 ● 公開資訊觀測站 / 不定期 ● 投資人會議 / 每月 ● 公司網站 / 不定期 ● 永續報告書 / 每年
銀行 / 金融機構	提高企業經營效益並降低營運風險。	<ul style="list-style-type: none"> ● 商業道德 ● 財務績效 ● 創新管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 議會會議 / 不定期 ● 公司網站 / 不定期 ● 永續報告書 / 每年
政府單位	主管機關。	<ul style="list-style-type: none"> ● 財務績效 ● 創新管理 ● 公司治理 ● 人才發展與留才 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東會年報 / 每年 ● 公開資訊觀測站 / 不定期 ● 公司網站 / 不定期 ● 財務報表 / 每季 ● 永續報告書 / 每年
媒體	通過良好的互動關係，展現公司價值。	<ul style="list-style-type: none"> ● 財務績效 ● 創新管理 ● 人才發展與留才 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東會 / 每年 ● 採訪 / 不定期 ● 公司網站 / 不定期 ● 永續報告書 / 每年

2.3 重大永續議題調查與鑑別

重大永續議題鑑別流程

步驟 1	鑑別 6 類重要利害關係人與母公司矽創電子之關聯程度	參考 AA1000 SES 依賴性、相互責任、影響、多元觀點、張力等 5 項構面鑑別對公司具有較大影響力的重要利害關係人。
步驟 2	鑑別行業脈絡：(SASB 半導體業)	參照 GRI 2021 準則、永續會計準則 SASB、金管會永續揭露指標鑑別出行業別。
步驟 3	鑑別 18 項永續議題	綜合過去營運之經驗及未來的競爭策略，並透過下列 3 項標準以鑑別與營運活動有關之永續議題： <ol style="list-style-type: none"> 1. 參照 GRI 主題準則。 2. 參照永續會計準則 SASB: 半導體產業。 3. 參照金管會永續揭露指標：半導體產業。
步驟 4	重要利害關係人議合，問卷回收 452 份	邀請重要利害關係人填寫網路問卷，蒐集利害關係人對於各永續議題之關注程度。
步驟 5	評估衝擊顯著性	<ul style="list-style-type: none"> • 母公司矽創電子永續委員、相關利害關係人及專家鑑別與評估衝擊。 • 對永續議題進行正、負面及實質、潛在性衝擊分析。 • 界定報告邊界與價值鏈關係。
步驟 6	9 項重大永續議題確認	<ul style="list-style-type: none"> • 將永續議題排序及重大議題候選清單提報『永續發展委員會』，依審核結果作為當年度企業永續報告書之重大主題。 • 9 項重大永續議題 (包含 3 項自訂主題) 對應 10 個 GRI 主題準則及 3 個 SASB 半導體業揭露指標。
步驟 7	報告	永續發展委員會執行辦公室討論重點呈現方式，決定重大主題之邊界，並依 GRI 準則之要求蒐集及揭露相關內容。

依據全球永續揭露規範、參考標竿企業以及國內外永續趨勢報告，母公司矽創電子彙總成 18 項相關永續議題(如下表)並製作成調查問卷，對已篩選出的重要利害關係人進行問卷調查，以了解重要利害關係人對於本公司推動各項永續議題的關注程度。

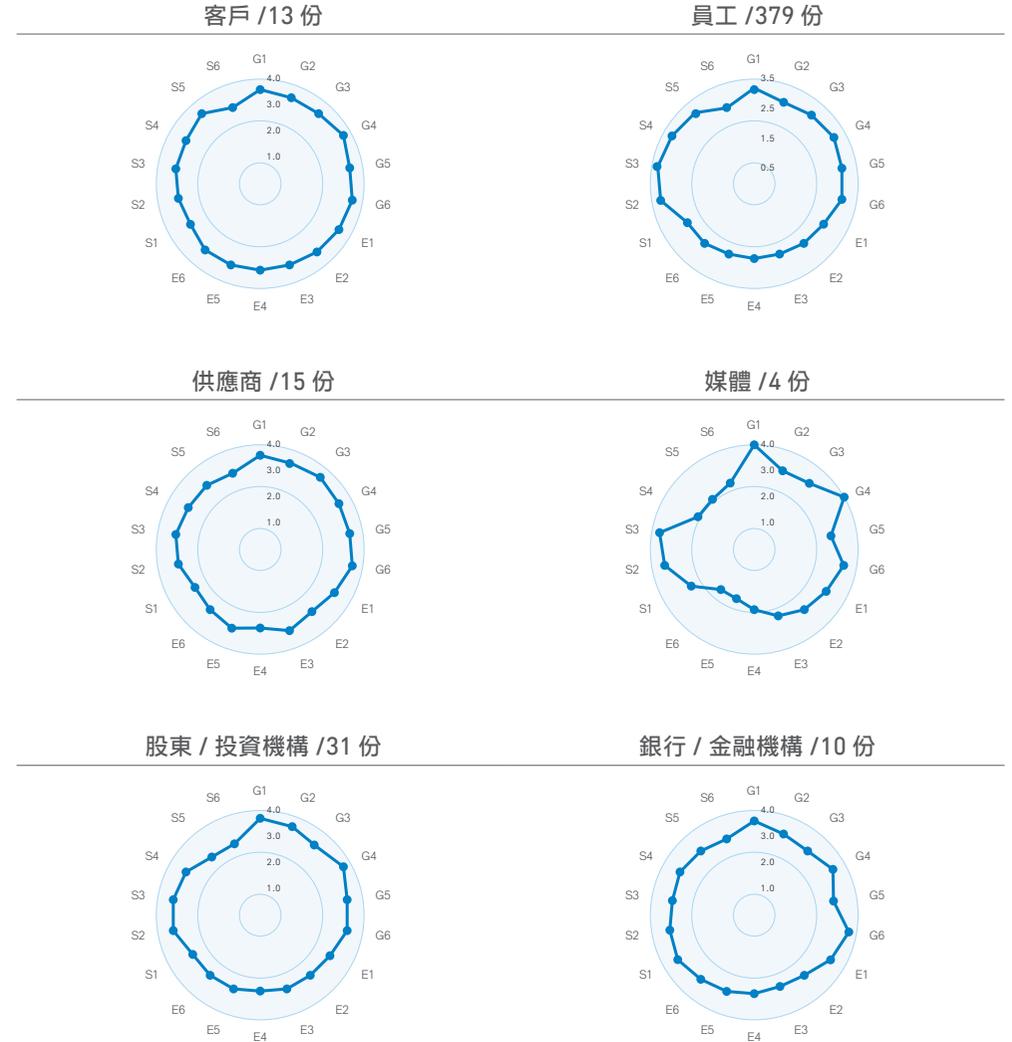
下表為環境保護、社會責任、公司治理三大項下，各自延伸之子議題，共 18 項，每個子議題以 E1, E2, E3...S1, S2, G1, G2...G6 為編號代表，利於將結果以圖表分析。

Environmental	Social	Governance
環境保護	社會責任	公司治理
E1 永續供應鏈	S1 間接經濟衝擊	G1 財務績效
E2 資源循環	S2 人才吸引	G2 公司治理
E3 能源管理	S3 人才發展與留才	G3 資訊安全
E4 水資源管理	S4 職業安全衛生	G4 創新管理
E5 空氣汙染物	S5 多元包容與平權	G5 智慧財產與法規遵循
E6 廢棄物管理	S6 社會貢獻	G6 商業道德

問卷調查實際回收 452 份，依據問卷之回饋結果，統計出 6 類各利害關係人所關注議題之程度，排序如下圖。

各重要利害關係人針對各議題關注程度分析圖

圖示顯示，各重要利害關係人，分別針對 E1~G6 共 18 個永續議題，給予 0-4 分的評分平均數。各利害關係人的各題平均分數分布呈現如下。



註 18 個永續議題均需以關注程度給予評分：0: 未關注 1: 低度關注 2: 中度關注 3: 高度關注 4: 極度關注

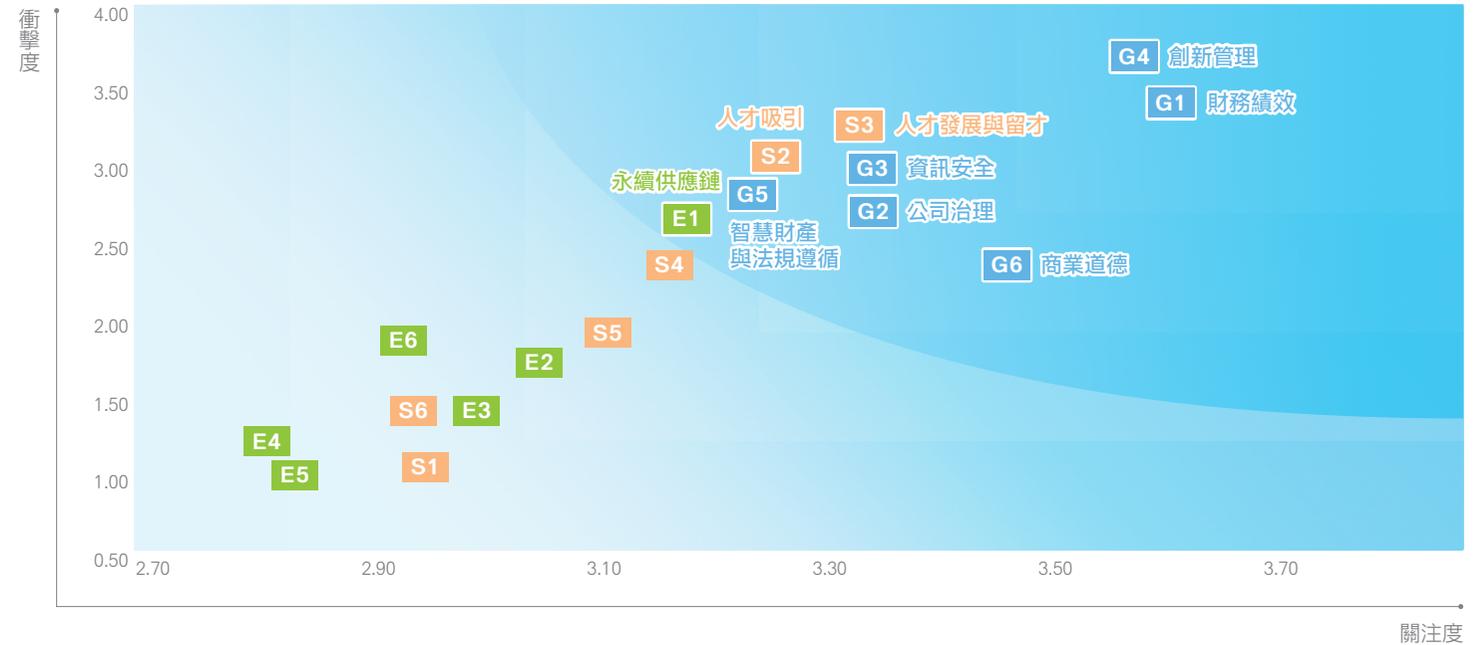
2.3.1 重大永續議題鑑別

母公司矽創電子永續發展委員會針對各項永續議題，考量集團本身經營策略以及「經濟、環境、公司治理」等面相，再加入政府機關、股東、外部機構永續指引、客戶之關注面向與要求，進行綜合評估討論後，最終定義「財務績效、創新管理、商業道德、公司治理、資訊安全、人才發展與留才、人才吸引、智慧財產與法規遵循、永續供應鏈」為本年度9項重大永續議題，作為2023年推動永續之重大方向及永續報告書揭露之依據。

重大議題評選議合過程：母公司矽創電子永續委員針對永續議題，鑑別實質、潛在及正、負面等面向後，針對本年度18個永續議題各給予對應之衝擊程度分數。永續發展委員會執行辦公室將衝擊程度結果與重要利害關係人對於各項永續議題之關注程度進行彙總分析，繪製成重大永續議題衝擊度分析圖。本年度報告書將於9項重大永續議題之對應章節中，揭露2023年目標與績效、短、中長期管理方針、規畫與推動相關方案、降低可能衝擊。

2.3.2 重大永續議題衝擊度分析

重要利害關係人對18項永續議題之關注程度繪製成重大永續議題衝擊度分析圖如下，右上角極度關注9項議題受定義為母公司矽創電子2023年度「重大永續議題」。



環境保護

- E1 永續供應鏈
- E2 資源循環
- E3 能源管理
- E4 水資源管理
- E5 空氣汙染物
- E6 廢棄物管理

社會責任

- S1 間接經濟衝擊
- S2 人才吸引
- S3 人才發展與留才
- S4 職業安全衛生
- S5 多元包容與平權
- S6 社會貢獻

公司治理

- G1 財務績效
- G2 公司治理
- G3 資訊安全
- G4 創新管理
- G5 智慧財產與法規遵循
- G6 商業道德

重大永續議題正負向衝擊

高

負面衝擊

評估公司在該重大永續議題的現況表現/現行制度策略，對公司營運產生之負向衝擊「程度」。

永續議題

正面衝擊

高

評估公司在該重大永續議題的現況表現/現行制度策略，對公司營運產生之正向衝擊「程度」。

重大議題



註 參考 GRI 準則，「程度」可由以下特徵決定：

1. 規模：衝擊導致的正面影響性 / 負面嚴重度之大小。
2. 範疇：衝擊的廣泛程度。(例如：受正向影響的人數或環境破壞的程度)。
3. 重大永續議題均需以正、負向衝擊程度給予評分：0: 無衝擊 1: 低度衝擊 2: 中度衝擊 3: 高度衝擊 4: 極度衝擊

2.4 重大永續議題對價值鏈衝擊與 GRI, SASB 標準之對應

GRI Standards 為國際主要之永續資訊揭露標準，同時，以投資人視角所制定永續會計標準準則 (SASB) 則為近年另一個備受重視之標準，在 SASB 準則中，母公司矽創電子所對應的產品及製程屬性為「科技與通訊產業 (Technology and Communications)」下的半導體 (Semiconductors) 產業。

根據 GRI Standards 鑑別出之重大永續議題也要與 SASB 進行對應，同為永續推動依據，以回應利害關係人、投資機構之關注，以及金管會公司治理政策。9 項重大永續議題對應之結果如下表：10 個 GRI 主題準則及 3 個 SASB 半導體業揭露指標。

重大永續議題價值鏈衝擊與 GRI 標準及 SASB 標準之對應

面向	重大永續議題	對應章節	頁碼	對應之 GRI Standards 主題或 SASB 指標	價值鏈		
					上游 / 供應商	矽創電子	下游 / 客戶
環境保護	永續供應鏈	6.1 產品品質	67	<ul style="list-style-type: none"> • GRI 204 採購實務 2016 • GRI 308 供應商環境評估 2016 • GRI 414 供應商社會評估 2016 • GRI 418 客戶隱私 2016 • TC-SC-440a.1 原物料採購 	●	●	●
		6.2 客戶關係管理					
		6.3 供應鏈管理					
		6.4 原物料採購					
公司治理	創新管理	4.1 創新管理	47	• 自訂主題		●	●
	資訊安全	3.5 資通安全管理	42	• 自訂主題	●	●	●
	商業道德	3.4 誠信經營	39	• GRI 205 反貪腐 2016	●	●	●
	財務績效	1.3 營運概況	10	• GRI 201 經濟績效 2016	●	●	●
	公司治理	3.1 公司治理	24	• GRI 405：員工多元化與平等機會 2016		●	
	智慧財產與法規遵循	4.2 智慧財產權與競爭行為	52	<ul style="list-style-type: none"> • 自訂主題 • TC-SC-520a.1 智慧財產權保護與競爭行為 	●	●	●
社會責任	人才吸引	7.2 招募與留才	79	<ul style="list-style-type: none"> • GRI 401 勞僱關係 2016 • GRI 404 訓練與教育 2016 • TC-SC-330a.1 招募及管理全球專業人才 		●	
	人才發展與留才	7.1 人權管理	85	• GRI 406：不歧視 2016		●	

3

Chapter

落實治理

Sitronix

重大永續議題管理方針及目標

重大永續議題

公司治理

管理方針

- 政策與承諾**
- 持續強化董事會職能，建立良好公司治理制度，營運作業遵循政府法令。
 - 落實誠信經營之企業文化，遵循永續發展最高指導原則。

- 行動**
- 董事會討論營運、內控、員工薪酬結構調整等重要議題。

- 責任**
- 董事會、功能性委員會、公司治理主管、風險管理小組、稽核單位。

- 資源**
- 根據公司章程設立董事會，設有董事 9 人，落實董事會多元化與獨立性。

- 績效評估**
- 每年內部執行 1 次董事會、功能性委員會及個別董事成員之自我績效評估，每 3 年由外部專業獨立機構執行 1 次績效評估。
 - 稽核單位每年度定期執行「法令規章遵循事項」查核，向審計委員會和董事會報告查核結果及追蹤改善情形。
 - 其他：股東會、公司治理評鑑。

- 申訴機制**
- 公司治理主管
 - 投函舉報 Email：report@sitronix.com.tw
 - 利害關係人專區：https://www.sitronix.com.tw/tw/investor-relations/stakeholder/

策略目標

★ 2023 目標與績效

- 第十屆證交所公司治理評鑑結果上市公司排名 6%-20%；市值 100 億以上之電子類排名 11-20%。
- 董事會定期參考審計品質指標 (AQIs) 評估簽證會計師獨立性及適任性。
- 新聘專任公司治理主管。
- 成立風險管理小組，提報永續發展委員會，並訂定經董事會通過之風險管理政策與程序，且至少一年一次向董事會報告其運作情形。
- 導入 ISO27001 資訊安全管理系統標準，並於 2024 年取得第三方 (LRQA) 驗證。
- 母公司矽創電子投資台灣大哥大股份有限公司社會責任債券新臺幣 5 仟萬元整，該債券取得櫃檯買賣中心綠色債券資格認可。
- 母公司矽創電子董事會、審計委員會、薪酬委員會、永續發展委員會出席率 100%。
- 母公司矽創電子持續榮獲納入多檔指數成分股：
 - 納入臺灣指數公司「特選臺灣上市上櫃科技優息指數」。
 - 納入臺灣指數公司「特選臺灣上市上櫃 ESG 永續高股息等權重指數」。
 - 納入臺灣指數公司「特選臺灣上市上櫃 ESG 低碳高息 40 指數」。
 - 納入臺灣指數公司「臺灣高薪 100 指數」。
 - 納入 ICE FactSet「台灣核心半導體指數」。

短期目標

- 母公司矽創電子董事會及功能性委員會出席率不低於 90%。
- 母公司矽創電子維持公司治理評鑑排名至前 6%-20%。
- 無重大違反法規事件。
- 母公司矽創電子導入台灣智慧財產管理系統 (TIPS) 並經第三方驗證。
- 規劃支持國內文化發展相關活動。

中期目標

- 母公司矽創電子提升公司治理評鑑排名至前 5%。
- 母公司矽創電子依主管機關提出之公司治理 3.0 藍圖建議，持續精進董事會運作。
- 無重大違反法規事件。

長期目標

- 母公司矽創電子持續提升各功能性委員會之管理機制，強化董事會公司治理。
- 無重大違反法規事件。
- 母公司矽創電子執行董事外部績效評估。
- 母公司矽創電子規劃公司治理外部評鑑。

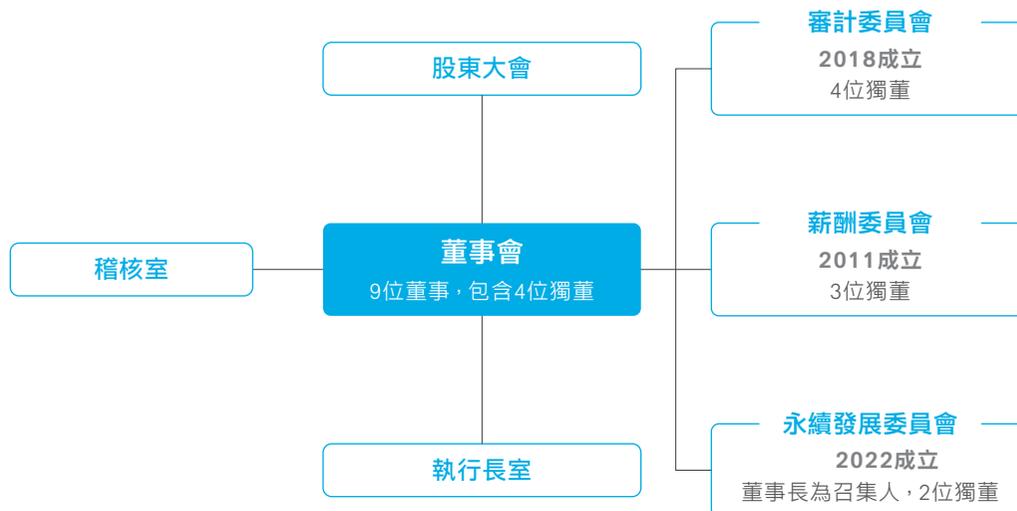
3.1 公司治理

母公司矽創電子落實誠信經營之企業文化，持續強化董事會職能，建立良好公司治理制度，營運作業遵循政府法令並依循永續發展最高指導原則，2022 年設立永續發展委員會，並編製永續報告書落實企業永續發展。此外，證交所公布2023 年治理評鑑排名，母公司矽創電子名列上市公司排名6%-20% 企業；市值100 億以上之電子類排名 11%-20%。上櫃子公司昇佳電子和興櫃子公司力領科技的公司治理情形，請詳閱各公司永續報告書；其他子公司將依母公司矽創電子規範持續精進公司治理政策。

3.1.1 治理架構

矽創集團長期重視誠信經營、財務穩健，以及關心矽創集團利害關係人的觀點。母公司矽創電子董事會由業界深具經營管理、技術發展之專業人士所組成，並依照主管機關規定，設立審計委員會、薪酬委員會、永續發展委員會，協助董事會發揮內控機制，健全薪酬制度、執行永續發展策略，以善盡公司治理職責。董事長為最高治理單位的主席及代表。

母公司矽創電子公司治理架構圖



董事會治理結構

職責	董事會	審計委員會	薪酬委員會
運作情形	<ul style="list-style-type: none"> 為母公司矽創電子最高管理階層與最高治理單位，由董事長擔任主席及代表，積極落實執行監督之責，每季定期召開會議。 協助管理階層擬定目標，以符合企業宗旨方針。 規劃短、中、長期策略並將股東與利害關係人期望納入考量並檢討 ESG 永續相關議題，與管理階層維持良好之溝通。 確保依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。 	<ul style="list-style-type: none"> 監督公司財務報表允當表達。 簽證會計師之選(解)任。 內部控制運作之有效性。 遵循法令規章及潛在風險控管。 	<ul style="list-style-type: none"> 修訂和評估公司整體員工薪酬制度。 定期檢討經理人績效評估與薪資報酬原則。 定期評估董事和經理人之薪資報酬。
	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年董事會召開 4 次會議，成員出席率 100%。 	<ul style="list-style-type: none"> 每季至少召開一次會議，並與公司內部稽核單位及簽證會計師充分溝通。 2023 年審計委員會召開 4 次會議，成員出席率 100%。 	<ul style="list-style-type: none"> 每年至少召開兩次會議。 2023 年薪酬委員會召開 4 次會議，成員出席率 100%。

董事會治理結構

職責

永續發展委員會

擬定永續發展政策

召集人為董事長，同時為公司最高治理單位的主席及代表。委員會下設有執行辦公室及功能小組，負責推動環境永續 (E)、社會責任 (S)、公司治理 (G) 等三大永續議題，其議題內容包含：(1) 鑑別需關注之永續議題，擬定因應之行動方案 (2) 修訂永續相關議題之目標及政策 (3) 監督永續經營事項之落實，並評估執行情形 (4) 依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會或公司治理議題之風險評估，並依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略。永續發展功能小組每年開會至少一次，並定期向董事會報告執行計畫及成果。董事會於聽取報告後會評估相關目標及政策之執行效益，且追蹤執行進度及在需要時敦促經營團隊進行調整。其職權如下：

- (一) 公司永續發展政策之擬定。
- (二) 公司永續發展，包含永續治理、誠信經營、環境與社會面之目標、策略與執行方案之制定。
- (三) 公司永續發展執行情形與成效之檢討、追蹤與修訂，並定期向董事會報告。
- (四) 關注各利害關係人，包括股東、客戶、供應商、員工、政府、非營利組織、社區、媒體所關切之議題及督導溝通計畫。

2023 年度召開 2 次會議，議案內容包含本年度目標與執行情形，並於 11 月 2 日向董事會報告。

2023 年度目標	執行情形
<ul style="list-style-type: none"> · 訂定「風險管理政策與程序」 · 召開「風險管理會議」 	<ul style="list-style-type: none"> · 8 月董事會通過「風險管理政策與程序」，由永續發展委員會敦促，永續辦公室執行。 · 10 月召開風險管理會議，並將當年度執行結果報告至永續發展委員會與董事會。
導入資訊安全管理系統 ISO27001	· 4 月導入資訊安全管理系統 ISO27001，並於 2024 年取得 LRQA Limited 核發的 ISO 27001 國際資訊安全管理驗證 (證書編號 ISO/IEC 27001 - 00043075; 有效日期: 2027.1.10)。
導入智慧財產管理系統 TIPS	· 5 月開始導入智慧財產管理制度建置，預計於 2024 年第三季申請並爭取通過 TIPS 驗證。
公司治理評鑑排名	· 第十屆證交所公司治理評鑑結果上市公司排名 6%-20%；市值 100 億以上之電子類排名 11-20%。
發行永續報告書	· 已於 9/30 發布 2022 年度企業永續報告書，並依照全球報告倡議準則 (GRI)，以及永續會計準則委員會 (SASB) 準則編製，並取得 TUV NORD 第三方驗證。
溫室氣體盤查	· 自願性執行 2022 年度溫室氣體盤查並取得 TUV NORD 第三方驗證。
投資永續發展金融商品	· 投資台灣大哥大股份有限公司社會責任債券 (債券簡稱:P12 台灣大 1，代碼：B94172) 新臺幣 5 仟萬元整，該債券取得櫃檯買賣中心綠色債券資格認可。
其他	<ul style="list-style-type: none"> · 董事會及功能性委員會出席率 100%。 · 無重大違反法規事件。 · 於股東常會開會 16 日前上傳英文版年報。 · 每季揭露中英文財務報告。 · 董事會定期參考審計品質指標 (AQIs) 評估簽證會計師獨立性及適任性。

稽核室

依循法令規定建立內部控制制度，且設置隸屬於董事會之內部稽核單位，定期由內部稽核單位向董事會及審計委員會報告，確保本身獨立性與專業性。專職稽核人員於每年執行定期或專案查核，提供改善建議，且持續追蹤至改善完成。

獨立董事與內部稽核主管溝通情形：

- 稽核主管每月透過電子郵件方式將上月稽核報告傳送給各獨立董事並作必要之溝通。
- 獨立董事們在審計委員會與內部稽核主管溝通及互動之重要內容並記錄於審計委員會議事錄中。
- 其他：如遇發生重大異常事項，或獨立董事、內部稽核主管及會計師認為有必要獨立溝通之事宜，可以不定期隨時召開會議溝通。

- 2023 年獨立董事與內部稽核主管溝通情形共 4 次，獨立董事對報告內容均表達同意。

- 相關資料請參考 2023 年股東會年報「叁、公司治理報告四、公司治理運作情形 (二) 審計委員會運作情形三、獨立董事對內部稽核主管及會計師之溝通情形 (一) 獨立董事與內部稽核主管溝通情形」。

運作情形

3.1.2 母公司矽創電子薪酬政策

治理階層薪酬政策

董事酬金依公司章程第十八條之一規定，本公司年度如有獲利，應提撥不高於百分之三為董事酬勞；本公司除提撥董事酬勞及支付業務執行費外，無其他酬金給付項目。訂定酬金之程序，除參考『董事成員（自我或同儕）評估問卷』外，董事會績效評估結果、董事會出席情形及董事進修狀況等，亦為酬金分派之參考。本公司董事酬金經薪酬委員會審議後提交董事會決議，並提報股東會報告。『董事成員（自我或同儕）評估問卷』評估內容請參閱本公司年報「參、公司治理報告之四、公司治理運作情形之（一）董事會運作情形」說明。

高階經理人薪酬政策

給付總經理及副總經理之酬金係參考該職位於同業通常水準支給情形而訂定，包括固定薪酬、績效獎金、員工酬勞和其他薪酬，其中績效獎金及員工酬勞與經營績效連結。公司每年對經理人進行兩次績效考核，評估指標包含擔任職務、管理成效及年度績效目標達成率及 ESG 永續發展績效等。其中 ESG 永續發展績效評估以四大重要指標：『創新管理』、『永續供應鏈』、『財務績效』、『氣候行動/能源管理』為目標，同時納入獎金及員酬分派之考量，權重占比為 10%。經理人酬金數額於提報薪酬委員會審議，經董事會通過後執行。於發放前項人員酬金時，亦評估全球經濟、國際金融環境及產業景氣變化，預估公司未來營運發展、獲利情形及營運風險等，使未來風險發生之可能性降至最低，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

董事及經理人薪酬政策

董事及經理人薪酬資訊，請參考 2023 年股東會年報「參、公司治理報告三、最近年度支付董事、監察人、總經理及副總經理之酬金」。

3.1.3 母公司矽創電子董事會運作情形

項目

2023 年執行成效

董事會選舉

相關資訊可查閱公司網站：

[首頁](#) >> [投資人關係](#) >> [公司治理](#) >> [公司辦法規章](#) >> [董事選任程序](#)。

2023 年董事會內部評估：

- 評估範圍：整體董事會、個別董事成員及功能性委員會（審計委員會、薪資報酬委員會、永續發展委員會）之績效評估。
- 評估期間：2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。
- 評估方式：採取問卷自評方式。
- 評估內容：涵蓋對公司營運之參與程度、職責認知、提升決策品質、成員組成與結構、選任及持續進修及內部控制。

評估結果：

- 董事會整體評量結果為 100 分 / 100 分；顯示整體董事會運作效益良好。
- 董事會成員整體評量結果為 4.97 分 / 5 分；顯示董事對於各項指標運作之效率與效果，均有正面評價。
- 審計委員會整體評量結果為 4.97 分 / 5 分；薪資報酬委員會整體評量結果為 4.97 分 / 5 分；永續發展委員會整體評量結果為 4.92 分 / 5 分，顯示所有功能性委員會整體運作情況完善，符合公司治理之要求，有效增進董事會職能。
- 2023 績效評估結果已於 2024 年第一季董事會報告。

外部評估：

- 已於 2022 年完成董事會及功能性委員會外部評估，根據董事會績效評估辦法，每三年應由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估，下次評估將於 2025 年執行。

董事會績效評估相關資料

請參考公司網站[首頁](#) >> [投資人關係](#) >> [公司治理](#) >> [董事會成員](#) >> [董事會內部績效評估執行情形及結果](#)。

(<https://www.sitronix.com.tw/tw/investor-relations/corporate-principles/board-of-directors/>)

董事會績效評估

董事	職稱	現職	學 / 經歷	性別	年齡區間 (註1)	任期			專業能力						多元能力			員工身分	是否為集團經理人	參與之委員會
						<3年	3-9年	>9年	營運判斷	會計及財務分析	經營管理	危機處理	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力	產業或科技			
林文彬	董事	● 無	● 台北工專電子科	男	B			●	●	●	●	●	●	●	●	●				
鄭奕禧	董事	● 本公司研發長 ● 鈞創電子(股)公司董事長兼執行長	● 交通大學電工系 ● 聯華電子(股)公司副理 ● 聯詠科技(股)公司設計部副理	男	C		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
廣穎電通(股)公司 代表人：陳慧民	董事	● 廣穎電通(股)董事長兼執行長 ● Silicon Power Computer&Communications Netherlands B.V 董事長 ● 網信投資(股)公司董事 ● Silicon Power Investment Co., Ltd. 董事 ● Silicon Power Japan Co., Ltd. 監察人	● 美國奧克拉荷馬中央州立大學 MBA ● 創見資訊(股)公司業務處協理	男	C		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				
李盛樞	董事	● 廣穎電通(股)公司副董事長兼副執行長 ● 昇佳電子(股)公司董事長兼執行長 ● Silicon Power Investment CO.,LTD 董事	● 台灣大學電研所 ● 矽創電子(股)總經理	男	B		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
戴正傑	獨立董事	● 宏楷科技(股)公司總經理 ● 宏楷科技(股)公司董事 ● 新漢(股)公司獨立董事 ● 新盛力科技(股)公司董事 ● 正郁投資有限公司董事	● 紐約州立大學石溪分校電機研究所 ● 成功大學電機系 ● 世仰科技(股)公司副總經理 ● 精英電腦(股)公司營業處長	男	B		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			● 審計委員會 (召集人) ● 薪資報酬委員會 (召集人) ● 永續發展委員會	

董事	職稱	現職	學 / 經歷	性別	年齡區間 (註1)	任期			專業能力						多元能力			員工身分	是否為集團經理人	參與之委員會	
						<3年	3-9年	>9年	營運判斷	會計及財務分析	經營管理	危機處理	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力	產業或科技				風險管理
林玉女	獨立董事	<ul style="list-style-type: none"> 敬鵬工業(股)公司財務副總經理 	<ul style="list-style-type: none"> 台灣大學商學碩士/EMBA 政治大學會計系 台証綜合證券(股)公司業務副理 安侯建業聯合會計師事務所中級審計員 會計師高考及格 	女	C		●			●	●	●	●			●	●	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> 審計委員會 薪資報酬委員會 永續發展委員會
羅瑞祥	獨立董事	<ul style="list-style-type: none"> 九錫電子(股)公司董事長 碁力衡股份有限公司監察人 	<ul style="list-style-type: none"> 政治大學企業管理研究所碩士 交通大學電信工程系學士 聯華電子(股)公司消費 & 通訊產品事業部經理 	男	B	●				●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> 審計委員會 薪資報酬委員會
許慶榮	獨立董事	<ul style="list-style-type: none"> 星華鐘錶工業(股)公司總經理 	<ul style="list-style-type: none"> 真理大學會計統計科 	男	A	●				●	●	●	●			●	●	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> 審計委員會

註 1：年齡區間 A 為 71-80 歲、B 為 61-70 歲、C 為 51-60 歲

3.1.5 母公司矽創電子董事 ESG 進修情形

董事會成員依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」進行相關進修，持續提升董事會對法規修改與新興議題的瞭解，以提升公司治理成效。公司不定期針對與營運相關之經濟、環境及社會議題，為董事會安排進修課程，協助董事增進各項永續發展職能。董事會每位成員每年至少接受 6 小時以上課程進修，新就任董事，於就任當年度安排 12 小時進修課程，且提供董事及內部人相關法令及應行注意事項等法規宣導手冊，以獲取新知並熟悉自身在董事會的角色、功能、責任及義務，有效落實公司治理制度。2023 年每位董事平均進修時數為 8.3 小時，其中包含氣候變遷與TCFD 揭露建議及解析、公司治理與證券法規、淨零電力高峰論壇、智慧財產權與營業秘密保護、金融暨氣候變遷高峰論壇等 ESG 課程內容。



利益衝突

為確保最高治理單位的主席和其他高階管理階層避免與減緩利益衝突，公司要求最高治理單位的主席和其他高階管理階層在參與決策時，必須揭露與其自身之利益關係，避免參與可能對其自身利益產生影響之決策。若有利益衝突情事，皆於年報中說明董事對利害相關之議案、有關之董事姓名、議案內容與應利益迴避原因。此外，針對控制力股東的存在、關係人交易等資訊，皆於年報中進行揭露，以避免或減緩利益衝突之可能性。

關鍵議題溝通

董事會每年針對各利害關係人權益，訂定出各項重大策略，提供永續管理的重要指導方針。公司管理階層亦定期報告公司關鍵重大事件（涵蓋財務風險、ESG、資訊安全、誠信經營、內稽內控等）及相關資訊提供董事，包含每季衍生品商品交易情形、每季財務報告及每季內部稽核報告等。詳情請參考母公司矽創電子2023 年年報「董事會運作情形」及「審計委員會運作情形」。

2023 年母公司矽創電子董事進修情形

課程名稱	課程內容	時數	受訓率	ESG 課程
氣候變遷與 TCFD 揭露建議及解析	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變遷 TCFD 揭露建議 氣候變遷 TCFD 解析 	3	11%	●
公司治理與證券法規	<ul style="list-style-type: none"> 從內部控制視角談內線交易防範 股利政策相關法令規範及適用疑義 	3	11%	●
2023 台新淨零電力高峰論壇	<ul style="list-style-type: none"> 變動時代的台灣綠電轉型與挑戰 以離岸風電推動台灣淨零電力發展 台灣淨零電力的佈局與實踐 友達光電的潔淨能源佈局 台日淨零電力發展實務交流 以金融力量助攻電力淨零 企業綠電轉型策略佈局 台灣產業淨零電力的實踐與挑戰 	3	11%	●
智慧財產權與營業秘密保護	<ul style="list-style-type: none"> 深入研究智慧財產權重要性，保護知識資產，增加商業競爭力。 	3	11%	●
2023 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	<ul style="list-style-type: none"> 掌握全球氣候峰會脈動 氣候變遷因應法上路後的企業挑戰與機會 永續金融帶動關鍵淨零 淨零政策下的產業低碳轉型 全球碳交易市場發展與因應 以自然資方為解方：水資源與生物多樣性 國際氣候行動趨勢發展 邁向永續未來以自然為本的調適行動 邁向淨零，氣候領導思維 	6	11%	●
台灣企業併購實務	<ul style="list-style-type: none"> 台灣常見企業併購類型 公司經營權保衛戰實務介紹 敵意併購介紹及實務分析 	3	100%	
景氣循環與產業趨勢	<ul style="list-style-type: none"> 經濟循環週期：景氣循環、產業循環、庫存循環 1980~1990 年：日本金融地產世界第一 風險的總類：景氣 資金產業政治 1990~2000 年：美國網路科技業崛起 美國是景氣的推手、金融的莊家 產業的主導者 政治的黑手 2000~2008 年：中國成為世界工廠 2009~2021 年：美國創新科技行動裝 席捲全球 2022~2023 年：危機四伏 充滿機會 2024~2032 年 AI Smart Car 引領 10 年風騷 康波理論和財富重分配 2023 年台股投資策略 	3	89%	
人工智慧大爆發：ChatGPT 的技術發展與應用商機	<ul style="list-style-type: none"> 人工智慧的訓練與推論人工神經網路 大型語言模型的技術發展趨勢 卷積神經網路與遞迴神經網路 聊天機器人的產業應用與商機 聊天機器人 ChatGPT 的原理與限制 	3	22%	

3.1.6 2023 年重要議題董事會報告情形

請參考母公司矽創電子2023 年股東會年報「叁、公司治理報告四、公司治理運作情形(十一) 最近年度及截至年報刊印日止，股東會及董事會之重要決議2. 董事會重要決議事項」

3.1.7 申訴與檢舉管道

申訴與檢舉機制上，母公司矽創電子依據「誠信經營作業程序及行為指南」及「舞弊行為檢舉辦法」設有內外部違反誠信經營時的申訴管道，提供檢舉信箱，並由人力資源暨行政部及永續辦公室主管，分別受理內外部檢舉違反誠信之行為。2023 年度母公司矽創電子之獨立檢舉信箱無接獲任何檢舉案件。上櫃子公司昇佳電子和興櫃子公司力領科技亦依據「誠信經營作業程序及行為指南」並設有舉發信箱，內容請詳閱各公司永續報告書；其他子公司將依母公司矽創電子規範規劃中。

檢舉管道	聯絡信箱	受理單位
內部		
員工舉發信箱	report@sitronix.com.tw	矽創電子人力資源暨行政部
外部		
利害關係人舉發信箱	esg@sitronix.com.tw	矽創電子永續發展委員會執行辦公室

3.1.8 法規遵循

母公司矽創電子按其所在地相關法規訂定之各項內部作業辦法，並依主管機關法規修訂及時更新，以確保營運作業符合法律遵循，避免公司因違反法規而遭受鉅額罰款影響公司營運。每年度稽核單位也定期執行「法令規章遵循事項」查核，並向審計委員會和董事會報告查核結果及追蹤改善情形。母公司矽創電子於2023 年度並未發生違反社會、經濟及環境之相關法律或法規而遭受重大罰款和非金錢裁罰。

營業秘密

母公司矽創電子的智權資產為公司重要的資產之一。為此，母公司矽創電子設有智權專責單位協助內部研發人員將研發成果權利化，並協助公司內部進行智權管理，持續累積智權能量以為自身與客戶全方位的競爭優勢加分。

同時，在營業秘密的員工行為管理上，對內，除進行資訊安全環境之建構外，並於員工手冊與聘雇契約中設有關於：強化公司相關保密要求與規範，以及員工有保守公司機密之義務，任職或離職後，均不得洩漏公司機密等規定；另於誠信經營守則第五條防範範圍亦針對較高不誠信行為風險之營業活動，加強防範，其中涵蓋：員工不得侵害營業秘密；以上措施及規範皆對營業秘密作完整的保護和宣導。對外，在供應商方面，於供應商所簽署之合約中，亦明確要求供應商應保護矽創集團之機密資訊。執行情況上，2023 年度母公司矽創電子並無發生營業秘密被侵害的案件。

3.2 稅務治理

3.2.1 治理原則

矽創集團所有營運活動皆依循營運所在地之各國稅務法令辦理，且支持政府推動產業創新及經濟成長之稅務政策。

由會計單位統籌日常稅務行政作業及各項投資抵減申請，負責稅務之同仁定期參與相關稅務課程或主管機關舉辦之稅務講座，輔以外部稅務諮詢機構提供專業諮詢，每季由會計師事務所協助覆核稅務揭露資訊合理及正確性。



稅務政策

- ✓ 遵循營運所在地的稅務法規與其立法精神。
- ✓ 關係企業間交易依循常規交易原則。
- ✓ 稅務資訊之揭露遵循財務報導編製準則規定。
- ✓ 公司重大營運決策皆遵從相關法令、辦法之規定，並據以評估稅務風險之影響。
- ✓ 不以避稅之目的使用避稅天堂或進行租稅規畫。
- ✓ 不將公司創造之利潤移轉至低稅率國家。
- ✓ 基於互信與資訊透明原則與稅務機關維持良好關係。

3.2.2 稅務風險管理

各項營運活動遵循內部控制流程，執行識別、評估和管理源自法規變更產生的稅務風險，並由審計委員會監督有關會計、稅務及財務報導編制流程等內控制度執行情形。

3.2.3 矽創集團繳稅情形

單位：新臺幣仟元

年度	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
營所稅繳納金額 (註 1 及 2)	264,446	334,682	1,252,595	837,722

註 1：數字來源為矽創集團合併財報。

2：依法規定每年度繳納所得稅主要由申報前一年度所得稅及當年度暫繳所組成。

3.2.4 移轉訂價管理

矽創集團關係企業間交易依循常規交易原則，並遵循「營利事業所得稅不合常規移轉訂價查核準則」，委請稅務簽證會計師事務所出具移轉訂價報告。

3.3 風險管理

母公司矽創電子訂有「風險管理政策與程序」，作為風險管理之最高指導原則。依據公司整體營運方針，界定各類風險，建立風險辨識、鑑別、有效監督及嚴格控管之風險管理機制，將營運活動中可能面臨之各種風險，維持在所能承受之範圍內，預防可能的損失，作為經營策略制定之參考依據，以期能合理確保公司策略目標之達成。

此外，為降低突發事件對企業的負面衝擊，及時妥適地因應潛在的危機，制定完善企業風險管理機制，定期評估與檢討，另外設置永續發展委員會以利於董事會督導公司風險管理因應策略，追求企業永續經營理念。上櫃子公司昇佳電子和興櫃子公司力領科技的風險管理情形，請詳閱各公司永續報告書；其他子公司將依母公司矽創電子規範進行。

3.3.1 風險管理流程

為了健全風險管理之功能，母公司矽創電子風險管理流程包括：風險辨識、風險分析、風險評量、風險回應，及監督與審查機制五大要素，以清楚掌握各風險的範疇，並採行適當措施，確保妥適管理相關風險，俾將有限資源有效率地配置於相關風險管理工作。



流程項目	執行內容	相關單位
風險辨識	<ul style="list-style-type: none"> 各營運單位辨識發生在企業內外部各項風險因子，彙整以往經驗評估可能受衝擊的主要利害關係人與議題，並作進一步評估、管理。 各營運單位依功能職掌進行風險管理，需持續注意國內外風險管理之發展，辨識新興風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 各營運單位
風險分析	<ul style="list-style-type: none"> 各營運單位辨識所對應之風險因子後，對風險因子發生的可能性及發生時的負面衝擊性加以評級，以數據評量風險對公司之影響，作為風險管理的依據。 	<ul style="list-style-type: none"> 各營運單位
風險評量	<ul style="list-style-type: none"> 各營運單位風險分析結果（含風險評級與應對措施），須經部門主管覆核。 經各營運單位最高主管覆核之結果，由永續辦公室提報至執行長室覆核權重，以裁定最終關注風險因子。 最終關注風險因子以及風險回應方案，提報永續發展委員會進行檢視。 	<ul style="list-style-type: none"> 各營運單位
風險回應	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展委員會召集人或其指定之人至少一年一次向董事會報告風險管理運作執行情形。 永續辦公室每年定期召開風險管理會議，將當年度風險關注因子報告給各營運單位。 各營運單位如遇到及時風險，須主動提交永續發展委員會其下之執行辦公室，由執行辦公室彙整並呈報至永續發展委員會。 	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展委員會
風險監督與審查	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展委員會為風險管理之最高指導單位，審查風險管理流程及相關風險對策是否持續有效運作，並將相關審查結果納入績效衡量與報告事項中。 董事會為風險管理之最高監督單位，確保風險管理機制有效執行。 	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展委員會 董事會

3.3.2 母公司矽創電子風險管理組織架構與職責

為健全公司治理、落實企業經營之風險管理，針對可能威脅公司營運的不確定因素進行風險管理，於2023年7月及8月分別經永續發展委員會及董事會通過「風險管理政策與程序」，主要內容包括風險管理政策與文化、風險管理組織架構與職責、風險管理流程、風險資訊揭露、風險管理範疇等項目，以有效控制業務活動所產生的風險，並每年至少一次向永續發展委員會及董事會報告當年度之風險管理運作情形。



董事會	為風險管理之最高監督單位，核准風險管理政策與程序、風險組織架構，建立並確保風險管理機制有效執行。
永續發展委員會	董事會下之功能性委員會，為風險管理之最高指導單位。其下之執行辦公室負有風險管理責任，負責分析及監控各營運單位之相關風險，確保風險控管機制有效執行。
執行辦公室	負責風險管理活動之執行推動與協調，包含召開風險管理會議、與各營運單位溝通、收集整合風險管理報告等。
各營運單位	各營運單位為風險管理會議成員，負責執行所屬單位之風險計畫，包含風險辨識、風險分析、風險評估、風險應變與控制以及自我監督。
稽核室	定期查核各營運單位填寫之風險管理計畫是否落實，追蹤改善報告。

3.3.3 母公司矽創電子重大風險管理運作執行情形

永續執行辦公室每年定期開會，與各營運單位溝通風險資訊、收集整合各營運單位之風險管理報告，並向永續發展委員會及董事會報告各類風險之風險管理執行狀況。最近一次提報董事會日期為2023年11月2日。

2023年經過風險評估結果之前五項風險因子如下表：

項次	風險類別	運作情形		
		現有措施	新增對策	目標
1	合規 / 合約風險	<ul style="list-style-type: none"> 由執行單位與會簽單位審閱合規與合約條件。 由執行單位確實履行合規與合約條件。 	<ul style="list-style-type: none"> 履行合規與合約條件之執行單位針對其自身之違規違約事件提出改善報告。 	<ul style="list-style-type: none"> 每年監控，降低合規與合約風險。
2	產品功能性能符合規格需求風險	<ul style="list-style-type: none"> 充分了解客戶需求。 	<ul style="list-style-type: none"> 開發符合客戶需求的產品。 	<ul style="list-style-type: none"> 每季監控，確實了解產品功能與客戶需求。
3	智慧財產權 / 資料損失風險	<ul style="list-style-type: none"> 針對公司創作發明申請專利並視公司需求持續維護專利權。 針對研發部門資料進行雲端化控管。 	<ul style="list-style-type: none"> 導入 TIPS 管理系統。 	<ul style="list-style-type: none"> 2024年獲 TIPS 認證。
4	併購 / 收購 / 重組風險	<ul style="list-style-type: none"> 本年度完成股權投資一家新創 IC 設計公司，成為集團子公司成員，將加強整合，加速綜效產生。 	<ul style="list-style-type: none"> 完成股權投資入股後將協助投入後段資源，強化整合。 將協助優化營運、研發效率與市場銷售布局，提升整體競爭優勢與營收規模。 	<ul style="list-style-type: none"> 每月監控，增加公司產品組合，貢獻營收及獲利。
5	研發技術風險	<ul style="list-style-type: none"> 加強研發人員技術能力。 	<ul style="list-style-type: none"> 引進外部研發技術。 	<ul style="list-style-type: none"> 每季監控，達成滿足客戶的研發技術。

3.3.4 母公司矽創電子其他風險議題管理執行情形

重大議題	風險評估項目	說明
環境	環境衝擊及管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產品符合歐盟 RoHS 規範，無任何危害物質。並訂定『環境限用物質管理程序』要求原物料之物質管理，並以均質材料方式要求供應商提供第三方檢測報告 (ICP report)，且其檢測報告有效期限為 1 年，因此供應商需每年檢測一次，此目的為監測供應商材料是否符合環境法規。 2. 每年第四季辦理內部稽核，確保須達成之環保法規及各項作業流程符合規定。
	能源及溫室氣體減量	<ol style="list-style-type: none"> 1. 針對辦公場所及員工生活所產生之環境影響，持續強化員工環保意識及推動相關節能減碳措施。 2. 2023 年執行 14064-1:2018 溫室氣體盤查，其中範疇三除類別 4 採購商品與服務產生的排放量：能源採購盤查外，新增類別 3 員工通勤為主，未來會加強範疇三的排放盤查項目。
社會	職業安全	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成『ISO45001 職業健康安全系統』驗證。並定期舉辦自衛消防編組演練、一般安全衛生教育訓練、危害化學品標示及通識規則等維護同仁安全管理之訓練課程。 2. 每年定期執行作業環境檢測，檢驗二氧化碳、鉛、異丙醇排放量，確保同仁辦公及實驗環境的安全。
	產品安全	<ol style="list-style-type: none"> 1. 投保貨物運輸險，部份部門產品也已投保產品責任險，以轉移產品責任風險、減輕財務損失並提升產品安全性。
	綠色產品	<ol style="list-style-type: none"> 1. 導入綠色供應鏈及推動綠色製程，訂定「環境限用物質管理程序」，從源頭採購符合歐盟環保規定及其他相關國際環保標準的產品，藉由審查原物料的檢驗證明文件，以證明其交付的原物料不含危害環境的管制物質及不使用衝突礦產物質。
經濟	營運相關風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培養第二供應商、維持多重代工廠，每年檢視分散供應商及客戶。 2. 提高備存量、分散生產，避免因無法供貨造成的營業中斷。 3. 強化產品設計與驗證，避免產品瑕疵被召回造成商譽影響和增加售後維修費用。 4. 定期會議了解雙方生產需求和產能狀況，避免外包 / 協力廠商無法穩定供貨。 5. 引進外部研發技術，開發符合客戶需求的產品，以滿足客戶各種需求。 6. 確認客戶需求和市場狀況審慎評估需求及備貨節奏，以避免庫存水位過高或過低。
經濟	財務相關風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續監察和評估相關稅務法規的更新，進行內部訓練確保員工具備必要的稅務技能及認知。 2. 不定期向外部稅務專家請益，提供重大交易的建議及前瞻性輔導以降低潛在的稅務風險。 3. 藉由教育訓練與公告等方式讓各子公司董事、經理人或員工了解並遵守相關法律及政策規定，避免轉投資造成的營運管理風險。 4. 關注國際間市場動向，適時調整公司策略，降低隱性資產波動風險。 5. 監控外匯部位與注意市場狀況，隨時增減部位，避免業外提列費用升高。 6. 預估資金流入流出狀況，長短資金配置，增加資金流動性。 7. 財務投資以避險交易為主。 8. 每年審核客戶授信額度是否得當，降低買方信用風險。

重大議題	風險評估項目	說明
公司治理	強化董事職能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 董事會每位成員每年至少接受 6 小時以上課程進修，以輔助董事獲取新知與時俱進並熟悉自身在董事會的角色、功能、責任及義務，有效落實公司治理制度。 2. 為董事投保董監事責任險，保障其於執行業務時遭受訴訟或求償之情況。
	利害關係人溝通	<ol style="list-style-type: none"> 1. 董事會成員多元，在討論公司經營管理層面時，因成員不同經驗可產生廣泛意見，並藉由多元化的經驗，持續強化公司治理及營運綜效。因此，各種利害關係人關心之議題也能妥善分析與討論。 2. 設立利害關係人專區，包括投資人特定聯絡窗口暨公司發言人、業務、股務與技術支援，建立與利害關係人積極溝通之管道。
	社會經濟及法令遵循	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過建立各項公司治理相關規章制度及治理組織，落實內部控制機制，確保資訊揭露透明化及所有作業確實遵守相關法令規範。以展現公司正直誠信、資訊透明、落實內控、重視股東權益的經營理念。
	資通安全	<ol style="list-style-type: none"> 1. 導入 ISO 27001 資訊安全管理標準，落實計畫、執行、監控及持續改善。 2. 定期監視系統資源應用。 3. 擴大營運關鍵設備異地備份與備援範圍。
	智慧財產	<ol style="list-style-type: none"> 1. 針對公司創作發明申請專利並視公司需求持續維護專利權。 2. 針對研發部門資料進行雲端化控管。 3. 導入 TIPS 智慧財產管理系統，並取得第三方機構認證。

3.3.5 風險管理未來規畫

母公司矽創電子2024年將依據國際金融穩定委員會(Financial Stability Board, FSB)發布之氣候相關財務揭露建議(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)架構，進行氣候相關風險之治理、策略、風險管理、指標與目標之推動與揭露。此外，為持續保護公司智慧財產，2024年規畫TIPS之導入及認證，將建構智慧財產經營管理制度，提升產業智財管理與應用能量。其他子公司將依母公司矽創電子規範規劃中。

◆ 重大永續議題管理方針及目標

重大永續議題

商業道德

管理方針

- 政策與承諾**
- 「內部重大資訊處理作業程序」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」與「舞弊行為檢舉辦法」。
 - 透過完善公司治理制度，落實誠信經營之企業文化，遵循永續發展最高指導原則，以符合股東及其他利害關係人期待。

- 行動**
- 每年透過教育訓練對所有員工宣導誠信守則及政策，深化誠信經營之企業文化。
 - 每年稽核單位定期執行「法令規章遵循事項」查核，且向審計委員會和董事會報告查核結果及追蹤改善情形。
 - 掌握與追蹤公司治理評鑑成績，強化公司治理架構，落實功能性委員會及董事會監督之職能。

- 責任**
- 人力資源暨行政、永續辦公室

- 資源**
- 公司官網及內部網站設置檢舉電子信箱，由人力資源暨行政、永續辦公室為專責單位，管理與受理誠信經營舉報事件。

- 績效評估**
- 透過董事會定期與高階經營團隊溝通會議，追蹤與掌握公司治理推動方案與績效。

- 申訴機制**
- 內部：員工舉發信箱 report@sitronix.com.tw
 - 外部：利害關係人舉發信箱 esg@sitronix.com.tw

策略目標

★ 2023 目標與績效

- 母公司矽創電子新進員工全體 100% 完成「誠信經營作業程序及行為指南」與「內部重大資訊處理作業程序」線上課程。
- 母公司矽創電子董事會／薪資報酬委員會／審計委員會出席率均達 100%。
- 母公司矽創電子無發生違反社會、經濟及環境之相關法律或法規及員工貪腐事件及其他違反誠信經營重大情事。

短期目標

- 規畫年度智慧產權及營業秘密保護課程，訓練對象包含經理人及全體員工，加強宣導營業秘密保護意識。
- 參考責任商業聯盟（Responsible Business Alliance，簡稱 RBA）之行為準則，規畫制定「供應商道德行為準則」，內容涵蓋供應商應遵守之道德規範，針對新供應商要求出具遵循母公司矽創電子供應商行為準則之書面承諾，同時透過供應商稽核，傳達公司從業道德標準。

中 / 長期目標

- 母公司矽創電子發生違反社會、經濟及環境之相關法律或法規及員工貪腐事件及其他違反誠信經營重大情事為零。

3.4 誠信經營

母公司矽創電子秉持誠信、穩健、正派的價值策略，恪守商業行為與道德倫理規範的經營理念。經營團隊及全體員工皆遵循所訂定之「內部重大資訊處理作業程序」、「誠信經營守則」，並遵守「誠信經營守則」增訂的「誠信經營作業程序及行為指南」及「舞弊行為檢舉辦法」，為執行業務時之行為準則。同時，在強化企業倫理意識方面，除了新進員工必須完成「內部重大資訊處理作業程序」、「誠信經營作業程序及行為指南」課程外，對管理階層也必須每年一次進行「禁止內線交易」教育訓練宣導。

母公司矽創電子企業誠信經營之推動及執行，由人力資源暨行政部門負責，並將上述課程及教材置於內部學習系統，全部應訓人員含正職員工、約聘員工已於2023年12月底前完成課程訓練。同仁對誠信經營守則內容有疑問，亦可透過連絡人力資源與法務部門以獲得諮詢。

母公司矽創電子2024年度預計規畫年度智慧產權及營業秘密保護課程，訓練對象包含經理人及全體員工，加強宣導營業秘密保護意識。此外，亦參考責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, 簡稱RBA) 之行為準則，2024年度規畫制定矽創電子「供應商道德行為準則」，內容涵蓋供應商應謹守之道德規範，且初步針對尚未加入RBA的合格供應商要求出具遵循矽創電子「供應商道德行為準則」之書面承諾，同時透過供應商稽核，傳達公司從業道德標準。

針對貪腐賄賂、不公平競爭、洩密侵權及內線交易等皆採取零容忍政策，若透過舉報機制或內部稽核單位之查核，發現有任何員工違反從業道德行為規範或內部規章之事情，將依相關規定予以紀錄、調查及處罰以維護公平信實之聲譽。

上櫃子公司昇佳電子和興櫃子公司力領科技的誠信經營政策，請詳閱各公司的官網或永續報告書；其他子公司將依母公司矽創電子規範規劃中。

誠信經營教育訓練

為確保誠信經營與法令遵循之落實，母公司矽創電子新進員工、上櫃與興櫃子公司昇佳電子和力領科技全體正職員工，必須完成誠信經營核心價值觀之宣導與訓練課程，以提升員工誠信經營意識。

2023年度母公司矽創電子含上櫃、興櫃子公司執行情形：

公司名稱	課程名稱	完訓人次	完訓率
母公司：矽創電子	誠信經營作業程序及行為指南	43	100%
上櫃子公司：昇佳電子	誠信經營行為宣導 (註 1)	184	100%
興櫃子公司：力領科技	誠信經營行為宣導 (註 1)	103	96.3%

註 1：誠信經營行為宣導內容包含「公司誠信守則及誠信經營政策」、「內部重大資訊處理程序及規範」、「內線交易防範」、「營業秘密及智慧財產保護」與「檢舉管道」等。

2：其他子公司將依母公司矽創電子規範規劃中。

內線交易防範訓練

母公司矽創電子除了將「內部重大資訊處理作業程序」列為新人必修課程，每年並對管理階層進行「禁止內線交易」訓練宣導。此外，董事、經理人每年度皆依規定參與公司治理等相關訓練課程。上櫃與興櫃子公司昇佳電子和力領科技全體正職員工每年度須接受「誠信經營行為宣導」線上課程，其內容亦包含公司內部重大資訊處理程序及規範、內線交易防範等。

母公司矽創電子於2022年11月03日修訂「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序」，規範董事不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票，公司於每年第四季排定次年度董事會開會日期時程，於每個月寄發「內部人向公司申報持股變動情形申報書」時，以電子郵件通知內部人(包括發行公司之董事及經理人)各季財務報告公告前之股票交易封閉期間，避免內部人誤觸規範。

2023年度母公司矽創電子含上櫃、興櫃子公司執行情形：

公司名稱	課程名稱	完訓人次	完訓率
	內部重大資訊處理作業程序	43	100.0%
母公司：矽創電子	禁止內線交易	38	97.4%
上櫃與興櫃子公司：昇佳電子和力領科技	相關課程內容已合併至「誠信經營行為宣導」課程中		

註 其他子公司將依母公司矽創電子規範規劃中。

3.4.1 反貪腐措施

矽創集團對貪腐行為採取零容忍政策，母公司矽創電子在「誠信經營守則」嚴明禁止行賄及收賄、提供非法政治獻金、不當的慈善捐贈或贊助、提供或收受不合理禮物、款待或其他不正當利益。員工執行職務、合作夥伴提供服務，發生利益衝突時應予迴避，除了秉持誠信與公正原則慎選交易對象外，禁止任何將公司資源或利益輸送給同仁親友之情事。為防範任何不誠信行為，矽創集團全面要求供應商不得從事任何違法之商業行為及不得向集團員工提供不當利益與賄賂，並定期針對供應商進行稽核評比。如遇較高不誠信行為風險之廠商，除得隨時終止或解除契約外，情節重大者將通報司法單位。

母公司矽創電子依據「誠信經營守則」訂有「誠信經營作業程序及行為指南」，具體定義營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動項目，針對高風險之不誠信行為訂有具體防範措施及通報程序，其中涵蓋「上市上櫃公司誠信經營守則」第七條第二項各款行為。

上櫃子公司昇佳電子和興櫃子公司力領科技的反貪腐措施，請詳閱各公司的官網或永續報告書；其他子公司將依母公司矽創電子規範規劃中。

3.4.2 內部管理措施

矽創集團為健全誠信經營之管理，透過合約約束內部管理及商業活動，如人員僱用、客戶及廠商的商業合約等，皆遵循誠信經營政策。母公司矽創電子企業誠信經營之推動及執行，由人力資源暨行政部門負責，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，每年定期將誠信經營政策與防範不誠信行為方案及監督執行情形向董事會報告，最近一次報告日期為2023年11月2日，並揭露於公司網站。

此外，為防止利益衝突產生的弊端，母公司矽創電子訂定「誠信經營守則」規範執行並落實。針對不法行為，檢舉人可透過公司網站公開之獨立檢舉信箱向專責單位舉發。2023年度矽創集團並未發生員工貪腐事件及其他違反誠信經營重大情事。

3.4.3 申訴與檢舉管道

申訴與檢舉機制上，母公司矽創電子依據「誠信經營作業程序及行為指南」及「舞弊行為檢舉辦法」設有內外部違反誠信經營時的申訴管道，提供檢舉信箱，並由人力資源暨行政部及永續辦公室主管，分別受理內外部檢舉違反誠信之行為。重大案件將籌組調查小組釐清事實且視情節重大程度移送檢警機關；檢舉情事經查證屬實者，公司將會集內部相關單位，檢討內控制度及作業程序，以提出改善並杜絕類似行為。同時，公司會落實保密原則，檢舉人身分及檢舉內容將獲得保護、檢舉獎勵和違規之罰則將視情節裁定。2023年度母公司矽創電子之內外部舉發信箱無接獲任何檢舉案件，對於檢舉情事經查證屬實，相關單位應檢討相關內控制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同狀況再發生。上櫃子公司昇佳電子和興櫃子公司力領科技亦依據「誠信經營作業程序及行為指南」並設有舉發信箱，內容請詳閱各公司永續報告書；其他子公司將依母公司矽創電子規範規劃中。

檢舉管道	聯絡信箱	受理單位
內部	report@sitronix.com.tw	母公司：矽創電子人力資源暨行政部
員工舉發信箱	report@sensortek.com.tw	上櫃子公司：昇佳電子稽核室
	MG_FRReport@forcelead.com.tw	興櫃子公司：力領科技人力資源暨行政部
外部	esg@sitronix.com.tw	母公司：矽創電子人力資源暨行政部
利害關係人舉發信箱	esg@sensortek.com.tw	上櫃子公司：昇佳電子稽核室
	esg@forcelead.com.tw	興櫃子公司：力領科技人力資源暨行政部

◆ 重大永續議題管理方針及目標

重大永續議題

資訊安全

管理方針

政策與承諾	網路高可用性 - 降低網路服務中斷時間。 - 強化內、外網路資訊安全。	行動	權責與教育訓練 - 資訊安全委員會制定安全政策。 - 執行小組，提供資訊安全宣導、外部協力廠商資安稽核事宜。 - 應變中心組織非預期資安事件鑑別與處置。	責任	資訊安全委員會	
	帳戶管理 - 帳戶雙因驗證 (外部服務)。 - 特權帳戶驗證管理。 - 帳戶通行政策管理。		網路安全管理 - 依據作業需求與安全等級，有效管理網路設備，包含防火牆、L2/L3 Switch、無線網路等設備。		資源	ISO 27001 導入與認證。
	強化資訊保護 - 虛擬平台與關鍵資料異地備援。		系統存取控制 - 應用系統負責人，依同仁業務需求制訂系統存取控制政策，明定使用單位及人員的存取權限，異動變更須妥善管制記錄過程以備查詢。 - 辦公與研發環境管控，阻斷機密與敏感資料直接存取的渠道，關鍵資料不落地。		績效評估	資訊安全委員會每年定期開會，審查及檢討執行情形。
	終端設備管理 - 行動儲存設備存取管制 (限制寫入)。 - 防拆貼紙。 - EDR 推行。		終端設備管理 - 伺服器、個人電腦、其他裝置等終端設備資訊安全管控，包含軟、硬體資產盤點、防毒、系統 Patch 更新、敏感資料存取管控。		申訴機制	資訊安全執行小組 Email: it@sitronix.com.tw
	外部稽核協助 (每年) - 社交工程演練。 - 外部服務弱點掃描。		資料保護 - 定期排程進行資料保全備份，包含電子檔案、文件、郵件、伺服器作業環境、個人電腦、網路設備。			

策略目標

★ 2023 目標與績效

- 為落實資訊安全維護計畫實施，新增資訊安全稽核小組。
- 導入 ISO 27001 資訊安全管理系統，以強化與制定公司資訊安全事件之管理程序。
- 系統日誌收集與分析。
- 終端電腦軟、硬體資訊收集分析。
- 外部應用服務系統雙因驗證。
- 網路設備日誌收集與流量分析。
- 資訊安全訓練：母公司矽創電子全體員工進行資訊安全教育訓練，完訓率 94%。
- 資安事件處理：無重大資安事件，持續稽核確保環境安全。
- 資安委員報告：每年召開 1 次，新增 1 條資訊安全政策。
- 弱點掃描：執行弱點掃描，減少 46.37% 資訊安全修補。
- 資訊安全宣導：發佈 6 次資安宣導，強化同仁資訊安全意識。

短期目標

- 取得 ISO 27001 資訊安全管理系統第三方國際認證。
- 持續進行系統日誌收集與分析。
- 持續進行網路設備日誌收集與流量分析。
- 持續進行端點偵測及應變措施 (EDR)。
- 持續進行端點設備自動化安全性漏洞更新。

中期目標

- 建立資通安全威脅偵測與管理平台 (SOC)，並滿足以下目標。
 - 高可視性。
 - 收集各系統來源數據。
 - 半自動化漏洞修補。
 - 網路終端設備管理與流量異常監控。

長期目標

- 全面的資通安全文化建立。
- 資通安全合規性與法規遵循。
- 資安威脅情報分享與合作。
- 資訊安全風險管理。
- 持續性的資通安全教育和培訓。
- IT 技術基礎設施的持續改進。
- IT 災難恢復和業務持續性計劃。

3.5 資通安全管理

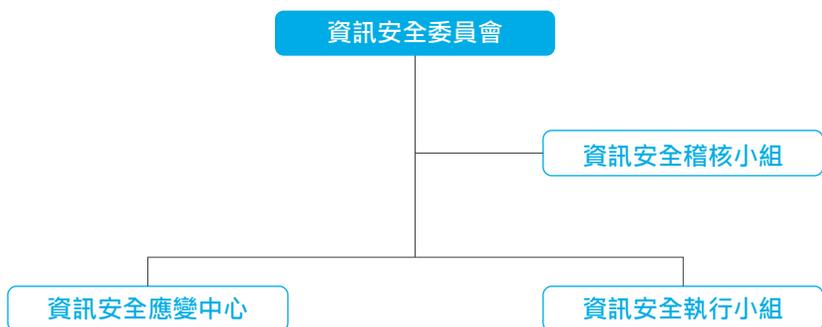
為應對日益嚴峻的挑戰及強化企業永續經營，確保公司資訊安全管理之資訊安全責任，落實資訊安全政策之推行，母公司矽創電子已經在組織內部建立管理框架以啟動與控制資訊安全的實施，建立有管理領導層參加的管理小組，以核准資訊安全政策、分配安全責任、並協調實施全組織的安全措施。根據內部控制制度處理準則第9條之1規定，母公司矽創電子符合上市(櫃)公司第二級分級標準，需於2023年年底設置資通安全專責單位；其他子公司將依母公司矽創電子資訊安全政策管理。

為有效落實公司資訊安全管理，母公司矽創電子於2022年設置資訊安全委員會由研發長擔任召集人，下設資訊安全應變中心與資訊安全執行小組，負責資訊安全管理、規劃、督導及推動執行，以降低公司營運及資訊安全風險，為落實資訊安全維護計畫實施，於2023年新增資訊安全稽核小組。資訊安全委員會每年定期開會，審查及檢討公司資訊安全管理政策執行情形，並向董事會報告查核結果，2023年度矽創電子無發生重大資安事件。

上櫃子公司昇佳電子和興櫃子公司力領科技的資訊安全架構與執行狀況，內容請詳見各公司永續報告書；其他子公司將依母公司矽創電子資訊安全政策管理。

3.5.1 資訊安全組織

母公司矽創電子資訊安全組織架構與工作職掌



組織	工作職掌
資訊安全委員會	由研發長擔任召集人；下設資訊應變中心與資訊安全執行小組，負責資訊安全管理制度相關事項之決議執行。
資訊安全執行小組	由資訊安全委員會召集人指派人員組成，負責規劃及執行各項資訊安全作業。
資訊安全應變中心	針對非預期資訊安全事件，建立相對應的解決辦法，收集軌跡與事件鑑定。「風險改善計畫」彙整與控管，持續追蹤至完成改善為止。
資訊安全稽核小組	由資訊安全委員會指派或由第三方協助執行，負責評估資訊安全管理制度之執行情形。

3.5.2 資訊安全政策及具體管理方案

為確保母公司矽創電子所屬之資訊資產的機密性、完整性及可用性，並符合相關法規之要求，使其免於遭受內、外部的蓄意或意外之威脅，同時增進資訊安全及穩定之運作，提供可信賴之資訊服務，提升用戶端資安意識，具體管理辦法如下表：

上櫃子公司昇佳電子和興櫃子公司力領科技亦依循規定實施，相關資訊安全政策及具體管理方案請詳閱該公司永續報告書，其他子公司將依母公司矽創電子資訊安全政策管理。



管理項目	施行措施
資訊安全政策與教育訓練	<ul style="list-style-type: none"> 資訊安全政策的制定並透過資訊安全宣導提升同仁資訊安全意識。
網路安全管理	<ul style="list-style-type: none"> 依據作業需求與安全等級，有效管理網路環境，區隔內、外網路環境存取控制。
系統存取控制	<ul style="list-style-type: none"> 依據同仁業務需求，制訂系統存取控制政策，明定使用單位及人員的存取權限，異動變更須妥善管制記錄過程以備查詢。 辦公與研發環境區隔，阻斷機密與敏感資料直接存取的渠道，關鍵資料不落地。
終端設備管理	<ul style="list-style-type: none"> 伺服器、個人電腦、其他裝置等終端設備資訊安全管控，包含軟、硬體資產盤點、防毒、系統 Patch 更新、敏感資料存取管控。
資料保護	<ul style="list-style-type: none"> 定期排程進行資料保全備份，包含電子檔案、文件、郵件、伺服器作業環境、個人電腦、網路設備。
資訊安全事故管理	<ul style="list-style-type: none"> 委外進行資訊系統弱點掃描，並針對弱點進行漏洞修補。 非預期資訊安全事件，建立相對應的解決辦法，收集軌跡與事件鑑別追蹤，降低發生可能性與減少營運的衝擊。

3.5.3 投入資訊安全管理之資源

母公司矽創電子所屬的資訊安全委員會每年定期開會，審查及檢討執行情形，並一年至少一次提報董事會，最近一次提報董事會日期為2023年11月2日。2023年度資訊安全事件並未影響營運、商譽。

母公司矽創電子與上櫃子公司昇佳電子於2023年度導入ISO 27001 資訊安全管理系統，並於2024年度取得LRQA Limited核發的國際資訊安全管理認證(證書編號ISO/IEC 27001 - 00043075; 有效日期: 2027.1.10)，以強化與制定公司資訊安全事件之管理程序。

上櫃子公司昇佳電子和興櫃子公司力領科技資訊安全政策及具體管理方案，請詳閱各公司官網或永續報告書，其他子公司將依母公司矽創電子資訊安全政策管理。



母公司矽創電子2023年度投入資訊安全管理之資源：

- 資通安全教育訓練，透過資訊安全宣導與社交工程演練提升同仁資訊安全意識。
- 網路環境存取依據作業需求與安全等級，有效區隔網路環境存取控制。
- 終端設備資訊安全管理，包含軟、硬體資產盤點、端點防護軟體(防毒)與資料外洩防護。
- 委外進行資訊系統弱點掃描，並針對弱點進行漏洞修補。
- 定期排程進行資料保全備份，包含電子檔案、文件、郵件、伺服器作業環境、個人電腦、網路設備。
- 資安人力投入包含資安主管一名及數名資安人員，負責資通安全管理、規劃、督導及推動執行，資通安全事件回應與調查。
- 資訊安全委員會每年定期開會，審查公司資通安全管理相關事宜及檢討資通安全政策執行情形。

4

Chapter

追求創新

Sitronix

◆ 重大永續議題管理方針及目標

重大永續議題

研發創新

管理方針

- 政策與承諾**
- 結合研發人才與產品，攜手品牌客戶，持續朝向產品差異化的方向研發，並配合應用多元化拓展市場；面對庫存調整、經濟不振、匯率波動的挑戰，致力於降低成本、控管費用、佈署供應鏈，維持競爭力。
 - 產品設計以綠色科技為訴求，提供客戶高效能、低功耗的產品與整體解決方案。

- 責任**
- 研發中心

- 績效評估**
- 研發單位定期檢視研發成果，並藉業務單位了解市場，調整資源配置。

- 行動**
- 鞏固功能性手機顯示器驅動晶片領導地位的同時，也致力拓增觸控顯示器驅動晶片產品線、擴大工業用、觸控應用產品。

- 資源**
- 母公司矽創電子 2023 年度共投入新臺幣約 12.78 億元進行研發，並深耕品牌客戶以提升營收表現。

- 申訴機制**
- 研發與業務等相關單位與客戶維持暢通雙向溝通管道，掌握市場脈動與消費者需求。
 - 各地區業務聯絡窗口可參考公司官網。（<https://www.sitronix.com.tw/tw/contacts/>）

策略目標

★ 2023 目標與績效

- AIoT 極致邊框觸控暨顯示驅動整合晶片。
- 穿戴裝置 560*560 超高解析度觸控暨顯示驅動整合晶片。
- 工控用高亮度 PMOLED 顯示驅動晶片；5 吋面板 STN 顯示驅動晶片。

短期目標

- 全力推進零電容技術往中高解析度顯示器驅動晶片市場。
- 產品應用持續多元化、維持各產品線均衡發展，降低景氣循環對公司營運與獲利的影響。

中期目標

- 持續產品分散應用並保持各產品線均衡發展。
- 持續投入研發，建立差異化技術障礙以擴大與競爭者之距離。

長期目標

- 作為客戶在智慧影像及顯示技術領域的最佳合作夥伴。

4.1 創新管理

矽創集團為全球中小尺寸顯示器驅動晶片及感測晶片的領導者，顯示器驅動晶片產品涵蓋物聯網(AIoT)、工控等領域晶片設計、銷售，以零電容、低耗能技術的綠色科技為訴求，深入穿戴、健康、教育、智慧居家、通訊、工業設備、辦公室等多元應用市場。母公司矽創電子鼓勵內部創業，員工能透過研發新技術來成立子公司，並延伸產品線至電源控制晶片(Power IC)、光學感測器(Optical sensors)、微機電感測器 (MEMS sensors)、電容觸控晶片(Touch controller IC) 等手持及穿戴裝置領域，在全球市場佔有重要地位，造就了矽創集團龐大的客戶群。

矽創集團不僅掌握市場動向，更及早佈署研發資源，率先開發出創新和差異化產品或解決方案，符合消費電子產品趨勢，滿足市場需求。

上櫃子公司昇佳電子的創新管理，請詳閱昇佳電子永續報告書；興櫃子公司力領科技及其他子公司將依各公司產品項目遵循母公司矽創電子創新管理理念執行。

4.1.1 研發創新與投入

為創造公司成長動能及維持技術領先地位，矽創集團長期投入關鍵技術研發和推動各類產品跨入應用新領域，以下是計畫開發之新產品與服務。



穿戴裝置/翻譯機應用之整合型觸控與顯示器驅動晶片	電動車節能專用顯示驅動晶片、整合型觸控與顯示器驅動晶片	開發大尺寸智能家居顯示器驅動晶片	AIoT 整合型觸控與顯示器驅動晶片	長波長三合一 OLED 屏下應用之環境光 RGB 與近接感測晶片	環境光(ALS)及環境光源閃爍(Flicker)感測晶片	新一代小型化氣壓感測晶片應用於手機與無人機的高度定位與導航用途
--------------------------	-----------------------------	------------------	--------------------	----------------------------------	------------------------------	---------------------------------

產品發展趨勢

矽創集團持續產品差異化和多元化的策略。產品差異化策略上，集團持續技術創新，提供零電容、低耗能產品，以及觸控技術等多元應用市場。產品多元化策略上，集團產品涵蓋物聯網(AIoT)、工控、穿戴裝置、醫療、教育、車用等各類顯示器驅動晶片市場，以及光學感測晶片、微機電感測晶片、電容感測晶片，MCU、電源管理晶片等非顯示器驅動晶片產品。

近期，矽創集團致力在物聯網、工控、車用發展觸控應用外，並開發觸控顯示器驅動晶片產品。

子公司亦持續開發更高感度近接距離偵測及環境光感測晶片以符合高階客戶需要；同時，開發薄型手錶專用之環境光感測晶片，以及真無線耳機規格之近接距離偵測晶片。同時亦不斷優化閃頻偵測、高階陀螺儀、壓力計感測晶片、電磁波輻射吸收率感測晶片等具有長期潛力的產品。

產品特色

零電容技術

母公司矽創電子的零電容技術領先市場，研發團隊正將此產品特性及競爭優勢往中高解析度顯示器驅動晶片持續推進，使集團持續領先業界規格並提高技術門檻以確保產品優勢。

中尺寸車用面板驅動晶片

其他子公司近年來加強於中尺寸車用面板驅動晶片的開發，持續導入一線品牌客戶。汽車智慧化革命，可望帶來車用顯示器驅動晶片市場的佔有率逐步提升。

感測晶片

上櫃子公司昇佳電子所研發的光學與微機電感測晶片持續推陳出新，為安卓平臺中高階品牌手機市場主要供應商，技術與服務獲得客戶認可。

差異化產品

產品項目	產品技術差異與市場地位分析
LCD 驅動晶片 (Mono)	產品技術差異 矽創集團有多項技術專利、規格涵蓋度高，具有多方面競爭優勢。
	市場地位分析 矽創集團為單色顯示器驅動晶片的市場領導者。依據客戶端應用之需求、區分色彩、解析度的各式規格供應給客戶，為少數能大規模提供一站式服務的廠商。
LCD 驅動晶片 (Color)	產品技術差異 創新之專利電路設計，提供最佳品質給客戶。
	市場地位分析 矽創集團是目前穿戴裝置以及功能型手機顯示器驅動晶片的市場領導者。而在智慧型手機顯示器驅動晶片的市場，我們仍有極大的成長空間。將藉由產品差異化以持續提高競爭優勢。
觸控晶片	產品技術差異 矽創集團的抗雜訊技術能夠有效對抗干擾源，如充電器、LCM 等。
	市場地位分析 矽創集團在觸控市場仍屬新進者，具有很大的成長空間。

產品項目	產品技術差異與市場地位分析
感測晶片	產品技術差異 上櫃子公司昇佳電子為光學感測晶片以及微機電感測晶片的供應商，我們開發一系列小孔徑、屏下、高感度、磷化銦 (InP) 等多種規格的近接感測晶片、環境光偵測晶片，以滿足高階與中階手機品牌客戶的需求。
	市場地位分析 上櫃子公司昇佳電子為光學感測晶片以及微機電感測晶片的全球領導廠商，近接距離和環境光感測晶片 (proximity sensor and ambient light sensor) 長期獲得全球一線品牌採用；高階多軸陀螺儀 (gyroscope)、加速度感測晶片 (accelerometers)、壓力感測晶片 (barometric pressure sensor)、電磁波輻射吸收率 (specific absorption rate, SAR) 及閃頻偵測晶片 (flicker detection sensor) 在智慧手機應用的市場中仍屬新進者，具有極大成長空間。
LCD 驅動晶片 (車用規格)	產品技術差異 興櫃子公司力領科技為車用顯示器驅動晶片領導廠商，產品線橫跨大中小尺寸車用面板，產品符合 AEC-Q100 車用安全性認證規格。
	市場地位分析 興櫃子公司力領科技的車用顯示器驅動晶片的市場占有率的基期低，約為 4~ 5%，仍有極大的成長空間。在智慧座艙的浪潮下，車用顯示器為人機間的重要介面，車用顯示器驅動晶片的未來增長深具潛力。

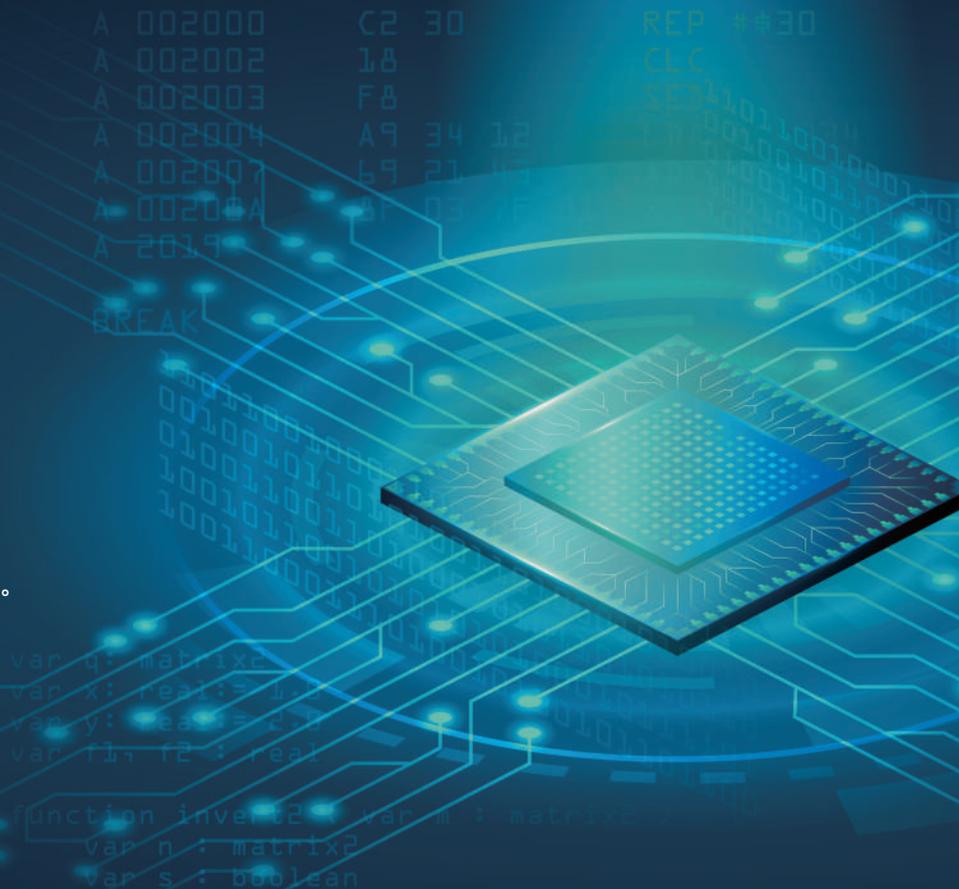
矽創集團投入之研發費用

單位：新臺幣仟元

年度	2022 年度	2023 年度
研發費用	2,502,919	2,271,280
佔當年度營業收入比例	14%	13%

矽創集團 2023 年度開發成功之技術及產品

- AIoT 智慧物聯網極致邊框觸控暨顯示驅動整合晶片。
- 穿戴裝置 560*560 超高解析度觸控暨顯示驅動整合晶片。
- 工控用高亮度 PMOLED 顯示驅動晶片；5 吋面板 STN 顯示驅動晶片。
- 車用強化 EMI/ESD 方案顯示驅動晶片。
- VESA DSC , High/Dynamic frame rate FHD TFT。
- 結合多通道環境光 (UV+ALS+RGB) 及環境光源閃爍 (Flicker) 感測晶片。
- 防水型壓力 (Pressure) 感測晶片。



4.1.2 綠色產品

矽創集團各事業體秉持節約資源、提高能源效率、節能減碳、降低對環境毒性危害、容易組裝和拆解以及材料資源容易回收等方針，落實於產品生命週期各環節的綠色設計思維，並具體呈現循環經濟績效。上櫃子公司昇佳電子的綠色產品，請詳閱昇佳電子永續報告書；興櫃子公司力領科技及其他子公司將依各公司產品項目遵循母公司矽創電子綠色產品發展理念執行。

綠色產品設計成果

產品類別	綠色設計重點
零電容 Zerocap®	零電容技術是矽創電子獨特的顯示器驅動技術，此技術替代原本在顯示器模組的 FPC 板上使用電容及電阻元件，轉為不需外接電容電阻元件的顯示器模組。此技術可協助模組廠直接節省一道 SMD 工序，不僅可降低整體模組成本，也更加快了生產時間，而且避免電容電阻元件的缺料風險。矽創集團 Zerocap® 零電容方案，特別適合體積極小的行動產品與穿戴式產品上的應用。
驅動科技 Driving Technology	矽創集團研發了一系列將 VCOM 共同電極接地的電路架構，這項技術可取代直流電壓準位的 VCOM 架構，不但對顯示品質及顯示器閃爍的現象達到提升及改善，同時亦提升驅動電壓的範圍及提升產品的信賴度及耐用度。
先進色彩管理演算法 Advanced Color Management Algorithms	為了呈現更佳的顯示效果，矽創集團在既有的數位影像處理技術基礎上，持續研發優化影像增強、影像銳利、數位色階變化、陽光下可視及 CABG 省電 .. 等影像增強技術，以提供客戶對顯示品質的高端需求。
影像壓縮技術 Image Compression	影像壓縮技術對於增強顯示器產品競爭力扮演相當重要的角色，例如縮減晶片尺寸，系統更省功耗等。矽創集團運用產學合作模式發展了一系列的影像壓縮技術，以提升產品整合度及提升影像壓縮品質。
獨到的電源管理架構 Unique Power Management Structures	矽創集團透過長期深入在顯示器驅動原理的研究，我們捨棄了傳統的電源架構，研發出獨創的專利技術。此新型專利式的電源架構，不但能滿足龐大的電源輸出，也能完全的移除外接電容元件的使用、同時也降低了整體模組的生產成本，協助模組廠提升產品的利潤。
像素渲染技術 Pixel Rendering Technology	智慧物聯網裝置在高解析度的發展需求下圖像顯示技術越來越顯得重要，此技術主要是運用原有像素大小的圖像，搭配新開發的圖像擴增演算法，達到顯示更寬色域及顯示更精細顯示像素的圖像，同時還能減小背光部分的耗電量。

◆ 重大永續議題管理方針及目標

重大永續議題

智慧財產與法規遵循

管理方針

政策與承諾

- 因應智慧財產權的管理需求，母公司矽創電子設有保密文件管理規範以及專利辦法，從權利保護與取得、權利運用、獎勵等面向進行規範，透過積極的智慧財產管理，鼓勵員工創新、致力於創造優質智慧財產，藉此強化營運競爭力；此外，亦尊重他人智慧財產，除要求員工遵守客戶與供應商之保密要求外，審慎評估他人智慧財產發展情形，以降低公司違約與侵權風險。

責任

- 「智慧財產管理手冊」所臚列之各部門。

績效評估

- 國內外專利申請維護情況及是否發生違法事件。

行動

- 為堅持研發創新，並透過智慧財產創造優勢及價值，母公司矽創電子制定「智慧財產管理手冊」，導入 TIPS 臺灣智慧財產管理制度。
- 製作「台灣智慧財產管理 (TIPS) 公司政策與目標暨基礎教育訓練」數位課程，並推廣至同仁。

資源

- 跨部門人力及基礎設施 / 服務資源協助智慧財產管理系統建置。

申訴機制

- 違法事件投函舉報 Email : report@sitronix.com.tw

策略目標

★ 2023 目標與績效

- 因反競爭行為違反相關法規之事件所造成的損失總金額為 0 元。
- 針對營業秘密管理，導入 ISO 27001 完善公司資安管理。
- 導入 TIPS 制度取得 A 級認證。
- 2023 年度母公司矽創電子提出 21 件國內外專利申請，並且新取得 32 件國內外專利，累積至 2023 年度，母公司矽創電子總共取得 562 件專利，並維持 430 件有效之專利。
- 持續推動與更新新進人員線上 e-learning 課程，以提升及強化員工智慧財產保護意識及認知。2023 年度母公司矽創電子新進人員 100% 完成公司新人線上學習課程。

短期目標

- 母公司矽創電子取得 ISO 27001 第三方驗證。
- 母公司矽創電子取得 TIPS 第三方驗證。
- 母公司矽創電子「台灣智慧財產管理 (TIPS) 公司政策與目標暨基礎教育訓練」數位課程教材完訓率達 85%。

中期目標

- 定期內部稽核並進行改善矯正措施及記錄，以進一步完善相關管理制度。
- 持續確認公司內部智財管理制度的適宜性、完備性和有效性。

長期目標

- 提升公司研發量能，並配合公司營運目標取得相應智慧財產權，維持永續成長之競爭力。

4.2 智慧財產權與競爭行為

揭露主題：智慧財產權保護與競爭行為

SASB 指標編號	指標項目	2021 年	2022 年	2023 年
TC-SC-520a.1	因反競爭行為違反相關法規之事件所造成的損失總金額(單位:新臺幣元)	0	0	0



4.2.1 智慧財產權管理

母公司矽創電子以「追求公司長期與永續穩健的成長以及為客戶創造最大價值」為營運目標，並持續追求「技術創新」，透過結合公司營運目標與技術創新能力，建立智慧財產權之管理計畫，持續提升公司各項研發專利數量及品質，維持永續成長之競爭力。

智慧財產權為母公司矽創電子核心競爭力之一，因應智慧財產權的管理需求，公司設有保密文件管理規範以及專利辦法，從權利保護與取得、權利運用、獎勵等面向進行規範，透過積極的智慧財產管理，鼓勵員工創新、致力於創造優質智慧財產，藉此強化營運競爭力；此外，母公司矽創電子亦尊重他人智慧財產，除要求員工遵守客戶與供應商之保密要求外，審慎評估他人智慧財產發展情形，以降低公司違約與侵權風險。

智慧財產權管理規畫

執行內容

營業秘密管理

- 母公司矽創電子於 2024 年取得 ISO 27001 外部認證，並持續檢視與改善流程與制度，進一步完善公司資安管理。
- 母公司矽創電子規畫營業秘密保護相關之課程，強化同仁保密意識。

專利管理

- 母公司矽創電子依據研發單位需求，就其研發策略與方向提前進行專利檢索，以利後續專利布局申請規畫。另針對研發同仁持續強化專利申請重要性之認知，確保有效提升專利品質與管理效益。

商標管理

- 母公司矽創電子針對新進市場國評估是否進行商標註冊，確保形成更完整的商標權保護。

導入 TIPS 制度

- 母公司矽創電子規劃取得 A 級認證，以專利為驗證標的，期透過 PDCA，檢視與改善既有做法，進一步完善相關管理制度，以通過外部驗證。

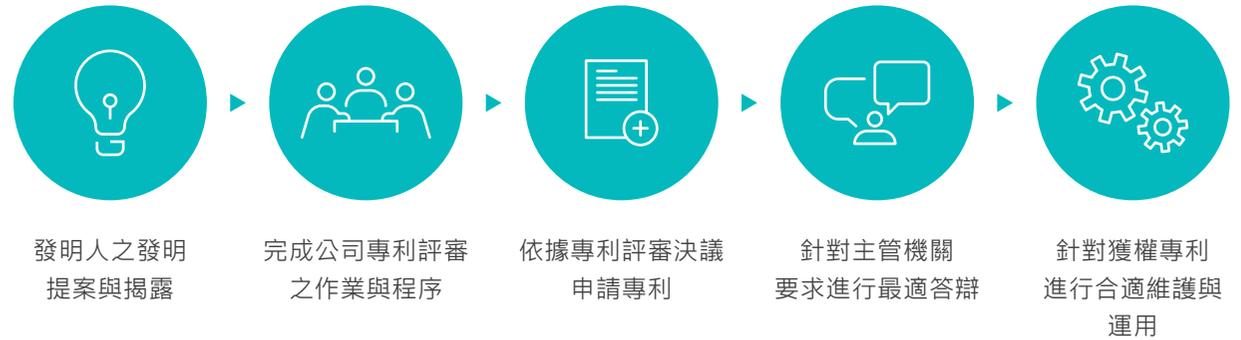
4.2.2 營業秘密管理

母公司矽創電子對內針對營業秘密或其他保密文件進行資訊安全環境之建構，以管控資訊流向，對外揭露或接受外部營業秘密或其他保密文件時，皆會要求簽署保密契約，且要求相關員工遵守該項保密約定。

管理項目	內容
保密協議簽署	<ul style="list-style-type: none"> ● 母公司矽創電子與員工簽訂聘僱契約書，與客戶及供應商簽訂相關業務之保密協議，避免員工、客戶或供應商等洩露營業秘密或其他保密文件。
資訊流向管控	<ul style="list-style-type: none"> ● 母公司矽創電子建置研發單位之技術資料庫，使得研發人員產出之資料，集中於有安全控管的資料中心內，以保存研發成果，且於內控制度中訂定檔案及安全管理作業辦法並落實實施，嚴格管控營業秘密或其他保密文件。 ● 若須對外提供資料，除須申請獲得許可外，且以特定資訊傳遞管道進行提供，避免無關人員接觸與洩密情事發生。
教育訓練	<ul style="list-style-type: none"> ● 新人教育訓練：持續推動與更新新進人員線上 e-learning 課程，以提升及強化母公司矽創電子員工智慧財產保護意識及認知。新進員工應於到職兩週內完成新人線上學習課程，內容涵蓋智慧財產權簡介、公司專利申請與獎勵制度介紹，2023 年度新進人員 100% 完成公司新人線上學習課程。 ● 員工教育訓練：2023 年度進行「誠信經營作業程序及行為指南」與「誠信經營行為宣導」線上宣導課程，應訓人員依公司規定不同，母公司矽創電子 2023 年度受訓執行情形參閱 3-4 誠信經營章節。

4.2.3 專利管理

母公司矽創電子專利管理流程



權益保護

- 母公司矽創電子鼓勵創新研發與嚴謹對待員工之發明與創新提案，除成立專利評審進行評估外，亦協助研發單位形成專利申請策略，以保護公司研發產出以及相關權益。

獎勵機制

- 母公司矽創電子於專利辦法中規範「提案獎勵」與「獲權獎勵」機制，鼓勵員工創新發明，協助公司累積專利權，加強競爭力。

成果

- 2023 年度母公司矽創電子提出 21 件國內外專利申請，並且新取得 32 件國內外專利，累積至 2023 年度，母公司矽創電子總共取得 562 件專利，並維持 430 件有效之專利。
- 2023 年度矽創集團提出 80 件國內外專利申請，並且新取得 61 件國內外專利，累積至 2023 年度，矽創集團總共取得 781 件專利，並維持 639 件有效之專利。

4.3 產品生命週期管理

揭露主題：產品生命週期管理

SASB 指標編號	指標項目	2021 年	2022 年	2023 年
TC-SC-410a.1	含有 IEC 62474 宣告物質的產品其銷售金額百分比	0%	0%	0%
TC-SC-410a.2	在系統層級的處理器能源效率：伺服器、(2) 桌上型電腦、(3) 筆記型電腦	母公司矽創電子之產品未應用於商用主機與個人電腦，因此不適用本揭露指標。		

4.3.1 化學品管理機制

母公司矽創電子透過制訂「環境限用物質管理程序」，對供應商嚴格規範對環境有高度衝擊之物質的管控，依規定審查所有產品材料物質清單 (BOM) 及環保檢測報告，以確保所使用之原材料及包材不含有害物質 (Hazardous Substance Free, HSF)，符合客戶環保要求與最新國際環保法規。

國際環保規範

最新歐盟 RoHS 指令、REACH SVHC 關注限用物質

無鹵 HF (Halogen Free)

包裝材廢棄物 (Directive 94/62/EC) 指令

美國有毒物質控制

母公司矽創電子由相關部門管理並推動環境物質管理，落實產品符合綠色環保。內部透過每年定期對產品檢測，同時在產品包裝標籤上明確標示「RoHS GP」，識別出所有產品皆不含有害物質材料，期盼能讓客戶使用安心與信任。



職責說明

母公司矽創電子

綠色產品採購

策略採購部

管理、審查、檢驗產品是否符合母公司矽創電子及客戶環境管理物質規定

構裝暨外包資源管理部

新產品開發，若有特殊需求時，可與構裝暨外包資源管理部討論並調整材料

研發中心

採購包裝材

生產企劃暨物料管理部

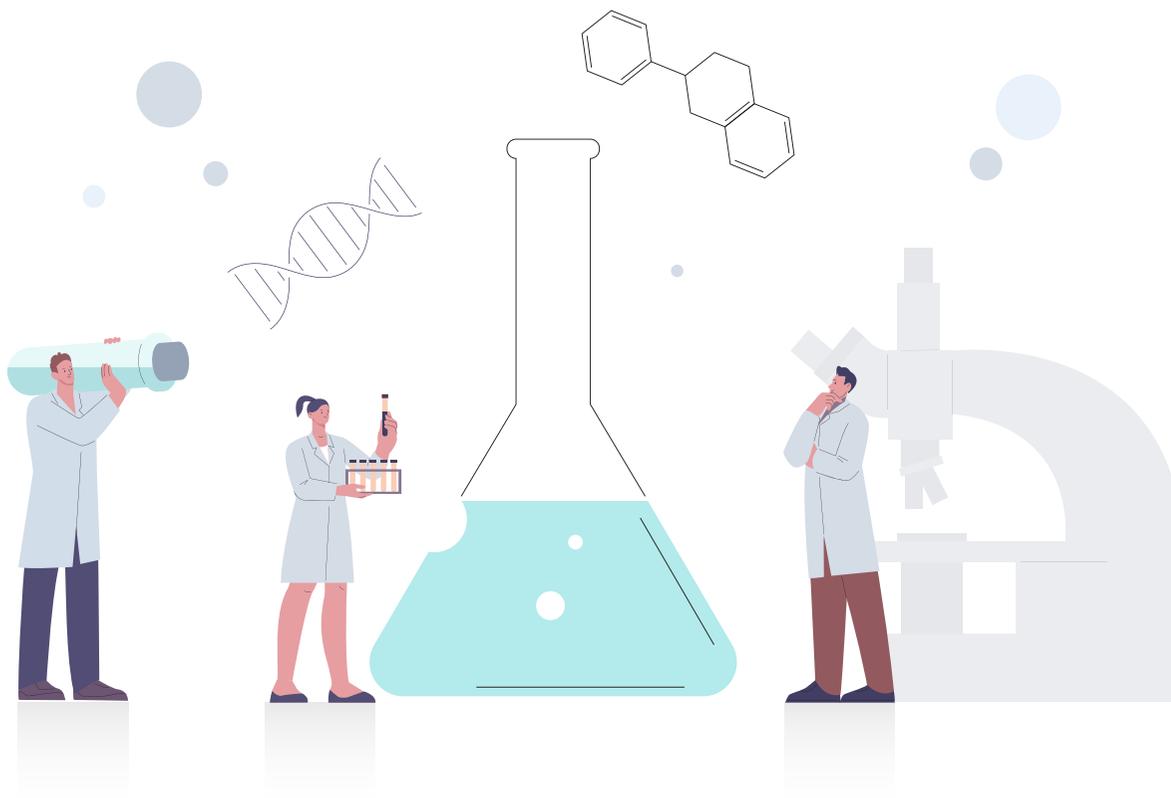
4.3.2 供應商化學品管理

母公司矽創電子每月定期透過國際環保組織官網、化學品政策宣導網站及電子報、不定期參加環境議題動態研討會、蒐集客戶環境規範，將最新環境規範項目更新至「環境有害物質管控表」，主動向供應商發放及回收調查表。另請供應商提供物質檢測報告，確實進行盤查確認，以確保公司產品皆能符合最新國際及客戶環保規定與責任。

化學品限用聲明

母公司矽創電子發放『供應商不使用環境危害物質聲明書』，2023 年度供應商簽署率100%。

掌握物料定期檢測報告：供應商每年須提交RoHS 10 項管制物質與無鹵規範(HF)之物料定期檢測報告，包含鉛(Pb)、鎘(Cd)、汞(Hg)、六價鉻(Cr6+)、多溴聯苯(PBBs)、多溴聯苯醚(PBDEs)、鄰苯二甲酸二(2-乙基己基)酯(DEHP)、鄰苯二甲酸丁酯苯甲酯(BBP)、鄰苯二甲酸二丁酯(DBP)、鄰苯二甲酸二異丁酯(DIBP)，以及氯(Cl)、溴(Br)等2 項鹵素物質。掌握環境物質要求表：供應商需提供國際及客戶新環境物質要求的盤查結果及調查表。



5

Chapter

保護環境

Sitronix

5.1 環境政策

母公司矽創電子企業永續發展委員會及下轄之執行辦公室，為實踐企業社會責任及達永續發展目標，依據《上市上櫃公司永續發展實務守則》，已於2022年制定「企業永續發展實務守則」，其中涵蓋發展永續環境的環境保護政策，希望提升公司內外部利害關係人理解公司環境管理精神，原則如下：

-  遵循環境相關法規及國際準則。
-  致力於提升資源使用效率及使用對環境負荷低之再生物料。
-  提升產品的耐用性、可回收及再利用性，增加產品與服務之效能。
-  指定專責單位、人員負責環境管理，舉辦環境教育課程。
-  關注氣候變遷議題，制定溫室氣體減量策略，減少公司營運對氣候變遷的影響。

母公司矽創電子另訂有「環境限用物質管理程序」，確保產品符合歐盟RoHS、REACH SVHC、包裝材廢棄物(Directive 94/62/EC)指令等國際法規，推動綠色供應鏈及公司全員參與，且在ISO 9001架構下設置環境物質管理系統，並規劃、制定、實施、維持、量測、監督、分析與持續改善，推動環境面向之永續發展，以降低營運對環境之衝擊。

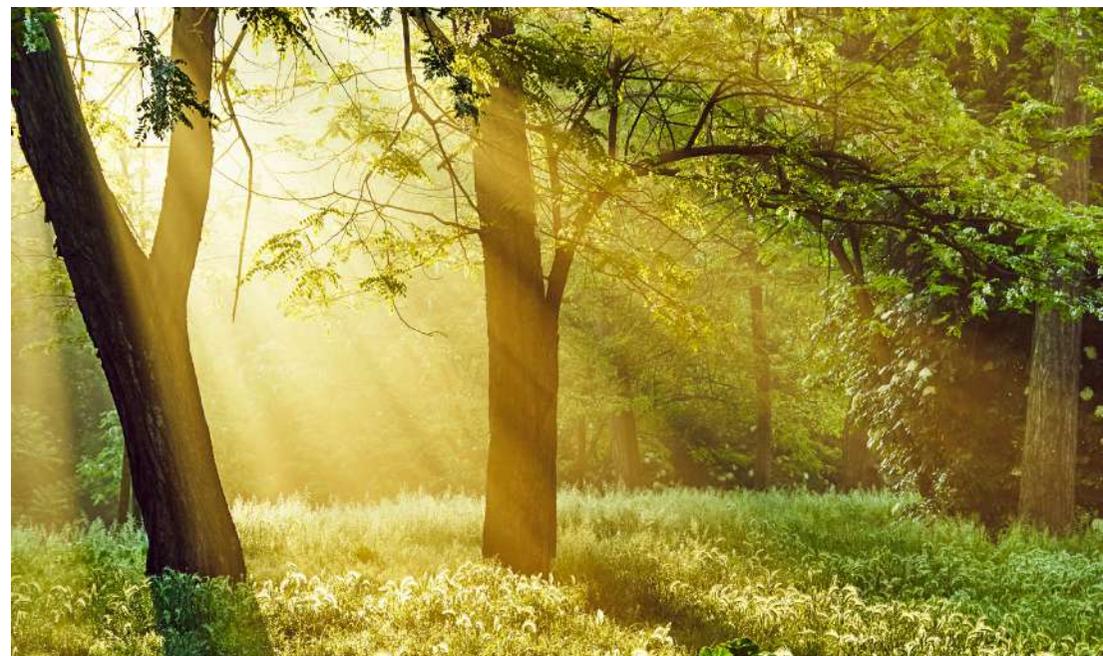
為妥善落實工作場所、實驗室廢棄物處理、資源回收工作，確保場所內環境整潔，防治環境污染，保障同仁安全及衛生，制定「環保管制程序」，傳達至所有同仁及劃分權責單位，減少廢棄物，增加資源循環利用。公司日常營運推動電子簽核系統，減少來往信件、公函的列印；公司內宣導公告亦以電子郵件方式執行，盡量減少用紙。積極落實綠色採購，如電腦、螢幕主要選購能源之星標章、辦公室用紙採用森林驗證認可計畫(PEFC)認證之紙類產品，碳粉匣則採用環保碳粉匣。

母公司矽創電子2023年度承做綠色存款新臺幣8仟萬元，同時也關注潔淨能源科技議題，支持綠能產業發展。上櫃子公司昇佳電子環境政策請參考其永續報告書，其他子公司則依循母公司環境政策實踐。

5.2 氣候變遷因應 TCFD

日趨加劇的氣候變遷引發的極端氣候，將對企業營運及財務有嚴重的潛在衝擊。母公司矽創電子依據「氣候相關財務揭露建議」TCFD建議書架構執行氣候變遷風險與機會鑑別。身為晶片設計公司，母公司矽創電子無產線且在半導體產業鏈位居上游，主要面臨氣候變遷的潛在風險在於溫室效應下所產生的天然災害，導致缺水限電、供應鏈生產中斷、運輸中斷、設備因極端氣候故障、原物料成本上升等，對公司營運產生潛在衝擊、增加財物損失風險；除此之外，氣候變遷可能為業務發展帶來新的契機，如：極端氣候致使全球環保意識高漲，引領消費者選擇環保概念商品及綠色節能產品。

母公司矽創電子將持續關注並符合相關環境保護法規，同時鑑別對公司營運和財務上的潛在風險與機會；上櫃子公司昇佳相關內容請詳閱其永續報告書；未來則規劃推動TCFD架構至其他子公司。



5.2.1 母公司矽創電子氣候相關財務揭露 TCFD 管理架構



永續治理 ▶

專責單位	定期追蹤
永續發展委員會為推動企業永續行動的核心，由召集人及委員評估各方議題後，擬定中長期的永續目標。整合內部資源，辨識與營運相關的氣候議題，擬定對應策略，檢視目標達成情形。	董事會定期聽取永續發展委員會報告、ESG 重大議題執行情形，董事會針對委員會報告內容提供策略可行性或建議方向，同時追蹤執行進度和督促委員會評估調整規劃事項。

策略 ▶

研發設計	節能設施
致力於多應用顯示晶片的设计與研發，提供客戶最佳解決方案、兼顧永續趨勢，開發高效節能的創新產品。	規劃汰換耗能設備和採購節能設施，提高能源使用效率。

風險管理 ▶

風險評估	評估追蹤
永續發展委員會執行辦公室透過風險鑑別流程進行企業內外部的潛在風險評估，彙整重大氣候風險議題和相對應之風險管理措施，並定期檢討追蹤。	每年檢視政策、法規、技術、市場及商譽於轉型風險與機會之變化，同時透過氣候險管理工具加強定期檢視實體風險、轉型風險與機會評估結果，且持續滾動式修正。

指標與目標

節水節電	通過驗證
每年度訂定內部節水與節電標準，定期追蹤目標達成度，積極因應氣候變遷的相關風險。規劃 2030 年達成「使用再生能源占該年度用電比率」達 5%。	母公司矽創電子 2023 年依照 ISO 14064-1:2018 進行 2022 年度盤查，並完成查證；2024 年續循 ISO 14064-1 進行 2023 年度溫室氣體自我盤查。

5.2.2 氣候變遷採取之相關因應

項目 1

董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。

執行方式

母公司矽創電子董事會下之永續發展委員會為推動企業永續行動的核心，由召集人及委員核定各方議題後，定出中長期的永續目標。永續發展委員會下轄之執行辦公室，用以協助制訂程序，整合內部資源，並每年召集各營運單位辨識與評估氣候風險因子等各面向風險因子，針對高關注度風險召開風險管理會議，檢視對應策略及整體達成情形。董事會為最高監督單位，定期聽取永續發展委員會報告：ESG 重大議題執行情形及含有氣候風險等風險管理成果。董事會針對報告內容提供策略可行性，建議方向或機會，同時追蹤執行進度和督促委員會評估調整規劃事項。

項目 2

所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。

執行方式

實體風險類型	發生時點 / 議題描述、對業務的影響	潛在財務影響	策略因應作為
極端氣候事件增強	立即性、長期 / 颱風暴雨增加，或是出現乾旱缺水影響廠商運作，生產交貨延遲。	<ul style="list-style-type: none"> ● 營收下降 ● 產品採購成本及運輸成本上升 	<ul style="list-style-type: none"> ● 藉由 TCFD 風險管理框架進行模擬情境分析，檢視供應鏈廠區的風險分布。 ● 定期監控供應鏈是否設置相關水情監控機制與緊急應變辦法。

經公司內部辨識及參考主要供應商狀況，定義短期為3年以內，中期為3至10年，長期為10年以上。列入評估之氣候風險如下：

轉型風險類型	發生時點 / 議題描述、對業務的影響	潛在財務影響	策略因應作為
溫室氣體排放 淨零排放承諾	短期 / 母公司矽創電子本身與重要利害關係人皆對溫室氣體排放呈現、減量的目標設定及成果達成有所關注；供應商亦受到溫室氣體排放總量管制影響，有節能減碳的需求。	<ul style="list-style-type: none"> ● 購買節能減碳設備費用上升。 ● 未來可能購買再生能源及碳權費用上升。 ● 廠商採購設備成本上升，進而影響公司生產成本上升。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 母公司矽創電子 2023 年依照 ISO 14064-1：2018 進行溫室氣體盤查，並取得外部機構的查證意見書。並初步規劃短期溫室氣體減量目標。長期則依法遵循政府 2050 淨零排放目標、相關綠能政策。 ● 逐步替換耗能設備，未來研議購買綠電計畫。 ● 檢視重要供應商是否有 ISO 14001 環境、ISO 50001 能源的標準導入，幫助其管理溫室氣體排放風險。
碳稅與碳費	中、長期 / 隨著《氣候變遷因應法》、《再生能源發展條例》等法規趨嚴，相關規費、稅額提升，若供應商未能符合法規要求，將導致相關成本提高。	<ul style="list-style-type: none"> ● 若臺灣未來實施「總量管制與碳罰緩」或「碳稅」機制，財務成本上升。 ● 供應商設置再生能源發電設備，造成其營運成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 母公司矽創電子密切關注臺灣、國際法令發展，同儕實踐及碳交易市場之狀況。

經公司內部辨識及參考主要供應商狀況，列入評估之氣候機會如下：

機會類型	發生時點 / 議題描述、對業務的影響	潛在財務影響	策略因應作為
產品與服務	短期 / 推動低碳、綠色產品及生產	<ul style="list-style-type: none"> ● 推出差異化產品，營收上升。 ● 生產成本下降。 ● 研發成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續推出低功耗、超低功耗晶片，符合市場、客戶對節能商品的需求。 ● 設計上使用零電容技術，使製程生產成本下降。

項目 3

極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。

項目 4

敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。

項目 5

若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。

項目 6

若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。

執行方式

極端氣候及轉型行動對本公司之潛在財務衝擊影響，請見前項中氣候風險、氣候機會表格裡的「潛在財務影響」。

執行方式

母公司矽創電子於 2023 年 8 月董事會通過「風險管理政策與程序」。於 10 月，永續發展委員會下轄之執行辦公室召集各營運單位進行風險管理會議、評估永續發展各面向之風險，其中包含環境面的氣候風險，以下為風險管理流程：

風險辨識

- 執行辦公室下轄之社會責任暨公司治理小組，對內與各營運單位溝通風險資訊，對外參考同業及國際趨勢，負責收集和彙整公司需辨識之永續營運相關的風險因子。
- 2023 年度所收集之環境面風險因子如下：氣候變遷 / 極端氣候 / 乾旱水災、天然災害 / 地震 / 海嘯、溫室氣體排放 / 能源耗用標準改變、國際及當地環保法令改變、碳稅、淨零排放 / 碳中和 / 採用綠電。

風險分析

- 各營運單位辨識風險因子後，列出針對風險因子之公司現有應對措施、新增對策說明、監控頻率與目標，並對其進行「發生可能性」與「一旦發生後負面衝擊度」的評分，由此乘積了解風險對公司之影響，作為後續風險管理的依據。

風險評量與回應

- 透過風險分析結果進行排名，經由各營運單位代表和執行長檢視後，決定公司優先關注和處理之風險議題。該內容由永續執行辦公室紀錄，並提報永續發展委員會進行核定。
- 各營運單位依據風險等級，規劃與執行後續風險回應方案，持續監控，並定期提交風險管理運作情況予執行辦公室彙整。

風險監督與審查

- 執行辦公室定期呈報永續發展委員會風險管理運作情況，委員會召集人或其指定人至少一年一次向董事會報告，監督風險管理流程及對策是否持續有效運作。

執行方式

- 母公司矽創電子為無廠晶片設計公司，對氣候風險的因應較製造業彈性大且速度快。我們將持續關注金管會成立之專案小組對情境分析所需參數及重大假設的資料庫建置。公司規劃未來在短、中、長期的時間邊界中進行情境分析評估時，情境選定以升溫控制在 1.5° C、2050 年達到淨零排放情況下評估。
- 財務衝擊分析使用之參數、分析因子包含營業所在地區之電力排放係數、電價（非再生能源與再生能源）、碳費單價；假設條件包含前述參數的變化趨勢。

執行方式

- 面對氣候風險，母公司矽創電子以淨零承諾為目標，透過執行溫室氣體盤查、參與國際永續指標評鑑、定期評估氣候風險、配合供應鏈減碳計畫、發展綠色低碳產品等策略，並每年度召集內部風險管理會議，以定期評估氣候相關風險，包括轉型風險。藉由氣候轉型行動，維護地球環境的乘載能力，實現共生共榮的永續生態體系。
- 為落實淨零承諾的目標，母公司矽創電子於 2023 年已提前完成 2022 年度溫室氣體盤查及外部查證，也推動旗下子公司進行自我盤查，打下後續溫室氣體排放減量目標的基石，並初步規劃相較 2022 年基準年，範疇一及二排放之加總，短期（2023 年 -2026 年）減量目標為 3%；指標上，母公司積極參與國際評比，例如 Sustainability, S&P Global Corporate Sustainability Assessment，藉以提前因應國際指標趨勢以及順應法規演變為目標。
- 除持續推動氣候變遷相應措施外，我們也鼓勵員工提出淨零的創新方案，讓同仁認識氣候變遷與採取行動的思維內化至日常工作與生活。在採購上，母公司矽創電子定期監督供應商氣候風險措施、檢視永續報告書、TCFD 相關內容，以推動「無氣候災害造成生產中斷情況、無違反環保法規」為目標，期能掌握並強化供應鏈氣候韌性。在提供綠色產品上，我們發展零電容技術減少物料元件耗費，持續設計低能耗、高能效產品為目標，令客戶使用及社會影響皆符合氣候變遷趨勢要求。
- 母公司矽創電子與多方利害關係人建立夥伴關係，加速落實氣候風險控管及減緩行動、半導體產業零碳綠色影響力，穩健邁向「2050 淨零排放」的長期目標。

項目 7

若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。

項目 8

若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。

項目 9

溫室氣體盤查及確信情與減量目標、策略及具體行動計畫。

執行方式

母公司矽創電子 2023 年暫無內部碳定價工具，將持續觀察與評估碳交易市場及相關工具，未來配合政府單位規畫進行。

執行方式

母公司矽創電子於 2023 年完成 2022 年度 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，將 2022 年度的範疇一及範疇二溫室氣體排放量之加總，設定為自我比較的基準，短期 (2023-2026 年) 減量 3% 為目標。因專業晶片設計公司無製造、封裝、測試等生產機台或是化學製程的能源消耗，營運空間以辦公室為主體，故在範疇二的溫室氣體排放量占比最大，整體用電以空調、照明、電腦資訊、實驗室器材等用電設備構成整體能源使用組成。初步已針對用電量最大的空調主機設備，透過冰水出水溫度調整及適時啟動並聯運作，和調高室內冷房溫度、定時裝置的操作管理，減少空調用電量；在用電習慣方面，則進行宣導節電、辦公事務機器設定省電模式、降低螢幕待機時間、午休辦公區關燈 1 小時等節電措施，進而降低溫室氣體排放；研議陸續將公司 T5 日光燈管替換為更省電 LED 燈管。惟母公司尚未使用再生能源憑證抵減碳額度，公司將持續關注市場、同業實踐成果，謹慎評估使用再生能源類別所形成之汙染及其達成效益。

執行方式

集團溫室氣體盤查及確信情形詳見附表。為持續達成國際減量趨勢，母公司矽創電子透過永續發展委員會下轄永續辦公室進行減量追蹤，設定範疇一及二溫室氣體排放加總，短期 (2023 年 ~ 2026 年) 目標為較基準年 (2022 年) 減量 3%。2023 年度溫室氣體排放 (範疇一及二) 較 2022 年度增加 3.7%，主係臺北辦公室添購資訊設備，新竹總公司使用辦公室區域增加，且添購冷媒相關設備。目前已針對用電量最大的空調主機設備，透過冰水出水溫度調整及適時啟動並聯運作，和調高室內冷房溫度、定時裝置的操作管理，減少空調用電量；在用電習慣方面，則進行宣導節電、辦公事務機器設定省電模式、調降螢幕待機時間、午休辦公區關燈等節電措施，來達到降低溫室氣體排放目標，未來，公司將陸續以更省電 LED 燈管替換 T5 日光燈管，預期在積極減碳作為下，絕對總碳排仍可持續下修。

5.3 溫室氣體排放

矽創集團主營業務為無工廠專業晶片設計公司，從事產品之設計、研發及銷售，營運活動皆在辦公大樓內。涉及生產製造相關之晶圓製造、封裝、測試等作業則委由專業代工廠進行，因此不產生大量之空汙、廢水、廢棄物及溫室氣體排放等環境衝擊之項目。未來則規劃對範疇三的溫室氣體排放項目逐步納入盤點。

因應國際趨勢與金管會之政策推動，矽創集團2022年度已完成溫室氣體排放量自我盤查。母公司矽創電子及上櫃子公司昇佳電子於2023年遵循原則：ISO 14064-1:2018 完成2022年度查證作業，並參考下列標準製作溫室氣體報告書。

- 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gases Inventories
- ISO 14064-1:2018 組織層級溫室氣體排放與移除之量化及報告指引之規範
- ISO 14064-3 溫室氣體聲明之查證與確證附指引之規範
- 溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版
- 聯合國氣候變化政府間專家委員會 (IPCC) 第六次評估報告，2023
- 產品碳足跡資訊網

2024年，矽創集團續依據「溫室氣體排放管理程序」進行2023年度溫室氣體盤查作業，2023年度溫室氣體盤查範圍涵蓋：範疇一之直接溫室氣體排放、範疇二之外購電力輸入，另考量營運特性和活動數據可取得性原則，將範疇三採購商品與服務(能源採購)以及2023年新增員工通勤產生的排放量納入盤查。根據報告書，最主要大宗排放為範疇二之外購電力；2023年總排放量為3,617.357公噸二氧化碳當量(tonnes CO₂e)。範疇一及範疇二排放總量相較去年有所上升，主要由於母公司矽創電子營運據點之使用辦公室面積增加。

此外，為因應氣候變遷及實現長期碳中和，上櫃子公司昇佳電子已於2023年開始進行綠電能源憑證購買，集團其餘子公司也將評估購買再生能源及憑證，以期於2050年底前達到「辦公據點零碳排」，並進而實現全面淨零排放及100%使用再生能源之長期目標。

揭露主題：矽創集團溫室氣體排放

SASB 指標編號	指標項目	2022年	2023年
	(1) 全球溫室氣體總排放量 (Scope1) (單位：tonnes CO ₂ e)	171.4844	190.3535
TC-SC-110a.1	(2) 全氟化合物 (PFCs) 總排放量 (單位：tonnes CO ₂ e)	0	0
	論述管理範疇一 (Scope1) 排放量的短中長期策略或計畫、減量目標及其績效分析	矽創集團主要營運屬於晶片設計產業，以辦公室型態為主，故在範疇二 (Scope2) 的用電量占比較大；範疇一 (Scope1) 主要排放來源為公務車輛用油、冷媒逸散等。未來範疇一減量的措施可考慮採用電氣化車輛、汰換冰水主機降低碳排量。	

註 1：各項溫室氣體之全球暖化潛勢值 (GWP) 係依據 IPCC 於 2021 年發布之第六次評估報告 (AR6)。

註 2：2023 年度溫室氣體盤查數據根據經濟部工業局 2022 年 2 月公告之簡報 (溫室氣體盤查實務及案例演練) 第 9 頁載明 R22 冷媒於 ISO 14064-1:2018 需列入盤查，故將 R22 冷媒納入計算，亦與各營運據點再次確認化糞池存在與否，將關漏部分納入計算，2022 年度數據依前述兩項定義回溯調整。

矽創集團直接溫室氣體排放量 (依排放類型)^(註1)

單位：tonnes CO₂e

溫室氣體	二氧化碳 (CO ₂)	甲烷 (CH ₄)	氧化亞氮 (N ₂ O)	氫氟碳化物 (HFCs)	合計
2022年	17.4705	29.9509	0.5502	123.5128	171.4844
2023年	25.9433	32.7577	0.8176	130.8349	190.3535

註 1：矽創集團直接排放無 PFCs、SF₆、NF₃ 等氣體排放。另，2023 年度溫室氣體盤查數據根據經濟部工業局 2022 年 2 月公告之簡報 (溫室氣體盤查實務及案例演練) 第 9 頁載明 R22 冷媒於 ISO 14064-1:2018 需列入盤查，故將 R22 冷媒納入計算；亦與各營運據點再次確認化糞池存在與否，將關漏部分納入計算，2022 年度數據依前述兩項定義回溯調整。

矽創集團溫室氣體排放量 (依類別)

(單位: tonnes CO_{2e})

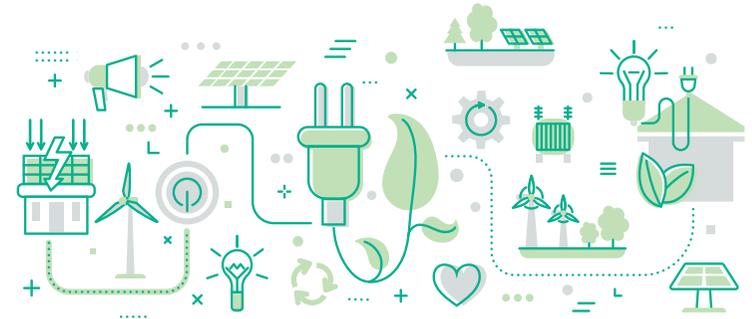
範疇	範疇一 (註 1)		範疇二	範疇三	總溫室氣體排放量 (註 4)
	類別	直接溫室氣體排放	外購電力	間接能源	
2022 年		171.4844	2,229.4167	389.7008 (註 2)	2,790.602
2023 年		190.3535	2,271.5412	1,155.4625 (註 3)	3,617.357

註 1: 2023 年度溫室氣體盤查數據根據經濟部工業局 2022 年 2 月公告之簡報〈溫室氣體盤查實務及案例演練〉第 9 頁載明 R22 冷媒於 ISO 14064-1:2018 需列入盤查, 故將 R22 冷媒納入計算, 亦與各營運據點再次確認化糞池存在與否, 將開漏部分納入計算, 2022 年度數據依前述兩項定義回溯調整, 2022 年度數據依前述定義回溯調整。

2: 2022 年度範疇三溫室氣體排放包含: 採購商品與服務: 能源採購。

3: 2023 年度範疇三溫室氣體排放除 2022 年度項目外, 新增計算員工通勤之溫室氣體排放。

4: 依據行政院環境部〈溫室氣體排放量盤查作業指引 113 年版〉, 彙總排放量四捨五入揭露至小數點後三位。



5.4 能源管理

揭露主題: 矽創集團製程能源管理

SASB 指標編號	指標項目	2022 年	2023 年
TC-SC-130a.1	(1) 能源總耗用量 (含燃料、電力) (GJ)	15,699.305	16,434.074
	(2) 電力耗用量占總能源耗用量之百分比	100%	100%
	(3) 再生能源耗用量占總能源耗用量之百分比	0%	0.9%

註 1: 矽創集團 2023 年總用電度數為 4,565,020.525 度 (kWh), 經單位換算 1 kWh (度) = 3.6 × 10⁻³ GJ, 得此處能源總耗用量。

2: 矽創集團無製程設備, 能源耗用量 100% 為辦公室耗用之電力。

能源管理

矽創集團主要為專業晶片設計公司, 無製造、封裝、測試等生產機台的能源消耗; 營運空間以辦公室為主體, 整體的能源耗用以空調占比為最大宗, 加上照明、電腦資訊、實驗室器材等用電設備構成了整體的能源使用組成。2023 年度使用之能源 99.1% 為外購之非可再生電力, 耗用量 2,271.5412 公噸 CO_{2e}/ 年, 較前年有所上升, 主係營運據點使用辦公室面積增加。2023 年度, 上櫃子公司昇佳電子經過評估後, 進行再生能源購買。

2023 年矽創集團能源密度能源總耗用量(GJ) 除以營業收入 (新臺幣仟元) 計算: 0.000982729。

2023 年母公司矽創電子節能措施

項目	內容
 照明	<ul style="list-style-type: none"> 午休時間, 辦公室照明自動關閉 1 小時。 汰換耗能燈具, 以省電燈泡 T5 為主, 若遇新裝修工程或現有燈具毀損時自然汰換為 LED 燈具。
 辦公室設備	<ul style="list-style-type: none"> 辦公事務機器設定省電模式。 辦公室電腦設備插電待機時間由 30 分鐘下調至 10 分鐘。
 空調控制系統設定	<ul style="list-style-type: none"> 設定自動啟動、自動關機排程, 並與保全系統連動, 下班保全鎖定時段不開機, 避免同仁下班後空調未關機狀況發生。 辦公室空調溫度設定常溫 26~28 度。
 行為管理	<ul style="list-style-type: none"> 不定期宣導節能作為 (如使用完會議室隨手關閉會議設備、空調、照明、辦公室設備等)。

5.5 水資源管理

揭露主題：矽創集團水資源管理

SASB 指標編號	指標項目	2022 年	2023 年
TC-SC-140a.1	(1) 取水量，自水資源壓力區（高度與極高）取水量占總取水量的百分比。	0%	0%
	矽創集團於臺灣主要營運據點所在之新竹縣和臺北市，根據 WRI 水壓力評估地圖之資訊，非屬高或極高之風險區域。		
	(2) 耗水量，自水資源壓力區（高度與極高）耗水量占總耗水量的百分比。	0%	0%
	矽創集團為晶片設計產業，無涉及生產製造，製程無相關被蒸發、蒸散或消耗之耗水量，故不適用。		

矽創集團製造為100% 委外，無透過多物理和化學處理步驟所產生之超純水、製程用水及廢水排放，用水屬於一般生活用水，取水源來自於各地區以水管及其他設施導引供應合於衛生之公共給水。且臺灣地區主要辦公室所在地設有汙水處理設施，處理大樓排放之生活污水。經汙水處理後，水質須符合流水排放標準，使得流放。

2023 年水取用量16,962.71 公噸，較2022 年增加763.22 公噸，主係2023 年新竹及臺北辦公室場域皆有擴增。矽創集團2023 年進行節約用水宣導，亦開始評估可替換之省水產品，確認大樓內使用之水龍頭、馬桶、小便斗使用省水產品，且將出水量調整為適當水量，避免水資源的浪費。

矽創集團歷年取水量統計

		單位：公噸	
取水來源	類型	2022 年	2023 年
第三方的水	淡水	16,199.49	16,962.71

註 1：2023 年度因變更母公司矽創電子臺北辦公室公共用水分攤計算定義，且確認加入上海辦公室用水數據，因此數據進行調整，並回溯 2022 年度資料。

2：1 公噸 (t) 為 0.001 千立方公尺 (m³)

5.6 廢棄物管理

矽創集團營運活動所產生之廢棄物含有少量因產品開發與測試所須而產生之事業廢棄物則涵蓋一般事業廢棄物（塑膠、木材、廢紙等）及電子廢棄物（晶圓類、塑膠/ 捲/ 膜類、廢棄晶片、PCB 鍍金板類等），主要源自晶片不良品或過時無法銷售的晶片，2023 年產生之事業廢棄物合計為8.88 噸，年減27.92%，事業廢棄物按照《廢棄物清理法》後續交由專業廢棄物處理廠商進行金回收及分解再利用處理，期望減少對環境的衝擊，進一步達成循環經濟。

營業活動亦產生一般生活廢棄物分為一般垃圾、廚餘及資源回收類，同仁集中垃圾於暫時存放區，再由清潔公司確認回收分類並清運至指定回收區，後續由合格廢棄物清理公司運至焚化廠處理。生活廢棄物數量因大樓辦公場域與其他廠戶共用，廢棄物為大樓統一處理，無法拆分出公司實際用量，此處僅揭露事業廢棄物重量。

「資源循環零廢棄」是集團廢棄物管理最終目標。母公司矽創電子訂有『環保管制程序』，分別落實一般廢棄物及事業廢棄物的資源回收機制，以廢棄物總量削減與廢棄物資源再利用為策略，藉由合作廠商之製程技術改善、原物料減量等源頭管理措施，減少事業廢棄物產出。一般生活廢棄物的改善措施則包含落實垃圾分類、執行廚餘回收、減少影印用紙、一次性餐具及紙杯使用，宣導同仁餐具、水壺減低垃圾量。

矽創集團歷年事業廢棄物統計

		單位：公噸		
		2021 年	2022 年	2023 年
事業廢棄物重量		13.47	12.32	8.88

註 事業廢棄物於 2023 年加計除回收金以外之事業廢棄物，並揭露回溯前兩年之數據。

6

Chapter

串聯夥伴

Sitronix

◆ 重大永續議題管理方針及目標

重大永續議題

永續供應鏈

管理方針

政策與承諾

- 制定《供應商管理程序》，詳細規範供應商管制方法，確保供應商提供合乎品質、職安衛、綠色之加工品。為確認供應商之物料或代工製程對在 ESG 方面衝擊，母公司 矽創電子除對新供應商進行資格評估外，亦定期對合格供應商進行評鑑，稽核內容涵蓋：產品測試及品質、綠色產品，亦有參考 RBA 行為準則納入：環境安全及員工平權、禁用童工等社會責任條款。

責任

- 構裝暨外包資源管理
- 供應鏈管理

績效評估

- 每季度執行供應商評鑑，包含交期、品質、成本、工程服務、綠色產品等面向。
- 年度執行供應商稽核，自評及稽核項目包含：品質、製程、環境、社會企業責任。

行動

- 依據國際標準與客戶規範，制定「環境限用物質管理程序」，並透過文件溝通、評鑑與稽核，由相關部門推動供應商環境物質管理，落實產品符合綠色環保。

資源

- 設置「供應商管理系統平台」提供給公司內部評鑑供應商使用。
- 設置「綠色產品管理系統」，由供應商上傳資料後執行審查。

申訴機制

- 構裝暨外包資源管理窗口
- 客戶品質服務窗口
- 違法事件投函舉報 Email: report@sitronix.com.tw

策略目標

★ 2023 目標與績效

- 母公司矽創電子 2023 季度供應商評比及年度供應商評鑑，完成率及合格率皆為 100%。
- 母公司矽創電子發放『供應商不使用環境危害物質聲明書』，2023 年度供應商簽署率 100%。
- 2023 年母公司矽創電子無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之投訴案件。

短期目標

- 2024 年母公司矽創電子制定「供應商行為準則」並推動予主要供應商進行簽署。
- 2024 年母公司矽創電子制定獨立「衝突礦產聲明書」予主要供應商簽署。

中期目標

- 持續落實供應商衝突礦產調查，監測上游採購的來源，以避免取得有爭議的金屬原料。
- 針對主要供應商進行溫室氣體盤查，並鼓勵取得 ISO 14064 溫室氣體盤查驗證。

長期目標

- 觀察產業動態，應未來市場及客戶規範，或將規劃「供應商行為準則」項目獨立進行風險評鑑及稽核。
- 攜手供應商進行溫室氣體排放減量，共同發展低碳循環經濟。

6.1 產品品質

母公司矽創電子及其主要子公司——昇佳電子、力領科技、極創電子、鈦創電子，一起通過ISO 9001 品質系統認證，透過建置完善的品質管理系統，強化公司品質作業管理能力，遵循P-D-C-A (Plan-Do-Check-Action) 持續改善模式，努力滿足客戶服務之需求與期望，增進客戶對公司產品品質的信心，達成客戶滿意服務。上櫃子公司昇佳電子執行細節請詳閱昇佳電子永續報告書；其他子公司依循母公司品質管理系統執行或成立獨立品質管理系統。2023 年矽創集團無違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件。



母公司矽創電子品質管理職責

單位

職責說明

品質工程

- 新產品品質、信賴性驗證。
- 新產品可靠性驗證及量產信賴性監控相關事宜。
- 品質異常分析。
- 工程變更通知。

客戶品質服務

- 客戶要求法規事項確認、更新與報告回覆。
- 客戶訴怨窗口。
- 客戶新產品認證相關事宜。
- 其他客戶服務相關事宜。

構裝暨外包資源管理

- 供應商生產品質管理。
- 綠色環境物質管控。
- 儀器設備校正管理。
- ISO 9001 品質系統管理。
- 構裝技術評估。
- 品質系統內部稽核計畫、執行、不符合事項之矯正、預防措施確認追蹤，且於管理審查會議中報告。
- 實施品質/環境管理物質相關作業調查。
- 接受品質/環境管理系統、相關品質/環境法規、及客戶要求的教育訓練。
- 相關品質/環境管理物質法規及客戶要求違反時的矯正措施。
- 負責品質/環境管理物質檢測資料確認、彙整。
- 對應客戶稽核。

6.1.1 產品開發專案管理程序

為提供符合客戶期待的最佳產品，矽創集團在品質系統的監督下，建立完整的專案管理程序，在產品開發管理上，無論是企劃階段、設計階段、試產階段，或是量產階段，都以產品開發管理系統詳實記錄開發過程中的創意與專業資訊。在系統的支持下，無論是產品開發時程、產品成本或市場資訊都詳實記錄並追蹤，以期達成品質政策：以最具有競爭力的成本和品質，達到最高的客戶滿意度。

產品開發管理系統保存了大量專業技術、創意與經驗，是矽創集團極為重要的資產。因此在機密資訊的保護上，母公司矽創電子與上櫃子公司昇佳電子於2023年度導入ISO 27001 資訊安全管理系統，建制資訊分級與資料存取的授權與認證、資訊安全政策、資訊安全教育、資訊安全查核等方面進行資訊保護管理措施。對於利害關係人的營業秘密與機密資料，母公司矽創電子與上櫃子公司昇佳電子於2023年起導入智慧財產管理制度 (TIPS)，妥善管控營業秘密與機密資料，並落實員工教育訓練，確保利害關係人的利益。



企劃 ▶

- 了解客戶需求。
- 調查市場趨勢。
- 整合出最有競爭力的規格與最有效率的開發計畫。



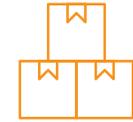
設計 ▶

- 定義產品規格、量產時間與產品成本。
- 擬定開發計畫。
- 依據開發計畫投入資源。



試產 ▶

- 確認產品特性、品質與信賴性。
- 確認客戶對產品特性、品質與信賴性的要求。
- 取得客戶對產品的承認。



量產

- 持續監控品質的穩定性。
- 持續關注產品的競爭力。
- 聆聽客戶與市場的反應，並解決客戶的問題。
- 穩定供貨。

6.2 客戶關係管理

6.2.1 客戶服務與滿意度

無論在產品開發、設計支援、產品推廣銷售及量產支援上，矽創集團皆依循 ISO 9001 品質管理系統的要求，進行流程導向的監控與評核，以盡力滿足客戶的需求與期望。

在客戶隱私與商務行為上，母公司矽創電子制定『企業道德行為準則』，確保公司與顧客雙方的機密資訊有所保障。每位新進人員需接受『內部重大資訊處理作業程序』訓練課程，且於報到時簽署『保密資訊暨智權保證函』宣

導員工保密義務與責任，並確保防止客戶機密洩漏。上櫃子公司昇佳電子的客戶隱私與商務行為管理相關辦法，詳閱昇佳電子永續報告書；其他子公司依循母公司矽創電子管理辦法執行。執行情況上，2023 年矽創集團無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之投訴案件。

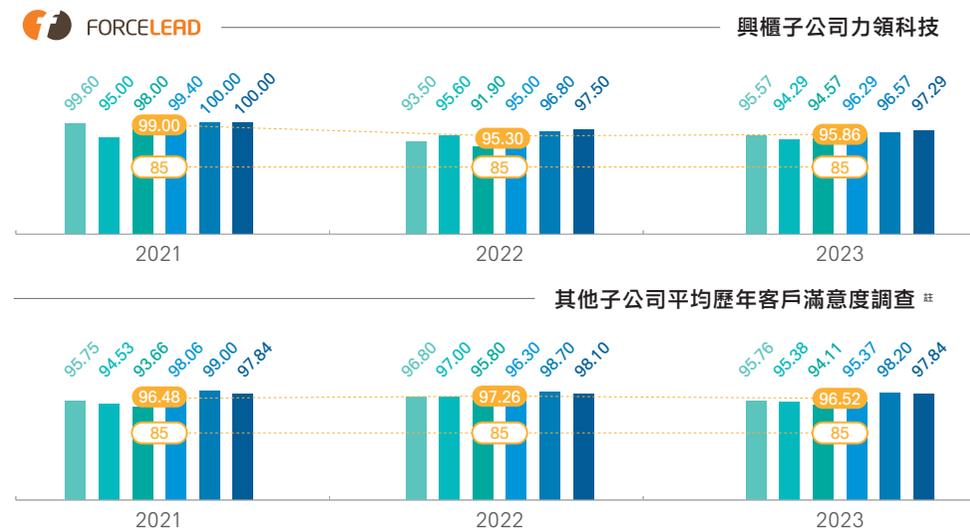
在保護客戶/ 消費者之權益上，矽創集團制定『客戶服務與抱怨處理程序』及『客戶滿意度作業程序』，力求提供優質客戶服務，並以客戶服務系統紀錄每件客訴之處理過程，同時每月舉行品質月會檢討產品的品質表現，並深入檢討重大品質事件，以提高產品的品質。

矽創集團秉持著客戶至上的服務精神，用心傾聽客戶的回饋，將客戶意見透過內部相關部門的討論，轉化成可

行改善方案，確保客戶聲音有被落實執行。母公司矽創電子、上櫃子公司昇佳電子及興櫃子公司力領科技及其他子公司每年第四季針對前十大終端客戶，發放「客戶滿意度調查表」，收回調查表交由品質保證單位進行分析，再由相關權責單位根據客戶回饋之不滿意項目提出具體改善措施，將改善措施於年度管理審查會議檢討，期望持續提升客戶滿意度。其他子公司中亦有自行制定程序，獨立進行客戶滿意度調查。執行情況上，2023 年度客戶問卷調查結果母公司矽創電子總滿意度為 96.1 分；上櫃子公司昇佳電子總滿意度為 94.63 分；興櫃子公司力領科技總滿意度為 95.86 分；其他主要子公司總滿意度為 96.52 分，整體表現均優於目標值。

歷年客戶滿意度調查

產品品質 訂單交期 技術支援 產品功能 服務態度 業務能力 總滿意度 目標值



註 此數據不包含少數獨立進行客戶滿意度調查之子公司。



客戶滿意循環

PLAN

調查方法決定
制定問卷調查



DO

專案執行
客戶評比取得
發送問卷調查

ACTION

執行改善
管理審查會議檢討

CHECK

評比/ 問卷分析
成果報告
改善清單

6.2.2 客戶申訴管理

矽創集團緊密與客戶溝通互動，重視客戶回饋意見與持續關注客戶需求。母公司矽創電子建立「客戶服務與抱怨處理程序」，透過「客戶服務管理系統」整合客戶所提出的技術支援需求及抱怨處理資訊，由負責單位進行根因分析及提出對應改善措施，以積極服務態度，滿足客戶技術支援需求，避免抱怨再發生。品保單位每月統計並匯報客訴與退换货案件，同時每週檢視所有案件之進度，以期在最短時間解決客戶的問題。集團其他子公司循品質管理系統要求，亦循母公司辦法及精神，建立各自客戶申訴管道及管理流程。

母公司矽創電子客戶申訴管理流程圖



6.3 供應鏈管理

6.3.1 供應商管理

矽創集團為強化供應商管理機制，母公司矽創電子訂有「供應商管理程序」及設置「供應商管理系統平台」提供給公司內部評鑑供應商使用，此平台用以整合新供應商之審核至合格供應商之定期評鑑等管理紀錄；藉由明確的管理機制，汰除不符合資格的供應商，以達到供應鏈生產及品質穩定的管理目標。2024 年母公司矽創電子規劃參考責任商業聯盟(Responsible Business Alliance, RBA) 行為準則，訂立矽創電子「供應商行為準則」，要求未加入責任商業聯盟之主要供應商需閱讀並簽回該文件，了解在勞工、健康與安全、環境、道德規範、管理體系方面應擔負起企業責任，其營運活動須遵守所在地的法律和規範。上櫃子公司昇佳電子及興櫃子公司力領科技之供應商管理可詳閱其永續報告書；未來推動其他未成立獨立系統之子公司依循母公司方針進行實踐。

2023 年度母公司矽創電子主要晶圓及委外加工供應商取得認證及符合環境物質管理規範的統計如下：

項目	取得認證 / 符合規範比例
品質管理	ISO 9001 品質管理系統 100%
	IATF 16949 汽車業品質管理系統 76%
環境保護	ISO 14001 環境管理系統 100%
	QC 080000 或 SONY GP 有害物質管理系統 64.86%
職業安全衛生及勞動人權保障	ISO 45001 職業衛生安全管理系統 86.49%
環境物質管理規範	RoHS /HF/ REACH 100%

6.3.2 新供應商評鑑

母公司矽創電子依「供應商管理程序」，由供應商負責窗口篩選符合具有專業工程能力、生產需求的新供應商，通過包含品質保證、產品開發工程、供應鏈管理，及職安管理單位所組成評鑑小組對製造能力、綠色產品、職業安全衛生管理系統進行審核。而後依據新供應商評鑑報告結果，分數需為合格等級才可進行試產，條件合格廠商則須於期限內完成稽核缺失改善、重新進行評鑑。最終通過評鑑標準且試產通過者，則正式成為合格供應商(Qualified Supplier Directory)。此外，母公司矽創電子參考RBA 供應商行為準則制定了〈供應商行為準則聲明書〉，2024 年起，新供應商需簽署。上櫃子公司昇佳電子及興櫃子公司力領科技之詳細內容請參閱其永續報告書。

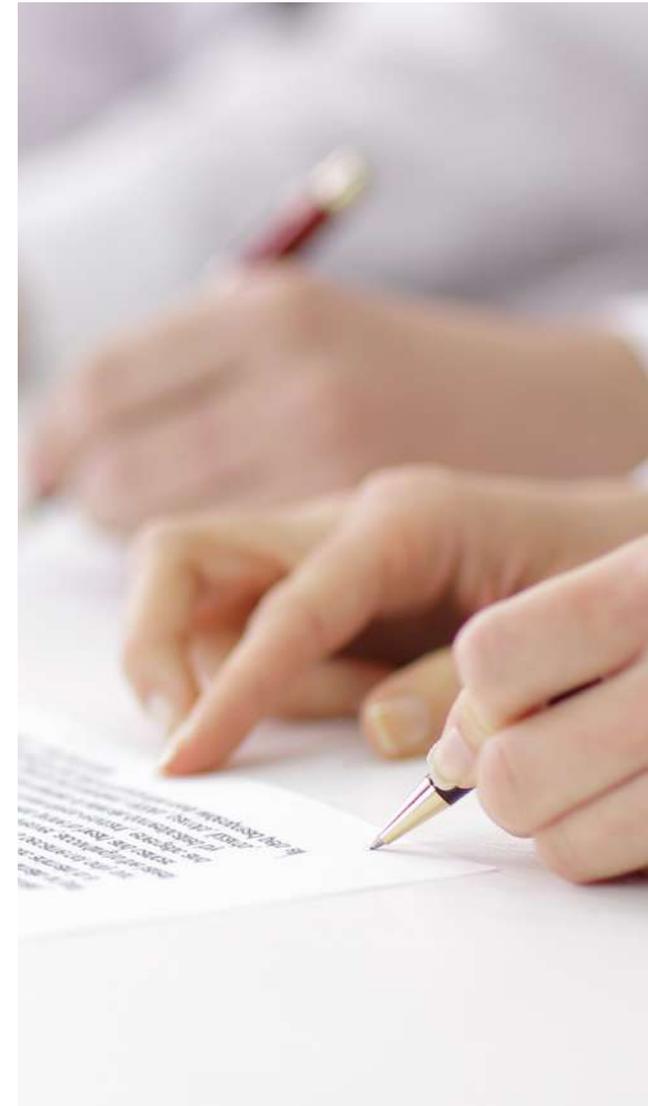
新供應商評鑑項目

- 通過 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、IATF 16949 或其他國際品質系統認證合格。
- 供應商須符合歐盟 RoHS、REACH SVHC、包裝材有害物質禁用指令、環境限用物質要求。



6.3.3 合格供應商管理

矽創集團主要供應商皆為國際知名大廠，維繫與供應商之長期合作關係極為重要。母公司矽創電子為確保供應商穩定供應產品及工程服務的能力，對供應商進行季度合格供應商評鑑及年度稽核，評比結果影響發包委工量，年度品質系統稽核內容包括：產品測試及品質系統，確保新產品製程能力穩定性；在環境方面考量了：綠色產品、環境安全及管理、汙染物監測、廢棄物處理；社會責任、勞動權益則關注：禁用童工、禁止強迫勞動、平等雇用、人道待遇、反歧視騷擾、法定工資與福利的面向，參考RBA 行為準則，以期掌握供應商現況。若因地緣或其他因素導致無法實地稽核，則改以供應商之品保部自評及提供相關審核文件，經相關窗口審查後核定。執行情況上，母公司矽創電子2023 年度以〈供應商管理程序〉中的標準，共稽核19 家，供應商廠商名單無顯著變化，沒有任一供應商列為不合格名單。上櫃子公司昇佳電子及興櫃子公司力領科技之詳細內容請參閱其永續報告書。



稽核頻率

合格供應商		母公司矽創電子	上櫃子公司昇佳電子	興櫃子公司力領科技
原物料供應商	季度評鑑	V	v	V
	年度稽核	V	V	V
晶圓供應商、委外加工供應商	季度評鑑	V	V	V
	年度稽核	v	V	v

評鑑項目及評鑑比重

頻率	評鑑項目	母公司矽創電子	上櫃子公司昇佳電子	興櫃子公司力領科技
季度	交期評比	30%	30%	30%
	品質評比	40%		40%
	成本評比	20%	60%	20%
	工程批服務評比	10%	10%	10%
		含綠色評比 5%		含綠色評比 5%
年度	品質系統 (Quality System Audit, QSA)	100 分	100 分	100 分
	品質製程 (Quality Process Audit, QPA)	100 分	100 分	100 分

註 滿分為 100 分按供應商是否達成品質系統稽核項目，進行評比。

管理成果

2023 年稽核統計		母公司矽創電子	上櫃子公司昇佳電子	興櫃子公司力領科技
原物料類廠商	年度稽核	100%	100%	100%
	季度評鑑	100%	100%	100%
委外加工類廠商	年度稽核	100%	100%	100%
	季度評鑑	100%	100%	100%

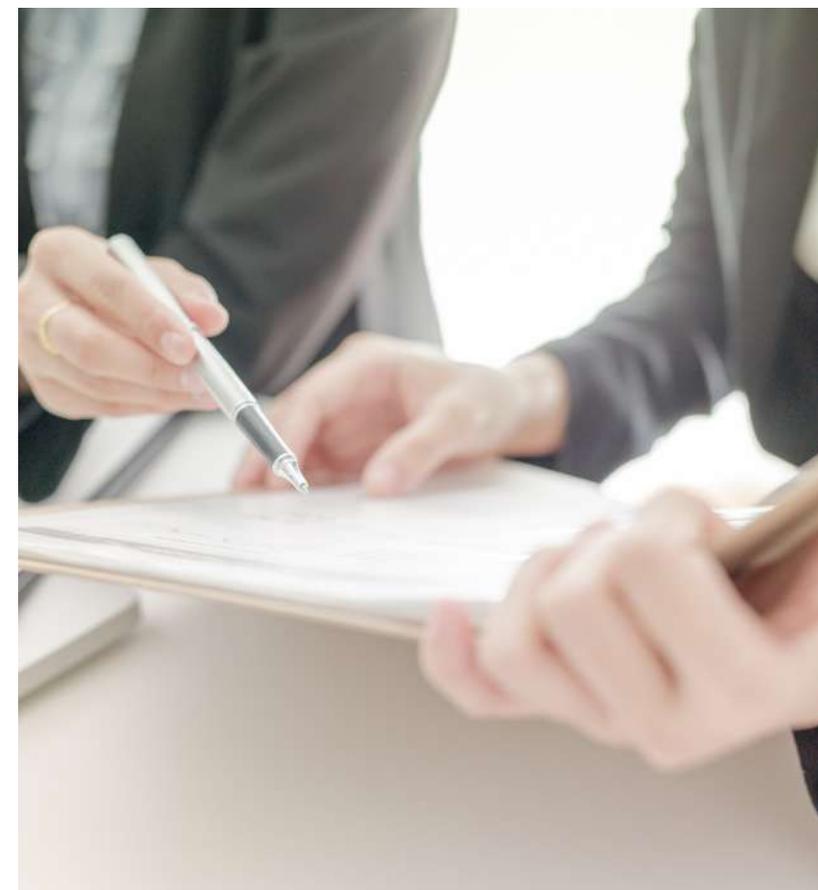
季度評鑑標準等級

等級	分數	定義
A Grade	≥ 80 分	Approval
B Grade	79~65 分	Conditional Approval
C Grade	< 65 分	Dis-approval

註 當評比為 C Grade，需安排評鑑小組重新進行審核確認，若重新驗證仍不合格，則從合格供應商名單中除名。

6.3.5 供應商輔導

母公司矽創電子定期與供應商進行例行性會議或依品質需求召開不定期會議，討論主題涵蓋品質與環境管理、生產交期、產品工程開發進度，檢討提升改善的空間。針對評鑑不合格的廠商，於缺失矯正改善後，再次安排評鑑小組重新審查；若重新驗證後仍未達合格標準，將從合格供應商名單中除名。



6.4 原物料採購

揭露主題：原物料採購

SASB 指標編號	指標項目	說明
TC-SC-440a.1	描述關鍵原物料使用的風險管理	主要原物料中之晶圓為 100% 委外由晶圓代工廠進行製造，雖未直接使用 SASB 指標所提及之稀土金屬，惟稀土金屬其為晶圓代工廠之關鍵原物料，因此，晶圓代工廠之原料取得穩定度為矽創集團持續關注之採購風險議題。同時，我們亦持續透過定期的供應商評鑑，掌握與管理供應商風險情形。

6.4.1 原物料風險管理

製造管理單位依據庫存狀況及廠商交期規劃備料量，再依循採購作業下單及後續供應商出貨進度追蹤備料存量；同時，依市場需求調整安全庫存水位、定期進行供應商評鑑，以減少供應商斷料等風險。

6.4.2 衝突礦產管理

矽創集團遵循責任商業聯盟 (RBA) 行為準則中對衝突礦產之規範，採用 RMI 責任礦產倡議組織 (Responsible Minerals Initiative) 所發佈之衝突礦產報告範本 (Conflict Minerals Reporting Template, CMRT) 對供應商進行調查，確保供應商提供產品中所使用的金屬非來自於剛果民主共和國或鄰近國家衝突區域之礦區，且持續監測上游採購的來源，以避免取得有爭議的金屬原料。2023 年無違反且喪失資格的供應商。2024 年母公司矽創電子規劃出具獨立衝突礦產聲明書提供供應商進行簽署，明確公司避免使用衝突礦產之立場。

6.4.3 在地採購

矽創集團考量繁榮在地經濟的原則，2023 年營運相關原物料採一定比例的在地採購，除卻所需產品之特定原物料僅來源於國外，我們在永續經營層面，考量地理風險分散及減少運輸碳里程原則，期望未來與各處在地供應商持續深化合作。2023 年母公司矽創電子進貨類主要供應商在地採購比例為 61.5%；上櫃子公司昇佳則採完全在地採購，興櫃子公司力領在地採購比例為 65%。

7

Chapter

多元包容

Sitronix

7.1 人權管理

母公司矽創電子遵循國內勞動暨相關法規外，亦認同並支持國際公認之人權規範與原則精神，包含【聯合國世界人權宣言】、【聯合國全球盟約】及國際勞工組織的【工作基本原則與權利宣言】，並推展至整個矽創集團。為善盡企業社會責任並落實人權保障，母公司矽創電子特

別制定「人權政策」，以公正與公平態度對待與尊重所有同仁，杜絕任何侵犯及違反人權的行為；除提供合理安全之工作場所，並使現職同仁獲得合理與尊嚴的對待。2023 年母公司矽創電子及矽創集團旗下成員皆未發生性別歧視申訴或違反勞工法規之相關人權與法遵事件。

人權政策與推動成果

多元包容性與平等機會	人權承諾	<ul style="list-style-type: none"> 於人員的招募、聘用、晉升、獎酬及各項福利方面，不因種族、語言、血型、宗教、黨派、籍貫、性別、年齡、婚姻、容貌五官、或其他的歧視等因素為由，而有差別待遇。 除職務特殊限制外，承諾聘用身心障礙員工不因上述因素為由而有差別待遇。 於人員管理方面，重視「用人唯才，適才適所」，不因無關的個人特質作為管理考核指標。
	管理 / 作業準則	<ul style="list-style-type: none"> 制定『人員甄選及任用辦法』及『敘等升等管理辦法』，執行上述平等承諾。
	改善措施	<ul style="list-style-type: none"> 配合並依照政府法令、社會環境的變遷，隨時檢視工作環境與規章。 若查有違反「人權政策」之實，則與主管進行必要之改善措施，並返還員工應有之權利。
符合基本薪資	人權承諾	<ul style="list-style-type: none"> 為確保員工的經濟福祉，所有員工的薪資均符合並優於當地法令規定之基本工資水準，並依規定辦理社會保險。 以照顧員工為前提，並提供法令規範之外的團體保險與相關福利、獎金發放措施。
	管理 / 作業準則	<ul style="list-style-type: none"> 制定「薪資作業準則」，所有員工薪資皆優於法令規定之基本工資。 新錄取人員於報到日前簽回錄取通知書，其中載明薪資，以確保雙方同意之牢固條件符合法令規範。 每個月發放之薪資，均提供項目明細與計算方式，確保發放內容符合法令規範。
	改善措施	<ul style="list-style-type: none"> 每年參考同業薪資水準，定期檢視薪資核敘規範，確保薪資水準具備市場競爭力。
合理工時	人權承諾	<ul style="list-style-type: none"> 為確保員工工作與生活平衡，每周工時符合法令外，並提供優於勞基法的休假制度。
	管理 / 作業準則	<ul style="list-style-type: none"> 設有出勤門禁管理系統，工時異常將主動給予提醒。
	改善措施	<ul style="list-style-type: none"> 於出勤門禁系統中主動設置提醒功能，並定時進行檢視與控管。
禁用童工	人權承諾	<ul style="list-style-type: none"> 符合當地法規最低之工作者年齡限制，不僱用童工。
	管理 / 作業準則	<ul style="list-style-type: none"> 招募表單提供年齡相關資訊，未滿十六歲者，不得安排面談。 新錄取員工於報到當日須提交相關身分證明文件，確認已年滿十六歲方得僱用。
	改善措施	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢核政府法令，確保並遵守企業社會責任及道德規範。

人權政策與推動成果

健康安全職場	人權承諾	<ul style="list-style-type: none"> • 照護員工健康：為確保同仁健康，每年定期提供員工免費且完善的健康檢查。健康檢查後，員工可依健康檢查結果與醫生面談並提供健康指導。 • 提供員工安全工作環境：依法規設有職業安全衛生業務主管、急救人員及消防防護小組，持續推動安全工作環境與職業災害預防。 • 維護員工合法權益：設有員工申訴信箱、性騷擾專屬申訴信箱，使全體員工免於職場暴力、性騷擾之脅迫。
	管理 / 作業準則	<ul style="list-style-type: none"> • 制定『勞工健康管理程序』、『消防防護計劃書』、『員工申訴處理辦法』、『性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法』，由相關權責單位專案管理。
	改善措施	<ul style="list-style-type: none"> • 2023 年職業災害申報人數：0 人。 • 依循政府法令實施人員教育訓練、工作環境巡檢及內 / 外部稽核，檢視全公司之環境、安全、衛生作業，以確保工作環境安全。
結社自由	人權承諾	<ul style="list-style-type: none"> • 成立職工福利委員會（簡稱福委會），並依法遴選員工代表委員，確保員工之權益。 • 鼓勵員工成立社團，參與正當休閒活動，以達到同仁交誼與身心健康之目的。
	管理 / 作業準則	<ul style="list-style-type: none"> • 定期召開福委會議，由福委會委員規劃員工福利活動。 • 依『社團管理辦法』，定期舉辦活動。提供活動補助經費，俾使員工社團得以順利運作。
	改善措施	<ul style="list-style-type: none"> • 權責單位審核社團成立並定期監督社團活動舉辦及經費報銷；如有違反員工權益或其他違法事宜，亦進行糾正。

人權事件申訴管道

母公司矽創電子制定頒布『員工申訴處理辦法』，並設有獨立『申訴信箱』及『員工申訴處理單』，提供員工申訴與建議之途徑。矽創集團及其所屬關係企業全體員工遇不法事件皆有權利提出申訴，以保障員工合法權益，促進勞資和諧並發展良好勞資關係。申訴案件處理期間以保密、不公開為原則，並保護申訴不因申訴而遭受不當之處置。



矽創集團人權保障訓練

課程類型	課程名稱	說明	參與人數	總時數 / 小時	人員平均受訓時數 / 小時
預防職場霸凌及性騷擾防治宣導	• 職場不法侵害預防措施	協助員工瞭解性騷擾及職場常見之不法侵害樣態辨識，知道如何因應職場霸凌及公司之申訴管道。	686	676.5	0.99
職業安全系列訓練	<ul style="list-style-type: none"> • 危害性化學品標示及通識規則 • 安全衛生在職教育訓練 • 一般安全衛生在職教育訓練 • 自衛消防教育訓練 	針對員工於工作場所會遇到之狀況，提供不同之職場安全教育訓練，包含消防訓練、急救人員訓練、一般安全衛生教育訓練及職業安全衛生業務主管訓練等。	1,290	4,312.5	3.34

◆ 重大永續議題管理方針及目標

重大永續議題

人才吸引

管理方針

- 政策與承諾**
- 我們以「用人唯才，適才適所」為招募原則，人力依實際業務需求選用。
 - 招募依循勞動基準法、性別平等工作法及就業服務法等相關規範，透過公平、公開的遴選機制，經程序確定任用後，均簽署聘僱契約以保障其工作權益。

- 責任**
- 人力資源暨行政

- 績效評估**
- 定期於每月「月會」分析公司之人力現況、短期人力異動變化及預測長期未來人力需求。
 - 2023 年母公司矽創電子僱用之當地正職員工比例為 100%。

- 行動**
- 部門申請人力需求，由人力資源暨行政部協調由內部轉調或對外公開招募。

- 資源**
- 產學合作 / 在地發展
 - 網路徵才平台
 - 同仁薦舉

- 申訴機制 / 溝通管道**
- 主管溝通會議、績效面談。

策略目標

★ 2023 目標與績效

- 定期參與同業薪資與各項福利調查，檢視整體獎酬福利競爭力並動態調整。
- 2023 年上市櫃企業「非擔任主管職務之全時員工平均薪資及中位數」，母公司矽創電子金額分別為新臺幣 2,493 仟元，以及 2,327 仟元。
- 提供優於法令規定之員工健康檢查項目。
- 發展多元招募管道，建置人才推薦獎金制度。
- 進行離職員工問卷調查與訪談，透過離職原因之蒐集，預防與改善組織潛在問題，提供更優質環境，提高在職同仁對公司認同度。
- 產學合作：贊助博士級人才培育贊助，台大博士班研究生獎學金。

短期目標

- 塑造開放的管理模式及雙向溝通平台、激發員工之創意。
- 鼓勵員工在工作中發展自我價值且滿足職涯發展。
- 打造健康樂活的工作環境，吸引及留任關鍵人才。
- 提供員工協助方案，提供員工心理諮詢、法律諮詢、財務諮詢、醫療諮詢、管理諮詢。
- 提供多元職涯發展路徑。
- 提供具競爭力的薪酬福利。
- 國民健康署健康促進標章。
- 員工滿意度調查。

中期目標

- 設定量化指標的目標，比如離職率、中高階留任率，以追蹤人才吸引之成效。
- 持續關注員工身心健康關懷照護。
- 提供優良健康職場環境。
- 舉辦員工身心健康講座或職場人權等課程。
- 持續參與與員工相關的獎章認證。

長期目標

- 持續提升量化目標，定期查核人才吸引條件是否具市場競爭力。
- 參與勞動部工作生活平衡獎，檢視自身福利水準。
- 持續與產官學合作，深耕在地人才養成。

7.2 招募與留才

矽創集團員工皆無需簽發額外工作簽證，故不存在因工作簽證失效而導致的人才流失風險。

揭露主題：招募及管理全球專業人才

SASB 指標編號	指標項目	2021 年	2022 年	2023 年
TC-SC-330a.1	員工需要工作簽證的比例	0%	0%	0%

7.2.1 人才招募

矽創集團深信「人才」為企業永續發展之根基，致力塑造開放的管理模式及雙向溝通平台、激發員工之創意，管理上採「開放型管理模式」，重視團隊合作，同仁間以誠信、坦率相待；透過溝通、集思廣益的方法接受各方建議。也鼓勵同仁朝多方嘗試及在不同領域中挑戰與學習，希望藉由工作豐富化與跨領域的方式，幫助同仁對整體營運及流程有通盤的瞭解，提供跨領域、跨技術的機會給員工參予專案合作，強化同仁間的互動及工作經驗。讓同仁經由團隊合作的模式相互學習、激盪彼此的腦力、朝多元發展，全力向共同目標穩健前進。矽創集團的企業文化讓員工與客戶共創科技的美好未來，也在工作中發現自我價值且滿足職涯發展，打造健康樂活的工作環境與提供優質的薪酬福利，吸引及留任關鍵人才。

矽創集團提供公平的受雇機會、禁止歧視及不聘用童工及不強制勞動，深植於企業文化且落實執行，每位員工均享有公平晉升、受雇的機會，且禁止歧視和騷擾的相關行為。在禁止歧視的行動上，所有同仁之聘用、工作任務分派與升遷，係基於個人能力和資格，不受種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型而有所不同而影響。

7.2.2 招募流程與管道

我們以「用人唯才，適才適所」為招募原則，人力依實際業務需求選用。部門申請人力需求，由人力資源暨行政部協調由內部轉調或對外公開招募。招募依循勞動基準法、性別平等工作法及就業服務法等相關規範，透過公平、公開的遴選機制，經程序確定任用後，均



簽署聘僱契約以保障其工作權益。

我們透過多元的招募管道，包括網路徵才平台、同仁薦舉等，以滿足目前營運及未來規畫研究發展領域所需之專業。此外，每年固定提供實習／研發替代役名額，期盼整合學校與外部資源，尋求具有國際競爭力的人才，讓在校學生能將所學的知識技術連結至產業實務、深化學習脈絡，且及早接觸與適應產業實務、獲取職場競爭力。亦能藉優先培育與企業文化的磨合過程中，發掘潛力人才，在完成實習或服役期滿後提供工作機會，成為矽創集團的正式員工。

有鑒於少子化及國內半導體人才不足，以致科技產業人才招募同樣面臨挑戰。定期透過與台大、台科大、陽明交大、中原大學等學術單位進行產學合作、座談會及技術研討會，創造在校生成能與矽創集團有深入的交流互動，除增加公司知名度及傳達企業形象外，亦提高優質畢業生進入矽創集團服務之意願。

7.2.3 人力概況

2023 年底矽創集團員工總數為 1,196 人，其中男性員工比例為 66.7%，女性員工比例為 33.3%。其中工程技術人員為集團的核心競爭力之一，2023 年底工程技術人員占整體員工人數之 56.9%，以電子電機領域為主要專業來源，女性占比則為 22.0%；主管職缺提升與女性主管晉升之占比上，女性主管占比為 23.1%。工程技術員工與主管雖皆以男性同仁居多，仍持續發掘與招募女性同仁，以及營造兩性平等之工作環境。另外，依據《身心障礙者權益保障法》第 38 條之規定，公司已足額聘僱、提供公平多元之就業機會，所有員工自受僱第一天，皆享有法令應有之權益。基於善盡企業社會責任，矽創集團充分創造就業機會予當地居民以促進在地經濟發展，2023 年矽創集團僱用之當地正職員工比例超過 99%。

員工依性別、年齡別、地區別、聘僱類型之分布呈現如下：

聘用員工總人數 (依性別)

		年份	2021年	2022年	2023年
人數	女性		330	369	398
	男性		658	717	798
	合計		988	1,086	1,196
比例	女性		33.4%	34.0%	33.3%
	男性		66.6%	66.0%	66.7%

聘用員工總人數 (依年齡別)

		年份	2021年	2022年	2023年
人數	30歲以下		170	186	212
	31-50歲		758	821	882
	50歲以上		60	79	102
	合計		988	1,086	1,196
比例	30歲以下		17.2%	17.1%	17.7%
	31-50歲		76.7%	75.6%	73.8%
	50歲以上		6.1%	7.3%	8.5%

聘用員工總人數 (依地區別)

		年份	2021年	2022年	2023年
人數	臺灣		875	942	1,034
	中國		113	144	162
	合計		988	1,086	1,196
比例	臺灣		88.6%	86.7%	86.4%
	中國		11.4%	13.3%	13.6%

多元化職務 (依職務與性別)

		年份	2021年	2022年	2023年
中高階主管	女性		10	11	11
	男性		68	75	77
基層主管	女性		34	39	41
	男性		92	93	96
工程人員	女性		119	133	150
	男性		413	469	531
行政人員	女性		94	112	118
	男性		22	19	19
基層人員	女性		73	74	78
	男性		63	61	75

註 中高階主管為處級主管以上、基層主管為處級主管以下主管、工程人員為工程/業務/研發/資訊人員、行政人員為財會/人資/總務人員。

勞雇類型別員工人數

		年份	2021年	2022年	2023年
全職人員 (女)			324	363	395
全職人員 (男)			656	715	796
兼職人員 (女)			6	6	3
兼職人員 (男)			2	2	2

契約別員工人數

		年份	2021年	2022年	2023年
不定期契約	不定期契約 (女)		322	361	392
	不定期契約 (男)		651	713	794
定期契約	定期契約 (女)		8	8	6
	定期契約 (男)		7	4	4

弱勢族群比例

	年份	2021年	2022年	2023年
身心障礙者 (註 1、2)		1.11%	1.01%	1.09%
非身心障礙者		98.89%	98.99%	98.91%

註 1：計算方式：(身心障礙者人數 / 當年度在職人數) x 100%

2：依據《身心障礙者權益保障法》第 38 條之規定，已足額聘僱，提供公平多元之就業機會。

矽創集團永續報告書自 2023 年度起，離職人員定義包含自願離職、留職停薪、集團內部轉調離職、約聘合約期滿離職、退休、資遣等因素，2021、2022 年度數據依前述定義回溯調整。矽創集團近三年離職率逐年下降，穩定的團隊成員是成功的重要因素之一。

離職率

	年份	2021年	2022年	2023年
離職人員		155	105	105
聘用員工總人數		988	1,086	1,196
離職率		15.7%	9.7%	8.8%

註 離職率定義為：離職人員 / 聘用員工總人數。

新進與離職員工人數 (依性別)

		年份	2021年	2022年	2023年
人數	新進人員	女性	85	82	80
		男性	131	121	125
		合計	216	203	205
離職人員	女性	51	43	53	
	男性	104	62	52	
	合計	155	105	105	
比例	新進人員	女性	39.4%	40.4%	39.0%
		男性	60.6%	59.6%	61.0%
	離職人員	女性	32.9%	41.0%	50.5%
		男性	67.1%	59.0%	49.5%

新進與離職員工人數 (依年齡別)

		年份	2021年	2022年	2023年
人數	新進人員	30歲以下	85	83	116
		31-50歲	126	114	88
		50歲以上	5	6	1
		合計	216	203	205
		離職人員	30歲以下	41	40
31-50歲	108		62	51	
50歲以上	6		3	8	
合計	155		105	105	
比例	新進人員		30歲以下	39.4%	40.9%
		31-50歲	58.3%	56.2%	42.9%
		50歲以上	2.3%	2.9%	0.5%
	離職人員	30歲以下	26.4%	38.1%	43.8%
		31-50歲	69.7%	59.0%	48.6%
		50歲以上	3.9%	2.9%	7.6%

新進與離職員工人數 (依地區別)

		年份	2021年	2022年	2023年
人數	新進人員	臺灣	186	157	176
		中國	30	46	29
		合計	216	203	205
	離職人員	臺灣	127	90	94
		中國	28	15	11
合計		155	105	105	
比例	新進人員	臺灣	86.1%	77.3%	85.9%
		中國	13.9%	22.7%	14.1%
	離職人員	臺灣	81.9%	85.7%	89.5%
		中國	18.1%	14.3%	10.5%

註 1：矽創集團自 2023 年度起，離職人員定義包含自願離職、留職停薪、集團內部轉調離職、約聘合約期滿離職、退休、資遣等因素，2021、2022 年度數據依前述定義回溯調整。

2：比例計算方式：(新進人員 / 合計)、(離職人員 / 合計)。

7.2.4 新人輔導員制度

為協助新進人員快速瞭解職務內容、工作流程與適應公司企業文化，矽創集團透過「新人輔導員制度」及「新人營訓練」，讓新進員工能夠在最短時間內融入公司。

新人於到職前，即由直屬主管指定部門內熟悉職務內容之資深同仁擔任新人輔導員，直屬主管同時須擬定新進人員到職三個月內之訓練計畫，包含指定研讀資料、工作指派及工作說明、預計進度及達成目標等，透過輔導員的協助，讓新進同仁能夠順利完成計畫。輔導期滿後，依前述各項指標進行考核，邀集直屬主管及高階主管列席，由新進員工進行學習成果報告，以及說明自身對組織之貢獻度與工作構想。輔導員除了工作指導與經驗傳承，在考核階段也參與意見提供，俾使主管能確實了解新進人員適應狀況，以作為後續工作分配之調整參考。

此外，矽創集團定期舉辦新人營活動，由高階長官分享營運思維、研發思維、企業策略遠景、核心價值等，活動最終設計與CEO進行雙向座談，使每一位新人都感覺受到重視。

7.2.5 具競爭力的薪酬

矽創集團致力發展友善職場環境，提供完善之薪資、獎酬與多元化之福利制度，實現不分性別之獎酬條件及性別平等之晉升機會。薪資與獎酬結合公司營運與個人績效，讓員工與公司共享營運成果。矽創集團訂有「薪資作業準則」，秉持公允合理原則，透過薪資報酬之結構化與制度化，提供合理且具競爭力的薪酬福利，留任優秀人才，促進公司穩健成長。藉由新進人員教育訓練與內部郵件公告佈達，使員工充分瞭解公司薪酬制度，經理人薪酬則提請薪酬委員會及董事會審議通過後實施，以提升公司治理和薪酬透明化。

矽創集團定期參考同業薪資調查結果及相關福利措施，以調整薪酬福利水準。員工酬勞則係依章程規定，年度如有獲利，應提撥比例不高於25%，不低於1%為員工酬勞，經衡量員工績效目標達成狀況與貢獻後，進行員工酬勞及績效獎金分配。依據2024年證交所公佈2023年上市櫃企業「非擔任主管職務之全時員工平均薪資及中位數」，母公司矽創電子金額分別為新臺幣2,493千元，以及2,327千元，於整體上市櫃企業之間，薪酬水準具有競爭力。

7.2.6 多元化的員工福利

矽創集團除依當地法令提供正式員工休假與保險外，且提供多元化之福利措施，各項福利措施依據各公司營運所在地實際執行狀況為準。

福利類型	項目	積極作為 / 優於法規	
薪酬類	<ul style="list-style-type: none"> 員工酬勞 推薦獎金 營運獎金 	<ul style="list-style-type: none"> 年終獎金 專案、專利獎金 	<ul style="list-style-type: none"> 推薦獎金：鼓勵同仁積極推薦優秀人才。 專利獎金：針對創新提案、專利獲證，制定「提案獎勵」、「核准獎勵」，鼓勵同仁協助公司累積智慧財產，強化公司競爭力。
假期類	<ul style="list-style-type: none"> 彈性休假制度 依法給予婚假、產檢假、陪產檢假、陪產假、產假、喪假等 	<ul style="list-style-type: none"> 周休二日 優於法規的休假計算 提供員工訂婚假 	<ul style="list-style-type: none"> 提供同仁彈性調配，同時兼顧工作、休閒與家庭照顧。
補助類	<ul style="list-style-type: none"> 婚喪喜慶及年節補助 旅遊補助 部門聚餐補助 	<ul style="list-style-type: none"> 下午茶餐點 健身房補助金 汽機車停車費補助 	<ul style="list-style-type: none"> 婚喪喜慶補助及旅遊補助：使員工擴及照顧家庭之責任。 下午茶茶點及部門餐費補助：凝聚員工向心力。 健身房補助金：鼓勵同仁強健體魄。
健康類	<ul style="list-style-type: none"> 團體保險 健康諮詢 健康檢查 		<ul style="list-style-type: none"> 團體保險：包含壽險、意外險、醫療險、癌症險、重大疾病及失能險，除員工本人受惠外，同仁可自費為配偶、父母、子女投保優惠團體保險，使員工本人及家庭在醫療品質及經濟上皆能享有保障。 健康檢查：每年提供優於法規之員工健康檢查項目，照顧員工身體健康。
活動類	<ul style="list-style-type: none"> 社團活動 節日活動 全員旅遊活動 	<ul style="list-style-type: none"> 家庭日 健康促進活動 	<ul style="list-style-type: none"> 多元豐富化的活動，以「工作悠活」、「家庭樂活」與「健康快活」為活動規畫內容。
硬體設施	<ul style="list-style-type: none"> 專屬女性哺乳室 裝置免治馬桶 	<ul style="list-style-type: none"> 健身房 	<ul style="list-style-type: none"> 傾聽員工心聲，一同優化辦公環境。
便利服務	<ul style="list-style-type: none"> 固定時間之銀行及團體保險駐點服務 		<ul style="list-style-type: none"> 便利員工於公司內即享有銀行及保險業務服務。



7.2.7 育嬰留停

矽創集團致力於促進同仁兼顧工作與家庭照顧的生活平衡，積極落實女男平等的產假和陪產假，符合當地法定休假權利。例如臺灣地區依據《性別工作平等法》實施育嬰留職停薪制度，凡員工在公司任職滿6個月，每一子女滿三歲前皆可申請，每次育嬰留職停薪申請以不少於6個月為原則，最長可申請2年。留職停薪期間，主動聯繫員工進行關懷，復職前亦會安排復職相關事宜，讓員工順利返回原職，重新適應工作職場。

2023 年育嬰留停

矽創集團	女性	男性	總計
2023 年申請資格人數	18	26	44
2023 年申請人數	12	0	12
A. 預計 2023 年復職人數	13	1	14
B. 2023 年復職人數	9	1	10
C. 2022 復職且年底在職人數	4	3	7
D. 2022 復職人數	6	4	10
復職率 (B/A)	69%	100%	71%
留任率 (C/D)	67%	75%	70%

7.2.8 退休金制度

臺灣 依「勞工退休金條例」規定，按月提繳工資 6% 退休金，儲存於勞保局設立之勞工退休金個人專戶。員工亦得在每月工資 6% 範圍內，個人自願另行提繳退休金。員工個人自願提繳部分，得自當年度個人綜合所得總額中全數扣除。合計母公司矽創電子 2023 年全年雇主提撥退休金總額為 27,899,938 元。此外若員工符合依「勞動基準法」訂定之退休資格申請退休時，將依舊制工作年資每滿一年發給相當於二個月平均工資之退休金；超過十五年之工作年資，每滿一年發給相當於一個月平均工資之退休金，最高總數以四十五個月為限。依勞動基準法規定，按月提撥員工薪資總額百分之二作為退休金基金，交由勞工退休準備金監督委員會以該委員會名義存入臺灣銀行之專戶。截至 2023 年底母公司矽創電子勞工退休準備金累積金額為 67,203,170 元。

中國 依據五險一金的的養老保險規定並參考各營運地點法規，每月按照公司繳費基數繳納基本養老保險費及地方補充養老保險費，分別記入基本養老保險統籌基金和地方補充養老保險基金。基本養老保險統籌基金：依各營運地點基本養老保險比例不同，實際提撥情形依各營運地點法律調整。地方補充養老保險基金：依各營運地點的地方補充養老保險法規為主。

7.2.9 績效考核

母公司矽創電子為確保員工工作目標與主管認知一致，並了解員工在工作上遇到之困難及所需資源，落實執行每半年一次員工績效面談制度，同時透過績效考核以定期檢視員工工作表現及成果。考核結果將作為次年度員工晉升提報/ 薪資調整/ 獎酬分配等作業之依據。矽創集團之上櫃子公司以及興櫃子公司的績效考核實施細節，請至子公司網站參閱永續報告書。

績效考核制度與設計

考核制度與執行成果 制度內容

制度設計

- 依據員工於公司內各階段的發展區分為：
- 試用考核：針對新進員工試用期滿或職務異動時考核。
- 年度考核：分為年中及年終兩次進行。
- 專案考核：臨時發生重大功過事項或晉升時辦理。
- 2024 年：新增高階經理人薪資薪酬與 ESG 績效連結政策。

評核重點

- 過去工作檢討：主管與員工共同衡量過往目標達成情形，以及目前職務上所需加強之工作態度與能力。
- 未來目標訂定：未來工作發展所具備價值觀、能力等。

2023 執行成果

- 除工作未滿三個月員工以外，其餘正職員工 100% 參與績效評核。

績效評核作業流程



◆ 重大永續議題管理方針及目標

重大永續議題

人才發展與留才

管理方針

政策與承諾

- 計劃提供針對不同層級和職務的員工和主管的培訓，並提供多元化的學習資源，以幫助他們提升工作技能，實現職業生涯的持續發展。
- 構建完善的人才培訓體系，確保各級員工都能設定合適的自我發展目標，並提供相應的培訓和學習資源，以協助他們在工作技能和職業生涯方面實現永續發展。

責任

- 人力資源暨行政

績效評估

- 定期於每月「月會」檢討公司之員工教育訓練執行情形，評估調整年度教育訓練計畫。
- 2023 年末發生性別歧視申訴或違反勞工法規之相關人權與法遵事件。
- 滿三個月之正職員工 100% 參與績效評核。

行動

- 訓練發展體系依訓練類別可分為正式學習、非正式學習、新進人員訓練。針對公司內部各單位不同的需求，與外部教育訓練機構合作開發專業功能訓練課程。

資源

- 新進員工訓練
- 專業功能訓練
- 階層別管理領導訓練
- 自我發展
- 內部講師訓練

申訴機制 / 溝通管道

- 主管溝通會議、績效面談。

策略目標

★ 2023 目標與績效

- 2023 年人才發展訓練成果：母公司矽創電子訓練總時數為 4,421.5 小時。內部訓練 3,794.5 小時，外部訓練達 627 小時。

短期目標

- 為建立人才良好職業聲譽，規劃對全體員工，包含正職、兼職、約聘人員實施每年度員工道德教育訓練課程。

中長期目標

- 為提升人才職業發展，持續與外部教育訓練機構合作，依據各單位不同的專業功能提供更全面的客製化在職訓練課程。
- 提供因退休或終止勞雇關係而結束職涯之員工，以促進繼續就業能力與生涯規劃之過渡協助方案，幫助員工在變動的工作環境中具備實踐策略目標之能力。

7.3 人才發展

矽創集團對人才培訓與養成極為重視，以培育、激勵和尊重每位成員為核心價值，致力於打造一個充滿創新和合作的工作環境。因晶片設計行業為高度知識密集產業，核心競爭力為研發人員之設計能力與經驗，我們鼓勵每位夥伴透過持續學習、豐富的培訓計畫，發揮潛能，追求專業成長。母公司矽創電子訂有「教育訓練管理程序」，支持員工參與各項教育訓練課程及技術研討，且每年編列預算執行內外部教育訓練課程以充實員工職涯技能，且透過經驗分享與傳承，達到互相切磋、精進的效果。這裡不僅是技術的聚集地，更是夢想啟航的地方，在這個共同奮鬥的家庭中，每個人都是關鍵的一員，共同塑造未來的科技潮流。矽創集團上櫃子公司以及興櫃子公司的人才訓練發展架構，請至子公司網站參閱其永續報告書。

7.3.1 人才訓練發展架構

新進員工訓練

內部

- 以新進員工為主，協助新進員工認識矽創集團，建立對公司的認同感。

階層別管理領導訓練

- 透過全員通識、新任主管、基層主管、中高階主管等訓練，建立文化共識及管理技能。

專業功能訓練

外部

- 針對各單位的專業需求，提供不同階段的訓練課程，目的為增進各職能的專業知識與技能，包含研發、製造、業務、資材、行銷、財會等。
- 與外部教育訓練機構合作專業功能訓練課程。

自我發展

- 為協助員工快速、有系統的學習，矽創集團依工作需求規劃相關管理或專業領域課程，並提供補助讓員工可透過外部進修的學習持續精進。
- 提供專利獎金鼓勵員工申請專利，藉以激勵員工在專業領域有所突破與發展。

內部講師訓練

符合遴選資格並通過遴選的員工均可擔任講師，對員工進行培育訓練，以利企業內部經驗傳承。

內部講師遴選資格：

- 對特定領域或工作範疇具有豐富的專門知識及能力者，或對該項業務有多年工作經驗能符合開課需要者。
- 具有教學及指導的能力，能清楚表達，且對學員所發問之問題，能作隨機應變者。
- 對訓練、教導人員有熱者。

7.3.2 外部教育訓練機構合作

矽創集團持續與教育訓練機構合作，致力於長期為員工提供優質的教育訓練，以幫助他們實現個人和專業的成長。舉例而言，母公司矽創電子與富蘭克林柯維公司合作的培訓課程：「高效能人士的7個習慣」。2023年度共計33人完成本課程訓練，訓練時數每人7小時。未來相關課程也不僅僅是一次性的培訓，而是承諾與各教育訓練機構長期合作的開端。我們深信，通過這個培訓計畫持續支持員工建立成功的習慣和技能，並擁有持久的職業生涯成就。

矽創集團 2023 年人才發展訓練成果：

本年度多元訓練課程規畫，包括培養專業能力、提升專業知能課程、數位學習課程；同時為強化人才素質，我們鼓勵同仁提升自我學習能力及在職進修。因新冠疫情趨緩，員工回歸辦公室上班，內外部訓練課程以實體與線上兩種方式進行，成果如下：

外部訓練

1,868 小時

平均時數

11.60 小時/人次

內部訓練

9,897.93 小時

(包含新進人員教育訓練、專業訓練及主管培訓等)

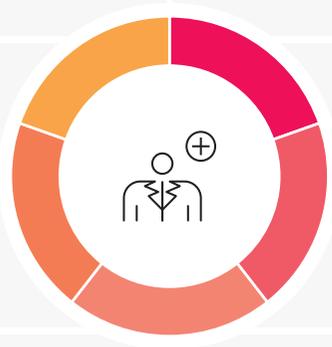
平均時數

2.64 小時/人次

訓練總時數

11,765.93

小時



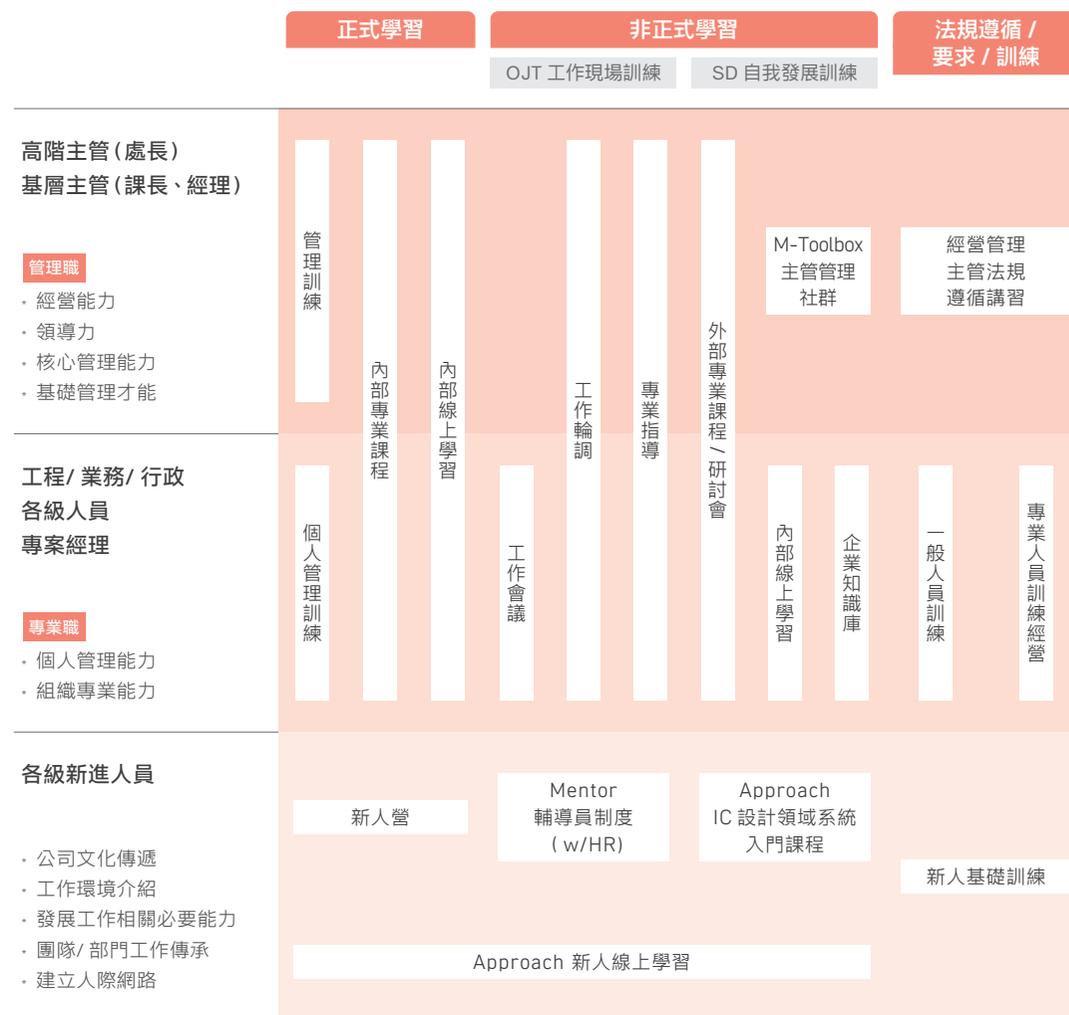
7.3.3 人才訓練發展類別

矽創集團重視員工的多元發展，我們安排各種的學習與支援，盡力協助員工成長，獲致專業及生涯全方位的成就。公司的訓練發展體系如下表：

訓練發展體系

訓練類別	內容
正式學習	<p>作法</p> <p>提供各種專業課程，透過內部講師訓練計畫，由公司員工擔任講師，包含公司產品線介紹、設計研發、市場技術趨勢及製程相關的培訓課程。提供實體課程、線上學習課程，員工可以透過申請閱讀，隨時隨地取得工作所需之各種專業知識。</p> <p>目的</p> <p>知識交流，統一研發、製造與行銷等不同單位的溝通語言，協助員工熟悉公司運作的模式與機制，提升公司內部橫向溝通效率，確保各單位工作方向與公司目標一致。</p> <p>借助相關課程加深員工對於其它部門工作職掌與內容的理解，幫助員工體認彼此辛勞與難處，凝聚公司向心力及合作精神，更可望藉此促成各部門相互協力增進產值的契機。</p>
非正式學習	<ul style="list-style-type: none"> 個人工作所需的專業技能，透過工作現場的專業指導及工作輪調，幫助員工掌握工作現況，有效達成工作目標。 公司也全力支持員工學習新技術、了解最新產品及市場趨勢，訓練單位協助員工取得即時產業趨勢解析。 定期提供各機構最新開立課程及研討會資訊，員工可依需求參加各項技術研討會、展覽。 多元的學習管道，使員工能隨時更新技術新知，同步跟上產業脈動。
新進人員訓練	<p>對於新進人員，母公司矽創電子有一系列完善的教育訓練課程，包括到職首日發送的新人線上學習、每年舉辦 Sitronix BaseCamp 矽創新人營、新人輔導員制度及 IC 設計領域系統入門課程，透過充實完整的訓練課程，協助員工循序漸進地學習成長，鍛鍊培育員工工作上所需要的各項能力。</p>

母公司矽創電子人才訓練發展路徑



7.4 員工關係

7.4.1 員工溝通

矽創集團重視員工的權益與聲音，尊重員工個人的意見表達，秉持開放的領導風格、無職級位階之分，致力創造通暢的雙向溝通環境。為保障及維護員工權益，定期舉辦各項溝通會議，包括：新進同仁訓練、勞資會議、每年2次績效面談等，俾使溝通管道通暢，下情能夠上達。

提供員工表達意見的各類電子信箱，以協助同仁提出詢問、建議與申訴。透過雙向交流，作為改善管理措施的依據，解決同仁問題。受理案件皆保密處理且由專人追蹤改善進度與結果，確保同仁與公司雙向溝通和諧。

開放的溝通環境

內部溝通管道

功能



公司內部網站

- 電子公告欄
- 訊息分享
- 健康宣導
- 員工協助方案



各類電子信箱

- 員工申訴信箱：受理各項詢問、建議與申訴
- 福委會意見箱：受理各項福利相關建議及回饋
- 職場不法侵害申訴信箱
- 違反誠信檢舉信箱
- 員工協助方案信箱



各項溝通會議

- 勞資會議
- 福委會議
- 新進同仁訓練
- 員工與主管之績效面談
- 公司年度年會

7.4.2 員工活動



矽創集團深信員工的身心健康是企業營運穩定的重要根基，有健康快樂的員工，才有高效率的企業。因此，矽創集團致力提供員工樂活的職場環境，秉持福利、樂趣、健康融合之精神，透過多樣化的福利設施與活動設計，讓同仁於工作及休閒活動中醞釀創意與活力。

母公司矽創電子為促進工作與生活平衡，鼓勵同仁成立多元化的社團拓展社交、培養興趣、強健體魄與拉近員工情誼、活絡組織氣氛。為使員工在工作忙碌之餘仍能適度抒壓促進身體健康，公司常舉辦多項全員性的活動，如計步競賽、球類競賽、工程師節慶祝、夏至慶祝、聖誕節慶祝、年度尾牙、春節揮毫活動等活動，更於2023年10月於六福村盛大舉辦家庭日，將關懷的觸角延伸至每個員工家庭，凝聚大家的歸屬感。

多元社團與休閒活動

母公司矽創電子連續數年獲得教育部體育署頒發『運動企業認證』，為促進員工拓展社交、培養興趣，集團各公司鼓勵員工成立運動、舒壓等各類性質社團，公司提供經費協助社團運作以吸引員工參與社團活動。另外，不少矽創人是獨具有光影之眼的攝影師。透過不定期舉辦的員工攝影展「矽創影像光廊」，讓員工分享旅遊視野與紀錄心情的攝影創作。藉由辦公室廊道空間的影像故事，讓大家在工作、生活與家庭間相互交流，也讓同事間的情誼更加緊密。

母公司矽創電子2023 年度社團：樂活健身社、羽球社、飛鏢社、電玩桌遊社、花果咖啡社等，並每年度舉辦競賽性健康促進活動以吸引員工參與，2023 年舉辦百萬聚樂步計步競賽及矽創IN 啦羽球雙打大賽等活動。



矽創影像光廊成果圖

浪漫土耳其



攝影·文字 彭佳客

有如外星世界般的鬼斧神工美，被稱為地球上最像月球的地方，乘著熱氣球看日出，到處繽紛飛翔的熱氣球點綴著大地，仿佛置身於另一個世界，美到難以想像幸福如童話般的存在，層層感受心裡的悸動。

尋找『藍眼睛』的秘密，有著千年歷史，每一個文物，每一個故事，每一個奇景都讓你無法轉移目光；每一個城市，每一個熱情人兒，每一天都相當精彩。

漫步在鄉鎮來一杯道地的土耳其冰淇淋，被店家嬉弄逗的樂開懷，隨手配著蘋果茶，抑或吃著嬌嫩的甜點，品嚐熱砂加熱的土耳其咖啡，真的是幸福又充滿魅力的所在。



越夜越美麗



攝影·文字 胡宗堯

19世紀末愛迪生發明了電燈後，夜晚不再只有黑色，每當夜幕低垂，星光閃爍，城市夜景在五光十色的燈火下如夢如幻，在寧靜的黑夜裡，一切都變得神秘而美麗，彷彿藏有無窮的故事，等著您去探索，希望這次的展出，能讓各位看信發覺夜晚迷人之處。



7.5 員工健康與安全

揭露主題：母公司矽創電子員工健康與安全

SASB 指標編號	指標項目	2021 年	2022 年	2023 年
TC-SC-320a.1	論述如何評估、監控與減少員工暴露於有害環境的方法及成果。	每年進行風險評估，確認及識別辦公室內危害因子。 每半年檢測辦公室二氧化碳濃度檢測。		
TC-SC-320a.2	因違反員工健康與安全法規相關之事件所造成的損失總金額（單位：新臺幣）。	0%	0%	0%
		近三年無違反員工健康與安全法規相關之事件。		

母公司矽創電子安全管理推動執行成果

項目	執行內容
辦公環境監控與安全管理	<ul style="list-style-type: none"> 每半年進行辦公作業環境二氧化碳濃度檢測，每年進行辦公作業環境風險評估。
執行職務遭受不法侵害預防計畫	<ul style="list-style-type: none"> 出入口皆設置門禁管制及監視器，避免外人不當侵入，對同仁造成威脅。 提供「不法侵害及性騷擾申訴信箱」為內部申訴管道。 每年定期發放「不法侵害問卷調查」，確認同仁未遭受不當言行之對待，不容許員工因性別、年齡、國籍或宗教信仰，遭受排擠或工作適應不良等情事。
人因性危害預防計畫流程	<ul style="list-style-type: none"> 每年員工健康檢查調查「肌肉骨骼症狀問卷」，對於確認有危害或疑似危害的同仁，進行評估改善安排肌肉骨骼相關。
異常工作負荷促發疾病預防計畫流程	<ul style="list-style-type: none"> 每年員工健康檢查調查「異常工作負荷檢核表」，評估工作負荷程度，針對高風險同仁，或有高血壓等家族疾病史的同仁，定期訪談及關懷。 不定期舉辦運動競賽、百萬聚樂步、健步活動等健康促進活動，鼓勵同仁透過運動增強抵抗力並舒展身心，減輕精神壓力。
工作場所母性健康保護計畫流程	<ul style="list-style-type: none"> 妊娠及分娩後未滿 1 年之同仁，安排專職護理師定期訪談及關懷，且做適當工作調配。設置哺乳室，提供產後復職媽媽能有一個安心集乳環境。
失能傷害	<ul style="list-style-type: none"> 近 3 年未發生任何失能傷害事件，因公死亡、嚴重失能傷害、可記錄之失能傷害等案例皆為 0。未來將持續優化辦公室環境，提供所有同仁安全與健康之工作場所。
健康檢查	<ul style="list-style-type: none"> 每年補助員工實施員工健康檢查，提供多項優於法規之檢查項目，員工眷屬也可自費同享健檢方案項目。除聘有專職護理師之外，另簽約聘僱專業醫師臨場提供醫療諮詢與建議，持續對員工的健康與安全把關。
員工協助方案 (EAP)	<ul style="list-style-type: none"> 員工享有員工協助專線及諮詢信箱服務，並於每月定期宣導專題好心聞，顧及員工生活與工作平衡，促使身心靈健康。
辦公室環境	<ul style="list-style-type: none"> 完成『ISO45001 職業安全衛生管理系統』驗證。 每年定期執行作業環境檢測，檢驗二氧化碳、鉛、異丙醇排放量，確保同仁辦公及實驗環境的安全。
消防管理	<ul style="list-style-type: none"> 定期舉辦自衛消防編組演練、一般安全衛生教育訓練、危害化學品標示及通識規則等安全管理之訓練課程。 2023 年度火災件數為零，死傷人數為零。

7.5.1 母公司矽創電子安全管理推動執行成果

矽創集團主要營運活動為專業晶片設計公司，辦公室為主要營運空間，製造委由專業代工廠，因此營運活動未使用危害性化學品、工業火源、局限空間等高風險作業。人力資源暨行政部為職業安全衛生權責單位，遵循職業衛生安全管理辦法之要求，致力提供安全、衛生及健康的辦公環境，負責擬訂、規畫及推動安全衛生管理事項。母公司矽創電子分別於 2020 年獲得國民健康署頒發「健康職場認證- 健康啟動標章」及 2023 年獲得「健康職場認證- 健康促進標章」之肯定。上櫃子公司昇佳電子之健康管理與促進，請詳閱昇佳電子永續報告書。

7.5.2 職業安全衛生教育訓練

母公司矽創電子定期施行職場安全教育訓練，包含消防演練、一般安全衛生教育訓練、危害化學品標示及通識規則、職場不法侵害預防措施等，並以逐步納入全集團實施為目標。矽創集團 2023 年度安全衛生教育訓練受訓共 1,976 人次，總受訓時數為 4,989 小時。矽創集團上櫃子公司以及興櫃子公司的職業安全衛生教育訓練，請至子公司網站參閱永續報告書。

矽創集團職業安全衛生教育訓練

課程名稱	施訓對象	型態	施訓人數	施訓總時數 (小時)
危害性化學品標示及通識規則	<ul style="list-style-type: none"> 研發及品管新進同仁 使用危害性化學品之人員 	數位學習	171	490.5
職場不法侵害預防措施	<ul style="list-style-type: none"> 全體人員 	數位學習	686	676.5
安全衛生在職教育訓練	<ul style="list-style-type: none"> 職業安全委員會成員 	數位學習	19	114
一般安全衛生教育訓練	<ul style="list-style-type: none"> 全體人員 	實體 / 數位學習	882	3,138
自衛消防教育訓練	<ul style="list-style-type: none"> 消防自衛隊編組人員 	數位學習	218	570



7.6 社會影響

7.6.1 產學合作

產學合作為母公司矽創電子引進新人才的重要管道之一。為穩固產學合作關係並提升產學成效，持續與各校產學聯盟中心建立長期合作關係例如：臺大 SoC 系統晶片中心，同時積極參與學校主辦的研討會以及獎助學金等贊助。積極拓展產學資源，與校方合作推展產學合作研究與人才培育、招募活動，維持長期良好合作關係。

2023 年度產學合作計畫：

類別	學校	人數	期間
產業贊助博士級人才培育	台灣大學	1	2023 年 7 月至 2023 年 8 月
校外實習	德明財經科技大學	1	2023 年 7 月至 2024 年 6 月

7.6.2 支持金融機構綠色定存

母公司矽創電子響應金融機構推出之綠色存款計畫專案，金融機構將運用該存款資金於再生能源、能源節約、廢氣污染防治、污水處理、廢水處理廠與基礎建設、綠色建築等產業之綠色授信，以具體行動支持我國綠能產業發展，2023 年間承做綠色存款新臺幣 80,000,000 元。

7.6.3 慈善捐贈



2023 年度活動內容

每月固定向弱勢機構訂購下午茶點心，讓心智障礙者能正常化回歸社會。

育幼院孩童聖誕願望認捐活動。2023 年度共資助 4 家育幼院，完成 65 位孩子的聖誕心願。

愛心助糧活動，捐贈貓、狗乾糧及主食罐。

合作單位

訂購單位	訂購單位地址	金額 (新臺幣)
微笑天使烘焙坊	台中市大里區大衛路	\$35,900
熊米屋烘焙坊	基隆市仁愛區孝三路	\$15,600
清新樂芽共創基地	台北市信義區和平東路	\$62,160
寶貝夢想起飛工作坊	桃園市八德區茄苳路	\$6,240

- 台北忠義育幼院
- 新竹關西天主教聖方濟兒少中心

- 財團法人台灣省天主教會新竹教區附設私立藍天家園
- 財團法人天主教善牧社會福利基金會附設德心之家

- 台灣動物緊急救援小組

7.6.4 物資捐贈

矽創集團與「華碩文教基金會」合作，不定期捐贈老舊電腦、參與華碩「逆物流回收 再生電腦捐 愛地球專案」，將回收汰換下來的資訊產品，整修成再生電腦捐贈給弱勢團體，消弭數位落差，同時減碳達到環境保護。

回收品項	最近回收量	累積回收量	預估環境效益
CRT 螢幕	0	4	截至 2023 年底累計捐贈設備數量，相當於減少 10.568 公噸二氧化碳排放，換算約少砍伐 880.648 顆樹木。
LCD 螢幕	36	105	
NB 筆電	23	141	
PC 桌上型電腦	37	236	
其他	28	150	
總計	124	636	

註 統計來源為華碩文教基金會網站



* 矽創集團參與華碩「逆物流回收 再生電腦捐 愛地球專案」，獲贈感謝狀。

Appendix

附錄

Sitronix

表 1 GRI STANDARD

通用準則揭露索引

準則	揭露項目	對應章節 / 說明	頁碼
GRI 1：基礎 2021			
使用聲明	參考 GRI 準則報導於 2023 年期間的內容。		
適用的 GRI 行業準則	尚無行業準則，參考 SASB 半導體產業準則。		
GRI 2：一般揭露 2021			
組織及報導實務			
2-1	組織詳細資訊	1-1 集團概況	07
2-2	組織永續報導中包含的實體	1-1 集團概況	07
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	04
2-4	資訊重編	關於本報告書	04
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	04
活動與工作者			
		1-2 產業鏈角色	09
		1-3 營運概況	11
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	6-3 供應鏈管理	72
2-7	員工	7-2 招募與留才	80
2-8	非員工的工作者	外包工作 (清潔) 人員：15 人。	-
治理			
		1-1 集團概況	08
2-9	治理結構及組成	3-1 公司治理	25
2-10	最高治理單位的提名與遴選	3-1 公司治理	27
2-11	最高治理單位的主席	3-1 公司治理	25
		2-2 重要利害關係人議合	16
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3-1 公司治理	31

準則	揭露項目	對應章節 / 說明	頁碼
2-13	衝擊管理的負責人	1-1 集團概況	07
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	3-1 公司治理	26
2-15	利益衝突	請參考 2023 矽創電子年報 P76	-
2-16	溝通關鍵重大事件	3-1 公司治理	31
2-17	最高治理單位的群體智識	3-1 公司治理	31
2-18	最高治理單位的績效評估	3-1 公司治理	27
		3-1 公司治理	27
2-19	薪酬政策	7-2 招募與留才	82
2-20	薪酬決定流程	3-1 公司治理	27
		7-2 招募與留才	82
2-21	年度總薪酬比率	請參考 2023 矽創電子年報 P22	-
策略、政策與實務			
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話 請參考母公司矽創電子官網： 矽創電子企業永續發展→企業永續發展實務政策 https://www.sitronix.com.tw/tw/about-sitronix/corporate-social-responsibility/sustainable-development/	03
2-23	政策承諾	請參考母公司矽創電子官網： https://www.sitronix.com.tw/tw/about-sitronix/corporate-social-responsibility/sustainable-development/csr-report/	-
2-24	納入政策承諾	2-2 重要利害關係人議合	16
2-25	補救負面衝擊的程序	3-4 誠信經營	41
		3-1 公司治理	33
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3-4 誠信經營	41
2-27	法規遵循	3-1 公司治理	33
2-28	公協會的會員資格	1. 台灣光電暨化合物半導體產業協會 (TOSIA) 會員 2. MIPI 聯盟會員	-

準則	揭露項目	對應章節 / 說明	頁碼
利害關係人議合			
2-29	利害關係人議合方針	2-2 重要利害關係人議合	16
2-30	團體協約	不適用，因為未成立工會，所以未簽署團體協約	-
GRI 3：重大主題 2021			
3-1	決定重大主題流程	2-3 重大永續議題調查與鑑別	18
3-2	重大主題列表	2-4 重大議題對價值鏈衝擊與 GRI, SASB 標準之對應	22

重大主題準則揭露索引

準則	揭露項目	對應章節 / 說明	頁碼
經濟主題			
GRI 201：經濟績效 2016			
3-3 重大主題管理：財務績效		重大永續議題的管理方針及目標	10
		1-1 集團概況	07
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1-3 營運概況	11
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	5-2 氣候變遷因應 TCFD	60
GRI 204: 採購實務 2016			
3-3 重大主題管理：永續供應鏈		重大永續議題的管理方針與目標	67
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	6-4 原物料採購	75
GRI 205: 反貪腐 2016			
3-3 重大主題管理：商業道德		重大永續議題的管理方針及目標	39
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	3-4 誠信經營	41
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3-4 誠信經營	40
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3-4 誠信經營	41

準則	揭露項目	對應章節 / 說明	頁碼
環境主題			
GRI 308 : 供應商環境評估 2016			
3-3 重大主題管理 : 永續供應鏈		重大永續議題的管理方針及目標	67
308-1	採用環境標準篩選新供應商	6-3 供應鏈管理	72
308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	6-3 供應鏈管理	74
社會主題			
GRI 401 : 勞雇關係 2016			
3-3 重大主題管理 : 人才吸引		重大永續議題的管理方針及目標	79
401-1	新進員工和離職員工	7-2 招募與留才	80
401-2	提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	7-2 招募與留才	83
401-3	育嬰假	7-2 招募與留才	84
GRI 404 : 訓練與教育 2016			
3-3 重大主題管理 : 人才發展與留才		重大永續議題的管理方針及目標	85
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	7-2 招募與留才	84
GRI 405 : 員工多元化與平等機會 2016			
3-3 重大主題管理 : 公司治理		重大永續議題的管理方針及目標	24
		3-1 公司治理	28
405-1	治理單位和員工的多元化	7-2 招募與留才	80
GRI 406 : 不歧視 2016			
3-3 重大主題管理 : 人才發展與留才		重大永續議題的管理方針及目標	85
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	7-1 人權管理	77

準則	揭露項目	對應章節 / 說明	頁碼
GRI 414 : 供應商社會評估 2016			
3-3 重大主題管理 : 永續供應鏈		重大永續議題的管理方針及目標	67
414-1	使用社會標準篩選新供應商	6-3 供應鏈管理	72
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	6-3 供應鏈管理	74
GRI 418 : 客戶隱私 2016			
3-3 重大主題管理 : 永續供應鏈		重大永續議題的管理方針及目標	67
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	6-2 客戶關係管理	70

表 2 SASB STANDARDS 索引：半導體業揭露指標

揭露主題	指標	指標編號	對應章節	頁碼
溫室氣體排放	揭露下列溫室氣體排放資訊： 全球溫室氣體總排放量（Scope 1） 來自全氟化合物（PFCs）的總排放量	TC-SC-110a.1	5-3 溫室氣體排放	63
	論述管理 Scope 1 排放量的短中長期策略或計畫、減量目標及其績效分析	TC-SC-110a.2		63
製程能源管理	揭露下列能源耗用資訊： 能源總耗用量（含燃料、電力） 使用電網占總能源耗用之百分比 使用再生能源占總能源耗用之百分比	TC-SC-130a.1	5-4 能源管理	64
	揭露下列水資源取用資訊： 取水量，自水資源壓力區（高度與極高）取水量占總取水量的百分比 耗水量，自水資源壓力區（高度與極高）耗水量占總耗水量的百分比	TC-SC-140a.1	5-5 水資源管理	65
廢棄物管理	揭露製造過程中產出之有害廢棄物重量，以及其回收百分比。	TC-SC-150a.1	5-6 廢棄物管理	65
員工健康與安全	論述如何評估、監控與減少員工暴露於有害環境的方法及成果	TC-SC-320a.1	7-5 員工健康與安全	90
	因違反員工健康與安全法規相關之事件所造成的損失總金額	TC-SC-320a.2		
招募及管理全球專業人才	說明員工工作簽證百分比	TC-SC-330a.1	7-2 招募與留才	80
	包含 IEC 62474 宣告物質的產品銷售金額百分比	TC-SC-410a.1		
產品生命週期管理	在處理器整體系統層面的能源效率： (1) 伺服器、(2) 桌上型電腦、(3) 筆記型電腦	TC-SC-410a.2	4-3 產品生命週期管理	55
原物料採購	描述關鍵原物料使用的風險管理	TC-SC-440a.1	6-4 原物料採購	75
智慧財產權保護與競爭行為	因反競爭行為違反相關法規之事件所造成的損失總金額	TC-SC-520a.1	4-2 智慧財產權與競爭行為	53
活動指標		指標編號	對應章節	頁碼
總生產量		TC-SC-000.A		
從自有廠區生產的百分比		TC-SC-000.B	1-2 產業鏈角色	9

表 3 金管會永續揭露指標：半導體業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	頁碼
1	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	5-4 能源管理	十億焦耳 (GJ) / 百分比 (%)	64
2	總取水量及總耗水量	量化	5-5 水資源管理	千立方公尺 (m ³)	65
3	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	5-6 廢棄物管理	公噸 (t)	65
4	說明職業災害類別、人數及比率	量化	7-1 人權管理	數量	78
			4-3 產品生命週期管理	百分比 (%)	55
5	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	5-6 廢棄物管理	公噸 (t)	65
6	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化	6-4 原物料採購	不適用	75
7	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	4-2 智慧財產權與競爭行為	報導貨幣	53
8	依產品類別之主要產品產量	量化	1-2 產業鏈角色	仟顆	09

表 4：溫室氣體盤查及確信

基本資料

資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業
 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司
 資本額未達 50 億元之公司

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定，應於以下時點揭露溫室氣體盤查資訊：

1. 母公司個體應於 2026 年完成 2025 年度溫室氣體盤查，並於年報揭露盤查資訊；2028 年完成 2027 年度個體盤查資訊及確信情形，並於年報揭露盤查資訊及確信情形。
2. 合併財務報告子公司應於 2027 年完成 2026 年度溫室氣體盤查，並於年報揭露盤查資訊；2029 年完成 2028 年度合併財務報告子公司盤查資訊及確信情形，並於年報揭露盤查資訊及確信情形。

	排放量 (公噸 CO ₂ e) ^(註 7)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元) ^(註 2)	確信機構	確信情形說明
範疇一 (註 1)				
母公司矽創電子	54.5089	0.00528057	-	未來預計於 2026 年進行第三方機構確信。
上櫃子公司 - 昇佳電子	62.6589	0.01379296	BSI	於 4 月份完成查驗
其他子公司	73.1857	0.03939949	-	未來規劃查驗
合計	190.3535	0.01138281	-	未來規劃查驗
範疇二				
母公司矽創電子	1,029.9598	0.09977770	-	未來預計於 2026 年進行第三方機構確信。
上櫃子公司 - 昇佳電子 ^(註 3)	396.6481	0.08731325	BSI	於 4 月份完成查驗
其他子公司	844.9333	0.45486951	-	未來規劃查驗
合計	2,271.5412	0.13583424	-	未來規劃查驗
範疇三 (註 4)				
母公司矽創電子 ^(註 5)	474.9719	0.04601306	-	未來預計於 2026 年進行第三方機構確信。
上櫃子公司 - 昇佳電子 ^(註 6)	172.1579	0.03789673	BSI	於 4 月份完成查驗
其他子公司	508.3328	0.27366071	-	未來規劃查驗
合計	1,155.4625	0.06909466	-	未來規劃查驗

	排放量 (公噸 CO ₂ e) ^(註 7)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元) ^(註 2)	確信機構	確信情形說明
總排放量				
母公司矽創電子	1,559.441	0.15107137	-	未來預計於 2026 年進行第三方機構確信。
上櫃子公司 - 昇佳電子 ^(註 6)	631.465	0.13900296	BSI	於 4 月份完成查驗
其他子公司	1,426.451	0.76792933	-	未來規劃查驗
合計	3,617.357	0.21631170	-	未來規劃查驗

註 1：2023 年度溫室氣體盤查數據根據經濟部工業局 2022 年 2 月公告之簡報〈溫室氣體盤查實務及案例演練〉第 9 頁載明 R22 冷媒於 ISO 14064-1:2018 需列入盤查，故將 R22 冷媒納入計算，亦與各營運據點再次確認化糞池存在與否，將關漏部分納入計算。

2：密集度 = 溫室氣體總排放量 / 公司個體或是合併營收 (新臺幣百萬元)。

3：上櫃子公司昇佳電子範疇二 396.6481 公噸 CO₂e 為依地域別計算之溫室氣體排放量，依市場別計算之排放量為 376.2333 公噸 CO₂e。

4：2023 年度範疇三以類別 3 員工通勤及類別 4 採購商品與服務產生的排放量：能源採購為主。

5：2023 年度永續報告書查證時，調整母公司矽創電子臺北辦公室公務車用油之計算方式，數據有所調整。

6：上櫃子公司昇佳電子於 2024 年進行 2023 年度 ISO 14064-1 查證之項目與集團合併盤查項目有異，因此數據將與 2023 年度昇佳電子永續報告書數據不同。

7：依據行政院環境部〈溫室氣體排放量盤查作業指引 113 年版〉，彙總排放量四捨五入揭露至小數點後三位。

表 5：永續議題資訊蒐集邊界

● 蒐集完整資訊 ○ 蒐集部分資訊 – 議題對該實體組織不具重大性，故未納入資訊蒐集邊界

邊界	重大議題								
	公司治理	商業道德	資訊安全	研發創新	智慧財產與法律遵循	財務績效	人才吸引	人才發展與留才	永續供應鏈
母公司矽創電子 (重大議題資訊蒐集邊界為母公司矽創電子)	●	●	●	●	●	●	●	●	●
邊界	母公司				上櫃子公司		興櫃子公司	其他子公司	
章節 / 議題	矽創電子				昇佳電子		力領科技		
1.1 集團概況	●				●		●	●	
1.2 產業鏈角色	●				●		●	●	
1.3 營運概況	●				●		●	●	
2.1 鑑別重要利害關係人	●				見該公司永續報告書		見該公司永續報告書	-	
2.2 重要利害關係人議合	●				見該公司永續報告書		見該公司永續報告書	-	
2.3 重大永續議題調查與鑑別	●				見該公司永續報告書		見該公司永續報告書	-	
2.4 重大永續議題對價值鏈衝擊與 GRI, SASB 標準之對應	●				見該公司永續報告書		見該公司永續報告書	-	
3.1 公司治理	●				見該公司永續報告書		見該公司永續報告書	-	
3.2 稅務治理	●				●		●	●	
3.3 風險管理	●				見該公司永續報告書		見該公司永續報告書	-	
3.4 誠信經營	●				●		●	-	
3.5 資通安全管理	●				見該公司永續報告書		見該公司永續報告書	-	
4.1 創新管理	●				●		●	●	
4.2 智慧財產權與競爭行為	●				●		●	●	
4.3 產品生命週期管理	●				見該公司永續報告書		見該公司永續報告書	-	
5.1 環境政策	●				見該公司永續報告書		-	-	
5.2 氣候變遷因應 TCFD	●				見該公司永續報告書		-	-	
5.3 溫室氣體排放	●				●		●	●	

邊界	母公司	上櫃子公司	興櫃子公司	其他子公司
章節 / 議題	矽創電子	昇佳電子	力領科技	
5.4 能源管理	●	●	●	●
5.5 水資源管理	●	●	●	●
5.6 廢棄物管理	●	●	●	●
6.1 產品品質	●	●	●	◐
6.2 客戶關係管理	●	●	●	◐
6.3 供應鏈管理	●	●	●	◐
6.4 原物料採購	●	●	●	◐
7.1 人權管理	●	●	●	◐
7.2 招募與留才	●	●	●	◐
7.3 人才發展	●	●	●	◐
7.4 員工關係	●	●	●	◐
7.5 員工健康與安全	●	●	●	◐
7.6 社會影響	●	●	●	-

AA1000 保證聲明書



保證聲明書

致: 矽創電子股份有限公司的管理階層與利害關係人

優麗國際管理系統驗證股份有限公司(DQS) 接受矽創電子股份有限公司(Sitronix Technology Corporation) 委託依據AA1000 AS v3 2020保證標準與GRI永續性報導準則(GRI通用準則2021) 執行矽創集團2023年度永續報告書保證(以下稱永續報告書)。

此次保證的目的是除了對有關報告書報導流程做出獨立性結論, 並對報告書質化與量化的驗證聲明, 以減少利害關係人的誤解, 提高報告資訊數據的整體可信度。

聲明書範疇及依循標準

DQS永續報告書之保證作業, 根據AA1000 AS v3 2020保證標準及全球永續性標準理事會(GSSB)發布的GRI永續性報導準則(GRI通用準則2021)執行。

本聲明書包含下列:

- 1) 依照AA1000 AS保證標準v3 2020年版本包容性、重大性、回應性與衝擊性的相關準則, 衡量矽創集團的永續性框架。
- 2) 矽創集團的經濟、環境與人群指標報告; 此永續報告書所涵蓋的活動年度自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。
- 3) 報告書範疇: 矽創集團(母公司矽創電子、上櫃子公司昇佳電子、興櫃子公司力領科技及其他子公司)
- 4) 矽創集團發行、回應、績效數據、案例研究及下列管理永續發展相關數據與資訊系統相關的資訊。
- 5) 本報告書乃參考 GRI 通用準則 2021 版本、SASB 半導體行業、金管會半導體永續揭露指標、TCFD 等規範編製並宣告。

保證等級

依照AA1000 AS V3 2020保證標準第二應用類型, 中度保證等級的要求, 其中SASB TC-SC-110a, 130a, 140a, 150a 為高度保證。

限制性

本保證的內容不包含矽創集團的財務數據來源、ISO 14064-1:2018標準查驗、建築物設備與製造流程或其他不涉及永續性的資訊等。

獨立聲明與保證單位的職能

DQS集團是一個提供基於GRI、CDP及其他特定管理與報導機制的獨立專業服務機構, 與矽創集團為相互獨立的組織, 在執行永續報告書保證時並無與矽創集團或利害關係人有利益衝突。關於矽創集團的永續報告書, DQS除了對報告書保證事實報告書內的資料蒐集、分析、彙整與呈現由矽創集團負責, DQS執行此項報告保證作業的責任依據與矽創集團議定之範疇及參數準則規定, 保證的委任範圍僅乃參考GRI 準則為依據, 該報告書內所提供之數據與資訊, 做出聲明外, 不負有或承擔任何有關法律或其他之

DQS Taiwan Inc.
8F, 23, Yuan Huan West Road,
Feng Yuan Dist., Taichung City,
Taiwan 420014

document no.: TF-0064
www.dqsglobal.com



責任

DQS集團確保保證團隊擁有所需的能力, 在整個參與過程中保持中立, 並遵守道德規範。更多資訊, 包括公正聲明, 請參閱DQS公司網站: www.dqsglobal.com

保證方法

本次保證所採用的保證規範乃參考AA1000 AS V3 2020年版本及DQS所發展的方法如以下步驟:

1. 鑑別報告書所陳述的內容與資料, 根據相關資料提供者和保證過程所需的證據類型進行分類。
2. 審查永續報告書的重大議題的鑑別, 乃依照程序文件適當揭露。
3. 與矽創位於台北市內湖區瑞光路608號六樓的主要相關經理及資訊提供者面談。
4. 評估收集到的資料並提供建議, 以供在需要時立即修正, 或改善將來報告書內容。

意見聲明

包容性 - 人群應對影響他們的決策有發言權。

利害關係人鑑別和議合過程, 矽創集團永續發展團隊透過紀錄和執行報告, 充分將關鍵利害關係人的關注議題, 決定為重要利害關係人的重大議題。

重大性 - 決策者應鑑別並明確重要的永續發展主題。

報告書的永續性資訊, 在本次保證業務範疇中包含永續議題的永續發展績效指標。關鍵供應商的風險鑑別及管理面的訊息在未來報告書揭露宜更明確。

回應性 - 組織應在重大永續性議題及相關衝擊上採取透明的行動。

矽創集團對其鑑別為重大的議題做出回應, 並清楚展現其ESG績效指標、組織及其利害關係人可將報告的資訊作為其意見和決策的合理依據。矽創集團宜在未來報告書明確重大議題的中長期可測量目標。

衝擊性 - 組織應監督、衡量其行為如何能更對廣泛的生態系統負責。

矽創集團已實施系統透過基於GRI準則的參考下選定的績效指標, 來監督與衡量其在經濟、環境與人群面的各項衝擊的執行情形。矽創集團宜揭露了更廣泛的生態衝擊及管理方法。

結論

基於上述保證的活動, DQS保證團隊沒有發現任何在本次保證業務範圍內的揭露訊息存在重大錯誤。收集和整合資料的過程已完成本次獨立保證。

DQS Taiwan Inc.
8F, 23, Yuan Huan West Road,
Feng Yuan Dist., Taichung City,
Taiwan 420014

document no.: TF-0064
www.dqsglobal.com



代表保證團隊
June 12, 2024
Taiwan

Bob Chen
Managing Director
DQS Taiwan Inc.



DQS Taiwan Inc.
8F, 23, Yuan Huan West Road,
Feng Yuan Dist., Taichung City,
Taiwan 420014

document no.: TF-0064
www.dqsglobal.com



Sitronix 矽創集團

www.sitronix.com.tw