

Sitronix



2021 永續報告書
Sustainability Report



目錄 CONTENTS

目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

關於矽創永續報告書 01

經營者的話 02

2021 年矽創永續發展重要成果 03

CH1 矽創永續 04

1.1 企業社會責任觀點與承諾 05

1.2 利害關係人與重大議題鑑別 07

CH2 公司治理 11

年度績效亮點 12

2.1 經營績效 13

2.2 誠信經營 17

2.3 風險管理 24

2.4 疫情因應 28

CH3 夥伴共榮 29

3.1 供應鏈永續管理 30

3.2 客戶服務與滿意度 35



CH4 矽創與環境 36

4.1 氣候變遷與全球暖化之因應 37

4.2 環保政策與綠色策略 39

4.3 綠色營運 40



CH5 矽創與員工 42

5.1 員工發展與教育訓練 43

5.2 健康職場環境 49

5.3 員工關係與溝通 51

5.4 矽創生活 53



CH6 矽創與社會 55

6.1 公益捐贈 56



附錄 57

GRI 準則內容索引 58

聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表 65

永續會計準則 SASB 對照表 67

氣候相關財務揭露 TCFD 68

查證聲明書 / 證書 69



目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

關於矽創永續報告書

矽創於本年度首次發佈年度永續報告書，乃依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」指引，每年定期發行，亦發布至矽創官方網站供利害關係人檢閱。

報告書撰寫綱領

此報告書依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 公布的永續報告全球準則的核心架構為基準編製，根據環境面 (Environmental)、社會面 (Social)、公司治理 (Governance) 三大面向的重大議題以回應利害關係人公司最新的永續成果；同時，矽創的管理團隊亦提出永續發展的理念以及未來的願景。

報告書範疇及數據



- 本報告書涵蓋矽創 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日在企業永續發展表現
- 報告書中的財務數據依據合併財報內容為原則來設定組織邊界
- 社會指標以臺灣地區的營運活動作為本次揭露範疇。有例外將於報告書內文特別註明
- 報告範圍設定涵蓋營運總部在內之臺灣新竹及臺北辦公室之資訊 (不含海外營運據點)
- 本報告書所揭露之數據，皆來源於自行統計及調查之結果

意見回饋

若您對本報告書有任何指教，歡迎您和矽創永續發展聯絡人聯繫：

電話 +886 2 26591276 #2255/ 黃英記 先生

E-mail tom_huang@sitronix.com.tw

地址 臺北市內湖瑞光路 608 號 6 樓

公司網站 www.sitronix.com.tw



目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

經營者的話

致關注矽創的朋友們：

很高興矽創電子從今年開始編制永續報告書，讓您了解我們在永續上累積的努力與長期方向。

從 CSR 到 ESG

過去 10 年，我們見到全球企業從企業社會責任 (CSR) 逐步推進到企業永續 (ESG)。CSR 是蘊含永續理念的經營責任，而後來發展出來的 ESG 則是一致性、可落實的衡量指標。ESG 被首次提出是聯合國在 2004 年時提出的全球契約 (UN Global Compact) 框架，邀請企業承諾在人權、勞工、環境、反貪腐等十項共同原則下營運，並逐步拓展到全球。2015 年，聯合國大會通過 17 個更具體的永續發展目標，稱之為 SDGs (Sustainable Development Goals)，讓企業的永續作為能遵循實踐。

永續的價值循環

矽創為無工廠晶片設計公司，在中小尺寸顯示驅動晶片的領域，居全球領導地位、且多元的應用深入到每個人的生活。藉由發行永續發展報告，以及積極推動企業永續發展，我們希望將資源更有方向地投入在利害關係人所重視的議題上；讓我們營運的軌跡，創造公平健康、和平安全的環境、生態與成長並進，形成矽創永續價值的正向循環。

公司穩健成長

半導體產業在 2021 年，同時面對全球數位轉型、遠距經濟的強大需求，以及供貨短缺的挑戰，2021 年矽創全年合併營收達新臺幣 222 億元，較前一年度增加 61.2%；稅後淨利新臺幣 70.7 億元，較前一年度增加 226.8%，每股盈餘 50.03 元，皆締造新猷，這是全體員工齊心協力克服萬難的展現。同時，我們的顯示驅動晶片以及手機感測器產品上，也帶入更多有未來潛力的新客戶，以及開發更多新產品，未來的發展值得期待。

整合永續資源

首次發布 ESG 報告的目的是讓外界了解公司在推動 ESG 面向的完整性。矽創已經在董事會下成立企業永續發展委員會，將永續發展置入營運核心，我們會致力關注各項利害關係人重視的 ESG 議題，包括公司治理、夥伴關係、幸福職場、綠色永續與社會關懷等構面。我們將訂定長期目標來持續發展永續產品，形成綠色供應鏈的一員，以減緩氣候變遷、溫室效應對生態系統的衝擊。

總結

感謝您關注矽創以及給我們的長期支持。矽創將以永續帶動公司健康成長、持續提供最佳的產品給客戶，並將營運成果回饋予員工與股東，謝謝大家。



矽創電子

董事長

2022 年 8 月於新竹

2021 年矽創永續發展重要成果

目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

永續發展

- 遵循全球報告倡議組織 GRI 最新準則，編製首年企業永續發展報告書
- 董事會下成立企業永續發展委員會
- 加入 TCFD 氣候變遷財務風險準則
- 符合 SASB 準則
- 致力推動零電容晶片設計，減少電容元件消耗
- 提升晶片效能，降低能耗
- 以技術減少光罩數，減少製程時間與成本
- 整合感測模組，達成多合一模組，縮小體積，降低能耗

獲獎殊榮

2020 年毛穎文董事長獲選《哈佛商業評論》
台灣 CEO 100 強



公司治理

2021 年第七屆公司治理評鑑系統評鑑結果
為上市公司排名前 36-50%

企業營運

2021 年合併營收約 NT\$222 億元，年增逾 61.2%
每股盈餘為 NT\$50.03 元

雙創歷史新高

入選成分股

2022 年入選臺灣指數公司「**工業菁英 30 (INE 30) 指數**」
肯定公司長期營運穩定、獲利能力佳、財務體質穩定與股利豐厚等出色表現

CH1 矽創永續

1.1 企業社會責任觀點與承諾 05

1.2 利害關係人與重大議題鑑別 07



目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

1.1 企業社會責任觀點與承諾

1.1.1 公司背景

矽創電子成立於 1998 年，總部設於臺灣，是一家無晶圓廠的晶片設計服務公司。提供智慧工控、手機、物聯網 (AIoT) 等顯示器驅動晶片 DDIC (display driver IC) 設計方案，以及智慧手機方案感測器的全球領導廠商。

我們珍視內部團隊發展新應用的創新潛能，鼓勵內部創業，由子公司跨入其他高端應用領域，例如：電源控制晶片 (Power IC)、光學感測器 (Optical sensors)、微機電感測器 (MEMS sensors)、電容觸控晶片 (Touch controller IC) 等，近年均有顯著成果。以及智慧型手機、平板電腦產品上應用之觸控和感測晶片解決方案，並且已成為多家國際大廠主要供應商。

矽創電子重視優秀人才資源與客戶的夥伴關係，以追求卓越、客戶導向、誠信正直、團隊合作為企業文化。自成立以來，矽創電子不斷致力於產品研發，以顯示器驅動晶片而言，提供高可靠度產品與創新綠色技術為目標，達到降低整體製造成本、零電容設計解決方案、高效節能等永續目標，以綠色科技擠身全球主要供應商，矢志為全球客戶提供最優質的產品及服務，保持產業的領導地位。

矽創電子於 2003 年在臺灣證券交易所公開上市，股票代號為 8016。截至 2021 年底，全部員工人數為 347 人，總公司位於新竹縣竹北台元科技園區，臺北設有臺北研發中心，在中國大陸於深圳、上海等地設有分處，提供全球客戶即時的業務和技術支援。

永續策略



產品組合

智慧移動裝置 DDI

顯示器驅動晶片 (DDI)

- 手持移動裝置
- 智慧穿戴式裝置
- 功能手機



工業控制 DDI

顯示器驅動晶片 (DDI)

- 車載顯示
- 客製化終端顯示

車載 DDI

顯示器驅動晶片 (DDI)

- 手持式移動設備
- 智慧穿戴裝置
- 功能手機



感測器與系統單晶片 (SoC)

- 光感測晶片
- 微機電感測晶片
- 系統單晶片 (SoC)
- 電源控制晶片

目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

參與協會組織

◆ MIPI



MIPI（行動產業處理器接口）是 Mobile Industry Processor Interface 的縮寫。該縮寫的特定用途包括：

- MIPI 聯盟 —— 組織機構
- MIPI 成員 —— 任何加入 MIPI 聯盟的公司
- MIPI 規範 —— 被 MIPI 聯盟所採用的規範

MIPI 聯盟是一個開放的會員制組織。2003 年 7 月，由美國德州儀器（TI）、意法半導體（ST）、英國 ARM 和芬蘭諾基亞（Nokia）4 家公司共同成立。MIPI 聯盟旨在推進手機應用處理器接口的標準化。

MIPI 聯盟鼓勵所有手機行業內的公司加入，包括：手機設備製造商、半導體廠商、軟體廠商、系統供應商、外圍設備製造商、智慧財產權提供商、其他公司。

◆ 台灣光電暨化合物半導體產業協會



台灣光電暨化合物半導體產業協會（以下簡稱本會）。英文名稱為 Taiwan Optoelectronic Semiconductor Industry Association (TOSIA)。匯聚產業發展共識，促成會員間之國際合作，促進產業繁榮進步。結合國內光電半導體業者與工研院之研究人力與物力，提供有效之技術與專業服務，進而提升我國光電半導體產業之技術水準。



1.1.2 企業永續發展推動單位

矽創電子自 2022 年起，董事會下設立之永續發展委員會，由董事長擔任召集人，訂定企業永續發展於經濟、環境及社會、公司治理各面向之年度目標並定期監督執行狀況，帶領矽創落實企業永續發展的願景及短、中、長期目標。

永續發展執行辦公室連結公司內各部門推動永續年度目標與各項承諾，包括勞資關係、員工照護、公司治理、環境保護與社會公益等面向，落實在遵守政府法規、保障工作權、增進工作職場健康與安全、發展綠色產品、降低環境影響、負起社會與環境責任與達到顧客要求等多項指標。



1.2 利害關係人與重大議題鑑別



1.2.1 利害關係人鑑別

「利害關係人」泛指組織中影響組織目標或被組織影響的團體或個人。依據 AA1000 Stakeholder Engagement Standards (SES) 鑑別利害關係人議合標準的五大原則包含依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力 鑑別出矽創電子五大利害關係人，包含 投資人 / 股東 / 券商、員工、客戶、供應商與媒體。矽創電子與利害關係人主要溝通議題與溝通情形請參見附表 1-1 與 1-2。

◆ 附表 1-1: 矽創電子與主要利害關係人間的相互關係以及角色意義

利害關係人	投資人 / 股東 / 券商	員工	客戶	供應商	媒體
對矽創的意義	<ul style="list-style-type: none"> 提供企業營運拓展所需資金 關注公司長期發展策略與營運績效 關注企業永續能力，伴隨公司一同成長並分享利潤 	<ul style="list-style-type: none"> 企業最重要的資產與資源 為公司營運績效的創造者 與公司一起成長 	<ul style="list-style-type: none"> 公司提供產品與服務的對象 公司營收與獲利的提供者 公司產品競爭力的評判者 企業永續形象的接收者 	<ul style="list-style-type: none"> 提供公司營運所需的相關資源與服務 協力夥伴，為客戶創造價值 符合公司篩選規範 與公司維持互信與長期協作關係 	<ul style="list-style-type: none"> 曝光公司於社會活動的表現 傳遞公司產業形象 傳遞公司新產品與產業競爭力 符合社會期待 社會連結橋梁

目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

◆ 附表 1-2: 矽創電子與利害關係人的溝通情形

利害關係人	關切議題	溝通作法	溝通頻率	
<p>投資人 / 股東 / 券商</p> <ul style="list-style-type: none"> 一般個人股東 機構投資法人 信用評等機構 金融保險機構 	<ul style="list-style-type: none"> 財務績效與獲利能力及股利政策 未來展望、公司競爭優勢及未來成長潛力 公司治理 / 風險管理 資訊揭露透明度 企業永續發展 	<ul style="list-style-type: none"> 財報、公開資訊觀測站、公司網站 法說會、投資人關係簡報 (網站) 股東會年報、公司網站、永續報告書、揭露風險管理制度與舉報管道 	<ul style="list-style-type: none"> 網站揭露資訊、股東會年報 永續報告書、公司網站 	<ul style="list-style-type: none"> 定期 每季 每月追蹤 / 每年 每季 / 不定期 每年
<p>員工</p> <ul style="list-style-type: none"> 正職員工 約聘員工 	<ul style="list-style-type: none"> 員工福利 人才吸引與保留 勞動條件 學習與成長 健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> 員工透過內部管道溝通、福委會委員調查員工意見 績效與激勵 秉持公平及不歧視的原則，提供員工平等的雇用機會 	<ul style="list-style-type: none"> 新人教育訓練、矽創學堂 鼓勵員工運動與重視工作環境 	<ul style="list-style-type: none"> 每年檢討 每半年 招募員工、入職日起。每半年舉辦新人營 1 次。 入職日、既有員工每年 每年一次
<p>客戶</p> <ul style="list-style-type: none"> 既有客戶 潛在新客戶 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶關係管理 產品創新 / 工程能力 產品價格 / 交期 綠色產品 品質管理 	<ul style="list-style-type: none"> 電子郵件 / 電話 客戶滿意度調查和回應 業務專案檢討 產品效能改善計畫 品質檢討會議 		<ul style="list-style-type: none"> 每日 每年 每月 每月 / 季 每月
<p>供應商</p> <ul style="list-style-type: none"> 原物料供應商 關鍵零組件供應商 晶圓製造代工廠 封裝廠 測試廠 	<ul style="list-style-type: none"> 採購限用物質符合法規 工作環境與衛生 價格與交期 產能 製程技術 品質管理 	<ul style="list-style-type: none"> 稽核問卷、合約條款 稽核問卷 合約 合約配合現場盤查 工程會議 客訴案件管理 		<ul style="list-style-type: none"> 每個合約，不定期 不定期稽核 每個合約，不定期 依據長期合約，定期 每個專案，不定期 每個事件，不定期
<p>媒體</p> <ul style="list-style-type: none"> 產業經濟媒體 研究機構 	<ul style="list-style-type: none"> 營運表現 產品發展 公司治理 永續發展 產業趨勢 	<ul style="list-style-type: none"> 財務報表 記者會 股東會年報、公司網站 永續報告 主題專訪 		<ul style="list-style-type: none"> 每季 不定期 每年更新 每年更新 不定期

目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

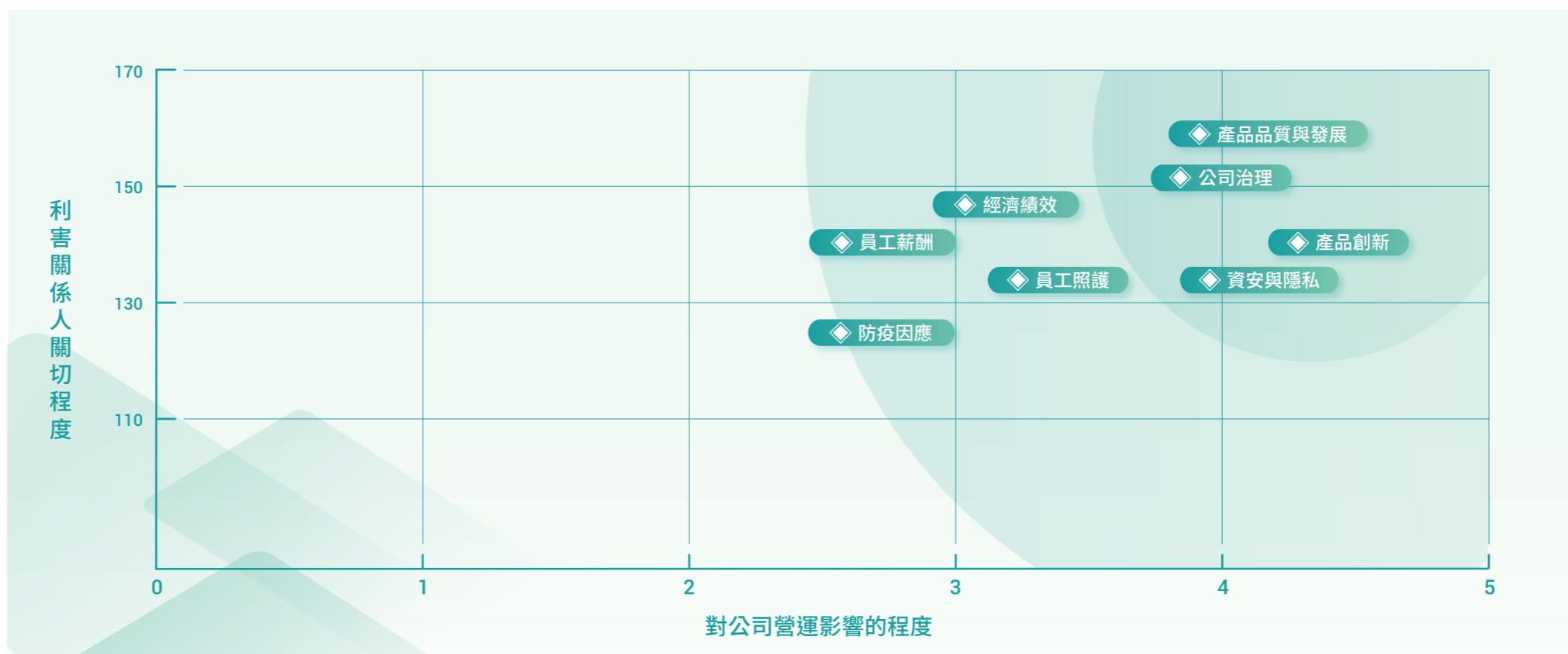
1.2.2 重大議題鑑別

永續議題蒐集

我們以 GRI Standard 指標的考量面為基礎，再加入經濟、社會、環境在公司永續經營衝擊程度，同時根據各部門同仁的業務經驗與借鏡同業標竿所關注之議題，經過與內部討論，形成矽創 2021 年度的 27 個永續議題。

重大性矩陣分析

矽創電子 2021 年重大議題矩陣圖依據 GRI Standards 原則，針對「利害關係人關注程度」與「對公司營運衝擊程度」，對回收的 185 份重大議題調查問卷進行矩陣交叉分析，進行重大議題結果判定，我們列出 8 項最重大議題繪製如下，重大議題後方數字為問卷受訪者選取最重視的累計次數；重大議題價值鏈及範疇請參閱附表二。



◆ 附表二：重大議題與價值鏈

矽創電子為無廠房之晶片設計公司，主要業務為研發設計及銷售產品，或客製客戶之需求。在完成最終產品前，後端的原物料採購、製造、封裝與測試等環節皆交由供應商執行。

目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

項目	重大議題	最重視次數	涵蓋內容	對應章節 / 頁碼	對應 GRI	價值鏈衝擊範圍			
						研發設計	客戶委託	供應商製造	終端使用
1	產品品質與發展	155	客戶滿意度、問題解決程序、品質管理	2.1.2 研發創新 3.1 供應鏈永續管理 - 產品開發專案管理程序 3. 客戶服務與滿意	自訂	●	●	●	●
2	公司治理	153	資訊揭露、董事會組成與運作、審計稽核等內容	2.2 誠信經營 2.2.1 治理架構	GRI 307: 有關環境保護的法規遵循 2016 GRI 419: 社會經濟法規遵循 2016	●		●	
3	經濟績效	148	公司成長、獲利、股利發放	2.0 年度績效亮點	GRI 201: 經濟績效 2016	●	●	●	●
4	員工薪酬	140	女男平等、不歧視	2.2.1 治理架構 - 薪酬委員會 5.1 員工發展與教育訓練 - 薪酬結構、兩性平等薪酬 5.3 員工關係與溝通	GRI 405 員工多元化與平等機會	●	●		
5	產品創新	138	產品、製程及社會 / 環境等創新內容	3. 創新產品設計	自訂	●	●	●	●
6	員工照護	137	勞資雙方溝通情形、薪資福利、關注員工身心之各項活動、專業養成規劃	5.1 員工發展與教育訓練 5.2 職業安全與衛生 5.3 員工關係 5.4.1 員工福利	GRI 401: 勞雇關係 2016 GRI 404: 訓練與教育 2016	●			
7	資安與隱私	134	資訊安全常設組織、資安政策、軟硬體監控架構、定期檢視	2.3.2 風險事項分析與評估	自訂 GRI 418 顧客隱私	●	●	●	●
8	防疫因應	132	防疫政策	2.4.1 防疫策略 2.3.2 風險事項分析與評估	自訂	●	●	●	

CH2 公司治理

目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

年度績效亮點	12
2.1 經營績效	13
2.2 誠信經營	17
2.3 風險管理	24
2.4 疫情因應	28

聯合國永續發展目標



目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

年度績效亮點

合併營收

222.56 億元
創下歷史新高

毛利率

55.5%
首次突破五成

董事出席率

100%

全球市佔

No.1
中小尺寸工控、IoT 顯示驅動 IC

淨利

新臺幣 **70.7** 億元
年增 2.27 倍

研發費用

新臺幣 **29.28** 億元
年成長率 :75%

入選

臺灣指數公司
INE 30
工業菁英 30 指數
成分股

善盡公司治理

矽創電子貫徹誠信經營理念、重視營運透明度且持續完善公司治理架構，依中華民國公司法、證券交易法以及其它相關法令制定有效的公司治理架構與執行實務規範，以落實有效的公司治理運作，並精進研發創新，實踐企業永續經營責任及提升公司經營績效，保障投資人及其他利害關係人權益。



經營績效
營運成果



研發創新
研發成果與智慧財產



公司治理與法令遵循
治理架構及運作情形



風險管理
風險辨識與因應策略



2.1 經營績效

2.1.1 財務績效

目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

重大性議題



管理方針



策略目標

研發創新

政策

持續分散客群和市場區域，並建立前瞻、快速的產銷應變彈性機制，掌握市場契機

責任

經營團隊

申訴機制

- ◆ 投資人關係 - 周先生
- ◆ 電話 886-2-2659 1276 ext 2206
- ◆ Email jacky_chou@sitronix.com.tw

承諾

延續業界顯示技術領先地位，提高股東長期報酬率

資源

共投入新臺幣 29.28 億元進行研發，並深耕品牌客戶以提升營收表現

特定行動

深耕各類消費性及商業用終端應用產品、車用市場，協助品牌客戶提供解決方案，業績大幅成長



績效評估

勤業眾信會計師事務所每季定期核閱或查核財務報表，向審計委員會和董事會報告查核結果

2021 年度目標與績效

- 2021 年合併營收 222.56 億元，毛利率 55.5% 同創歷史新高
- 感測器與人工智慧互聯網相關應用之 DDI 市佔領先
- 手機市場成長與技術突破因應不同位階手機產品需求
- 車載產品朝便利性、安全性、環保性訴求發展，並被廣泛運用
- 中小尺寸工控、IoT 顯示驅動 IC 全球市佔率第一名

1 年內短期目標

- 營收與獲利成長
- 保持健全且靈活的財務系統，支援各類研發業務需求
- 深耕品牌客戶，攜手合作夥伴將技術商品化，提供客戶更完整的一站式採購服務

1-3 年中長期目標

- 長期提升公司營收和毛利率
- 顯示面板尺寸及解析度規格持續升級，全線產品出貨朝市佔率第一邁進
- 終端產品品類持續增加
- 分散應用並保持各產品線均衡發展

3-5 年長期目標

- 持續發掘新事業與新投資機會
- 提高公司長期投資價值
- 分散應用、分散市場，降低風險
- 持續開發高成長 + 高毛利產品組合
- 持續拓展市場滲透率
- 持續研發新產品，掌握關鍵技術，創造具市場競爭力產品

SDGs 次目標

8.2

目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

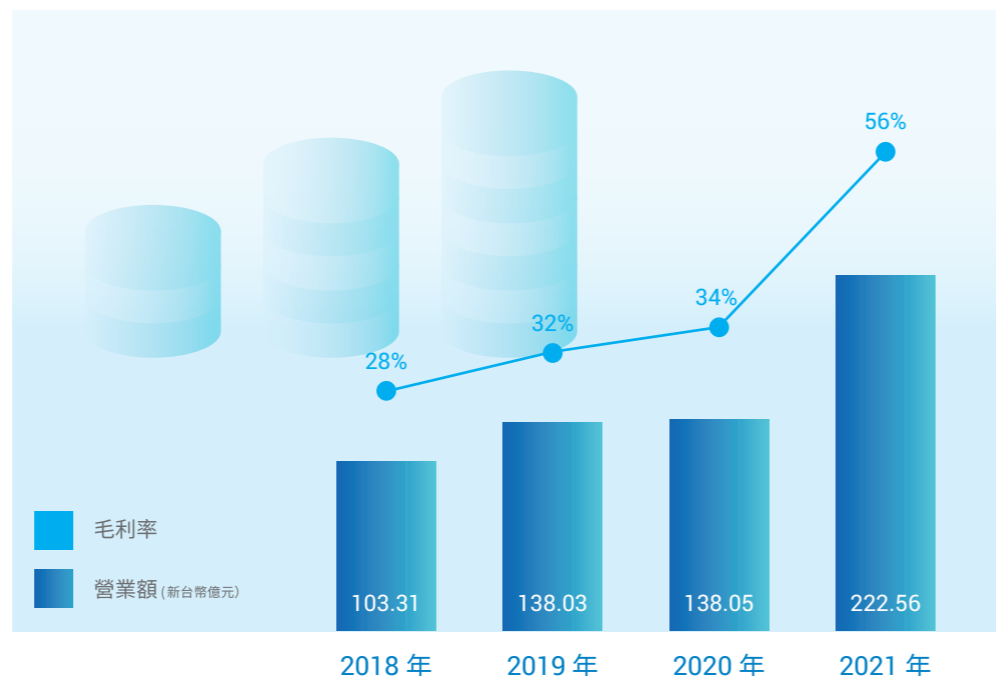
CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

疫情帶動各類消費性終端應用產品需求強勁，為半導體供應鏈產能嚴重不足，晶圓缺貨導致晶片價格上漲，矽創電子在成功鞏固功能型手機顯示器驅動晶片 (DDI) 領導地位的同時，也致力於拓增智慧型手機 DDI 種類。另外，公司也持續加強車用及工業用 DDI、觸控、環境光感測晶片、距離感測器及 MEMS 感測器等非手機 DDI 產品開發。以產品多元化而言，矽創電子目前已參與功能型手機、智慧型手機、人工智慧物聯網 (AIoT)、穿戴式裝置、車用、工業用等各類 DDI 市場，並同時參與研發 MCU、電源管理 IC、距離感測器、光學感測器及 MEMS 感測器等非 DDI 產品。在產品差異化策略上，矽創電子持續創新與研發，推出例如零電容、低耗電等品項，秉持為客戶研發創新、提供具有競爭力及差異化的產品之原則。2021 年在各產品線價量齊揚下，營收同創新猷。

◆ 營業額與毛利率



◆ 淨利與每股盈餘



稅務承諾

- ◆ 所有營運皆依據相關稅務法律與規定辦理
- ◆ 關係企業間交易係依據常規交易原則，並遵循經濟合作暨發展組織 (OECD) 公布的國際公認移轉訂價準則
- ◆ 支持政府鼓勵企業創新的稅務相關政策
- ◆ 分析營運環境，運用管理機制進行稅務風險評估
- ◆ 稅務揭露資訊遵循財務報導準則及相關規定
- ◆ 不以避稅為目的使用避稅天堂或進行租稅規劃
- ◆ 不將公司創造之利潤移轉至低稅率國家
- ◆ 與稅務單位維繫良好溝通管道

2.1.2 研發創新

重大性議題

研發創新



管理方針

政策

結合研發人才與產品，攜手品牌客戶，投資前瞻技術，布局新市場商機，維持技術領先地位

責任

研發暨工程單位

申訴機制

研發與業務等相關單位與客戶維持暢通雙向溝通管道，掌握市場動脈與消費者需求

承諾

新產品設計融入節能減碳理念，提供客戶高效能、低功耗的產品與整體解決方案

資源

共投入新臺幣 29.28 億元進行研發，並深耕品牌客戶以提升營收表現

特定行動

鞏固功能型手機顯示器驅動晶片 (DDI) 領導地位的同時，也致力於拓增智慧型手機 DDI 種類。持續加強車用及工業用 DDI、觸控、環境光感測晶片、距離感測器及 MEMS 感測器等非手機 DDI 產品開發

績效評估

研發單位定期檢視研發成果，並藉業務單位了解市場，調整資源配置



策略目標

2021 年度目標與績效

- 率先開發高感度狹縫型光感測器
- 研發出 HD TFT 整合型顯示器驅動及電容觸控晶片
- 推出 QSPI 介面型穿戴裝置用 TFT 顯示驅動晶片
- 推出 MCU based 車用發電機調節器控制晶片
- 推出高階穿戴用電容式觸控晶片
- 推出智能電表顯示器驅動晶片

1 年內短期目標

- 全力推進零電容技術往中高解析度顯示器驅動晶片市場
- 逐步提升中尺寸車用面板驅動 IC 在車用市場的佔有率
- 持續升級感測器，穩固高階市場佔有率

1-3 年中長期目標

- 持續產品分散應用並保持各產品線均衡發展。
- 持續投入研發，建立差異化技術障礙以擴大與競爭者之距離

3-5 年長期目標

- 作為客戶在智慧影像及顯示技術領域的最佳合作夥伴

SDGs 次目標

9.5

矽創電子為全球小型顯示器驅動 IC 以及智慧手持裝置感測器解決方案領導廠商，終端產品涵蓋工業控制、手持裝置（手機及平板）、物聯網 (AIoT) 應用、車用、電器、醫療設備、能源設備等領域 IC 設計、銷售。我們鼓勵內部創業，員工能透過研發新技術來成立子公司，並延伸產品線至電源控制晶片 (Power IC)、光學感測器 (Optical sensors)、微機電感測器 (MEMS sensors)、電容觸控晶片 (Touch controller IC) 等手持及穿戴裝置領域，在全球市場佔有重要地位，造就了矽創龐大的客戶群。

為創造公司成長動能及維持技術領先地位，矽創電子長期投入關鍵技術研發和推動各類產品跨入應用新領域，2021 年研發費用為新臺幣 29.28 億元，2020 年為 16.77 億元，增加 57%，研發支出持續攀升。在產品及技術佈局方面，矽創電子不僅掌握市場動向，更及早佈署研發資源，率先開發出創新、加值化、差異化產品或解決方案，符合消費電子產品趨勢，滿足市場需求。

◆ 計畫開發之新產品及服務

- 1 高階整合型智慧手機顯示器驅動及電容觸控晶片 (TDDI)
- 2 中尺寸彩色車載顯示器驅動晶片
- 3 AIOT 整合型顯示器驅動及電容觸控晶片 (TDDI)
- 4 穿戴用 AMOLED 整合型顯示器驅動及電容觸控晶片 (TDDI)
- 5 高階距離和環境光感測器
- 6 陀螺儀感測器

◆ 智慧財產權

矽創電子在顯示器晶片領域和感測器領域專注研發，為保護研發成果，矽創電子積極佈局相關領域的專利，2021 年矽創電子提出 24 件國內外專利申請，並且新取得 44 件國內外專利，累積至 2021 年度，矽創電子總共取得 505 件專利，並維持 405 件有效之專利。



2.1.3 股利政策

矽創電子股利發放依公司章程規定由董事會擬定盈餘分派，採現金或股票方式發放，經股東會決議後辦理，惟現金股利分派之比例不低於股利總額之百分之十。股利分派考量公司整體營運資金需求與財務規劃，及未來之投資環境、資金需求、國內外競爭狀況和資本預算等因素，兼顧股東利益、平衡股利及公司長期財務規劃等，在無其他特殊情形考量下，以不低於當年度稅後淨利 50% 為原則。預計在 2022 年第三季發放 2021 年現金股利，每股配發新臺幣 32 元，現金發放率 64%，分配比率維持與前一年度約當水準。

◆ 現金股利及股利分配率

	2018	2019	2020	2021
現金股利 (元)	5	6.5	7.5	32
每股盈餘 EPS	7.03	10.27	11.53	50.03
分配率 (%)	71%	63%	65%	64%

2.2 誠信經營

2.2.1 治理架構

目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

重大性議題

研發創新



管理方針

政策

持續強化董事會職能，建立良好公司治理制度，營運作業遵循政府法令

責任

董事會、審計委員會、薪酬委員會、財務處、智權法務、永續發展委員會

申訴機制

- ◆ 智權法務主管和稽核主管
- ◆ 投函舉報：新竹縣竹北市台元一街 5 號 11 樓之 1
- ◆ 矽創電子 稽核主管

承諾

落實誠信經營之企業文化，遵循永續發展最高指導原則

資源

根據公司章程設立董事會，設有董事 9 人，落實董事會多元化與獨立性

特定行動

董事會討論營運、內控、員工薪酬結構調整等重要議題



績效評估

每年內部執行 1 次董事會、功能性委員會及個別董事成員之自我績效評估，每 3 年由外部專業獨立機構執行 1 次績效評估

稽核單位每年度定期執行「法令規章遵循事項」查核，向審計委員會和董事會報告查核結果及追蹤改善情形



策略目標

2021 年度目標與績效

- 證交所治理評鑑排名前 36%~50% 企業
- 董事參與董事會、薪酬委員會及審計委員會出席率皆為 100%，出席情況良好
- 無重大違反社會、環境與經濟相關法規事件

1 年內短期目標

- 董事會及功能性委員會出席率不低於 90%
- 提升公司治理評鑑排名至前 21%~35%
- 設立永續發展委員會，落實企業永續發展
- 無重大違反法規事件

1-3 年中長期目標

- 提升公司治理評鑑排名至前 6%~20%
- 依主管機關提出之公司治理 3.0 藍圖建議，持續精進董事會運作
- 無重大違反法規事件

3-5 年長期目標

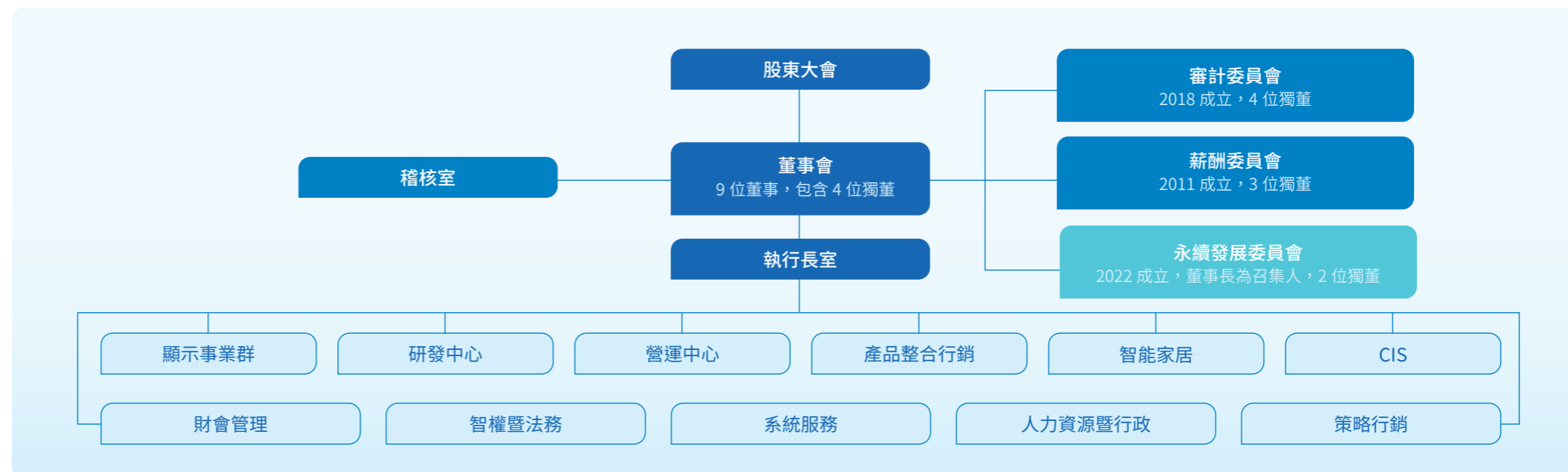
- 持續提升各功能性委員會之管理機制，強化董事會公司治理
- 無重大違反法規事件

SDGs 次目標

12.6
16.5
16.6
16.7

矽創電子長期重視誠信經營、財務穩健，以及關心矽創利害關係人的觀點。矽創董事會由業界深具經營管理、技術發展之專業人士所組成，並依照主管機關規定，設立審計委員會、薪酬委員會、永續發展委員會，協助董事會發揮內控機制，健全薪酬制度、執行永續發展策略，以善盡公司治理職責。

◆ 矽創電子公司治理架構圖



◆ 董事會治理結構

職責	運作情形
董事會 <ul style="list-style-type: none"> 積極落實執行監督之責，每季定期召開會議 協助管理階層擬定目標，以符合企業宗旨方針 規劃短、中、長期策略並將股東與利害關係人期望納入考量 與管理階層維持良好之溝通 確保依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權 	2021 年董事會召開 6 次會議，成員出席率 100%
審計委員會 <ul style="list-style-type: none"> 監督公司財務報表允當表達 簽證會計師之選(解)任 內部控制運作之有效性 遵循法令規章及潛在風險控管 	<ul style="list-style-type: none"> 每季至少召開一次會議，並與公司內部稽核單位及簽證會計師充分溝通 2021 年董事會召開 4 次會議，成員出席率 100%

目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

職責	運作情形
<p>薪酬委員會</p> <ul style="list-style-type: none"> 修訂和評估公司整體員工薪酬制度 定期檢討經理人績效評估與薪資報酬原則 定期評估董事和經理人之薪資報酬 	<ul style="list-style-type: none"> 每年至少召開兩次會議 2021 年董事會召開 4 次會議，成員出席率 100%
<p>永續發展委員會</p> <ul style="list-style-type: none"> 擬定永續發展政策 制定永續發展，包含永續治理、誠信經營、環境與社會面之目標、策略與執行方案 檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效，並報告董事會 關注各利害關係人，包括股東、客戶、供應商、員工、政府、非營利組織、社區、媒體所關切之議題及督導溝通計畫 	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年 8 月 4 日董事會通過設立永續發展委員會，並委任董事長為召集人，兩位獨董為委員。年底前將召開第一次會議

◆ 董事會運作情形

項目	說明	2021 年執行成效
<p>董事會選舉</p>	<ul style="list-style-type: none"> 矽創電子的董事會結構，將以公司經營發展規模及主要股東持股情形，衡酌實務運作需要，授權董事會決議 5 人以上之適當董事人數。 董事任期 3 年，由股東會選任具有行為能力之人。 公司章程明定董事（含獨立董事）選舉採候選人提名制度。 獨立董事候選人之專業資格、持股、兼職限制、提名與選任方式，均依公司法及證券交易法等相關法令規定辦理。 	<p>相關資訊可查閱公司網站 首頁 » 投資人關係 » 公司治理 » 公司辦法規章 » 董事選任程序</p>
<p>董事會多元性</p>	<p>本公司於「董事選任程序」及「公司治理實務守則」中，明定董事選任考量董事配置多元化，根據本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，具體目標如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 本公司董事會注重成員性別平等，董事成員至少應包含一位女性董事。 本公司董事會著重於營運判斷、經營管理及危機處理能力，應有 2/3 以上董事成員具備相關核心項目之能力。 董事成員中，具本公司、母、子或兄弟公司員工身分之人數，應低於（含）董事席次 1/3，以達監督目的。 獨立董事席次達董事會席次 1/3 以上，以達監督目的。 	<ul style="list-style-type: none"> 性別多元上，本屆 9 位董事，獨立董事為 4 席，獨立董事中 1 席為女性具會計師專業資格，落實董事成員性別多元化。年齡分布上，3 位董事年齡在 51~60 歲、5 位董事年齡在 61~70 歲、1 位董事年齡在 71~80 歲，亦為組成多元化的一部份。 核心專業上，獨立董事中 1 席具有會計師專業資格，擅長財務會計專業。其餘 3 席獨立董事有科技產業董事長、總經理的工作經歷，均具備商務、科技、營運判斷能力，並具有國際觀，有助於提升本公司之公司治理及未來經營策略方向之規劃。 董事組成上，非獨立董事 5 席中，具有集團員工身分董事為 3 席，占全體董事席次 22%。3 席員工董事均具有商務、科技、產業知識、營運判斷能力；1 席董事為資訊電子業公司法人董事，能提供跨產業經驗及建議，具有商務、科技、營運判斷能力之營運經驗；1 席董事具有豐富的產業知識及財金專業。以上董事組成，有助於落實監督營運之目的。 本屆 9 位董事，獨立董事為 4 席，占比 44%，達成營運監督之目的。

目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

項目	說明	2021 年執行成效
 <p>董事會 績效評估</p>	<p>根據董事會通過的「董事會績效評估辦法」，每年內部執行 1 次董事會、功能性委員會及個別董事成員之自我績效評估，每 3 年由外部專業獨立機構執行 1 次董事會績效評估，並將評估結果提報於第一季董事會，以持續加強董事會運作效能。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2021 年整體董事會與功能性委員會自評及董事成員自評結果為「優」，內部績效結果於 2022 年第一季向董事會報告。 • 2022 年計畫執行委託外部獨立評估機構對本公司進行董事會績效評估。 • 董事會績效評估相關資料請參考公司網站 首頁 » 投資人關係 » 公司治理 » 董事會成員 » 董事會績效評估執行情形及結果。
 <p>董事及經理人 薪酬政策</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 董事酬金依公司章程第十八條之一規定，公司當年度如有獲利，應提撥不高於百分之三為董事酬勞；公司除提撥董事酬勞及支付業務執行費外，無其他酬金給付項目。 • 訂定酬金之程序，除參考『董事成員（自我或同儕）評估問卷』外，董事會績效評估結果、董事會出席情形及董事進修狀況等，亦為酬金分派之參考。董事酬金經薪酬委員會審議後提交董事會決議，並提報股東會報告。 • 公司給付總經理及副總經理之酬金係參考該職位於同業通常水準支給情形而訂定，包括固定薪酬、績效獎金、員工酬勞和其他薪酬，其中績效獎金及員工酬勞與經營績效連結。 • 公司每年對經理人進行兩次績效考核，評估指標包含擔任職務、管理成效及年度績效目標達成率等，同時考量公司當年度整體獲利情況計算酬金數額，於提報薪酬委員會審議，經董事會通過後執行。 • 本公司於發放前項人員酬金，亦考量全球經濟、國際金融環境及產業景氣變化，預估公司未來營運發展、獲利情形及營運風險等，使未來風險發生之可能性降至最低，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。 	<p>董事及經理人薪酬資訊，請參考 2021 年股東會年報「最近年度支付董事、監察人、總經理及副總經理之酬金」 首頁 » 投資人關係 » 財務資訊 » 公司年報</p> 

目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

◆ 董事會成員

董事姓名	職稱	性別	任期			專業能力								多元能力			員工身分	是否為集團經理人
			<3 年	3-9 年	>9 年	營運判斷	會計及財務分析	經營管理	危機處理	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力	產業或科技	風險管理	法律、財務或會計		
毛穎文	董事長	男			●	●		●	●	●	●	●	●	●	●		●	
林文彬	董事	男			●	●		●	●	●	●	●	●	●	●			
鄭奕禧	董事	男			●	●		●	●	●	●	●	●	●	●		●	●
廣穎電通(股)公司 代表人：陳慧民	法人董事	男		●		●		●	●	●	●	●	●	●	●			
李盛樞	董事	男		●		●		●	●	●	●	●	●	●	●		●	●
戴正傑	獨立董事	男			●	●		●	●	●	●	●	●	●	●			
林玉女	獨立董事	女		●		●	●	●	●		●	●	●	●	●	●		
羅瑞祥	獨立董事	男	●			●		●	●	●	●	●	●	●	●			
許慶榮	獨立董事	男	●			●	●	●	●		●	●	●	●	●	●		

◆ 2021 年重要議題董事會報告情形

調整員工薪酬結構：

為利於延攬及留任優秀人才，自 2021 年 12 月起，公司調整新舊員工固定薪酬結構以維持公司長期競爭力。

2.2.2 倫理誠信

矽創電子秉持誠信、穩健、正派的價值策略，恪守商業行為與道德倫理規範的經營理念。經營團隊及全體員工皆遵循所訂定之「內部重大資訊處理作業程序」、「誠信經營守則」，並遵守「誠信經營守則」增訂的「誠信經營作業程序及行為指南」及「舞弊行為檢舉辦法」，為執行業務時之行為準則。同時，在強化企業倫理意識方面，除了新進員工必須完成「內部重大資訊處理作業程序」、「誠信經營守則」課程外，對管理階層也必須每年一次進行「禁止內線交易」訓練。

矽創電子將上述課程及教材置於內部學習系統，全部應訓人員含正職員工、約聘員工已於2021年7月完成課程。同仁對誠信經營守則內容有疑問，亦可透過連絡人力資源與法務部門以獲得諮詢。

◆ 反貪腐措施

我們對貪腐行為採取零容忍政策，在「誠信經營守則」嚴明禁止行賄及收賄、提供非法政治獻金、不當的慈善捐贈或贊助、提供或收受不合理禮物、款待或其他不正當利益。員工執行職務、合作夥伴提供服務，發生利益衝突時應予迴避，除了秉持誠信與公正原則慎選交易對象外，禁止任何將公司資源或利益輸送給同仁親友之情事。對於往來供應商，公司定期針對供應商進行稽核評比，要求供應商不得從事任何違法之商業行為，並不得向公司員工提供賄賂與不當利益。高度不誠信行為風險之廠商，公司得隨時終止或解除契約，情節重大者將通報司法單位。

「誠信經營守則」條文已加強防範營業範圍內，不誠信行為風險較高之營業活動，其中涵蓋「上市上櫃公司誠信經營守則」第七條第二項各款行為。



◆ 內部管理措施

矽創電子為健全誠信經營之管理，透過合約約束內部管理及商業活動，如人員僱用、客戶及廠商的商業合約等，皆遵循誠信經營政策。公司誠信經營之專責單位為人力資源暨行政部，除了負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，亦定期向董事會報告執行情形，而最近一次報告日期為2021年11月4日。

此外，為防止利益衝突產生的弊端，公司訂定「誠信經營守則」規範執行並落實。針對不法行為，檢舉人可透過公司網站公開之獨立檢舉信箱向專責單位舉發。2021年度矽創電子並未發生員工貪腐事件及其他違反誠信經營重大情事。



課程	2021 施訓人次	2021 完訓率
誠信經營作業程序及行為指南	45	100%
內部重大資訊處理作業程序	45	100%
禁止內線交易	37	100%

目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

◆ 申訴與檢舉管道

申訴與檢舉機制上，矽創電子依據「誠信經營作業程序及行為指南」及「舞弊行為檢舉辦法」設有內外部違反誠信經營時的申訴管道，提供檢舉信箱，並由人力資源暨行政部主管受理檢舉違反誠信之行為。重大案件將籌組調查小組釐清事實且視情節重大程度移送檢警機關；檢舉情事經查證屬實者，公司將會集內部相關單位，檢討內控制度及作業程序，以提出改善並杜絕類似行為。同時，公司會落實保密原則，檢舉人身分及檢舉內容將獲得保護、檢舉獎勵和違規之罰則將視情節裁定。2021 年度，矽創電子之獨立檢舉信箱無接獲任何檢舉案件。

檢舉管道	聯絡信箱	受理單位
內部 員工舉發信箱	report@sitronix.com.tw	人力資源暨行政部
外部 利害關係人舉發信箱	jacky_chou@sitronix.com.tw	策略行銷部

2.2.3 法規遵循

矽創電子及集團內各子公司皆一併遵循公開發行公司所訂定相關法規之各項內部作業辦法，並依主管機關法規修訂及時更新，以確保營運作業符合法律遵循，避免公司因違反法規而遭受鉅額罰款影響公司營運。智慧財產及法務上，公司設有專責單位，提供各營運單位法律的諮詢和協助。每年度稽核單位也定期執行「法令規章遵循事項」查核，並向審計委員會和董事會報告查核結果及追蹤改善情形。矽創電子於 2021 年度並未發生違反社會、經濟及環境之相關法律或法規而遭受重大罰款和非金錢裁罰。

◆ 營業秘密

矽創電子的智權資產及保護由智權專責單位負責、為公司最重要的資產之一。智權專責單位協助內部研發人員將研發成果權利化並推展內部智權管理計畫、持續累積本公司智權能量為自身與客戶全方位的競爭優勢加分。同時，在營業秘密的員工行為管理上，於員工手冊與聘雇契約規定如下：

- 1 員工有保守公司機密之義務
- 2 員工任職或離職後，均不得洩漏公司機密
- 3 凡員工洩漏公司機密者，本公司得依法究辦並得請求賠償。

此外，誠信經營守則第五條防範範圍亦針對較高不誠信行為風險之營業活動，加強防範，其中涵蓋：員工不得侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權。以上規範及措施皆對營業秘密作完整的保護和宣導。執行情況上，2021 年度矽創電子並無發生營業秘密被侵害的案件。

在供應商方面，供應商必須完成加工合約之簽署才能成為矽創電子的合格供應商，加工合約中明確限定供應商應負起保護矽創電子機密資料和營業秘密之義務。執行情況上，2021 年矽創電子並無供應商違反已簽屬之加工合約。

2.3 風險管理

目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

重大性議題



管理方針



策略目標

研發創新

政策

完善企業風險管理機制，定期評估與檢討

承諾

降低突發事件對企業的負面衝擊，及時妥適地因應潛在的危機，追求企業永續經營

責任

- 董事長暨執行長室
- 永續發展委員會
- 智財法務
- 相關單位

資源

- 董事長暨執行長室
- 永續發展委員會

申訴機制

- ◆ 永續辦公室 - 黃先生
- ◆ Email tom_huang@sitronix.com.tw

特定行動

設置永續發展委員會以利於董事會督導公司風險管理因應策略，並預備導入氣候變遷風險管理量化工具

績效評估

- 設置永續發展委員會
- 執行主管機關增修之風險管理規範執行情形
- 維持資訊揭露透明度

2021 年度目標與績效

- 新冠疫情緊急應變相關公告啟動，動態調整防疫措施，公司在疫情期間營運正常
- 持續關注資安風險

1 年內短期目標

- 設立永續發展委員會，強化重大風險的管控
- 建置氣候變遷風險管理量化工具，利於持續監控

1-3 年中長期目標

- 各單位針對企業之中長期內外部變化進行風險分析辨識、評估與因應，以降低企業風險，達成企業目標
- 設置風險管理任務編組，辨識重大風險並控管

3-5 年長期目標

- 追求自身企業的永續經營

SDGs 次目標

13.3

2.3.1 風險管理組織與機制

企業組織在營運過程中，常面臨許多潛在及不可測的風險。矽創電子董事會為領導及監控公司營運，董事會於 2022 年增設永續發展委員會，將各項營運風險的辨認、組織通報，以及擬定風險管理策略納入管理。亦將內外部利害關係人對於風險議題的回應與行動，每年一次向董事會報告。

審計委員會主管內部控制制度風險以及財務風險，協助董事會監督公司財務報表允當表達、簽證會計師之選(解)任、內部控制運作之有效性、遵循法令規章及潛在風險控管等實施情形。審計委員會每季至少召開一次會議，與公司內部稽核單位及簽證會計師維持充分溝通。

矽創電子管理團隊從每週及每月的營運會議，鑑別、掌握影響企業永續發展的潛在風險，擬訂相關策略與因應措施達成風險轉移、削減及避免，將風險降至最低，並尋求轉化為營運契機的可能性。經由有效控制風險，為客戶、股東、員工及營運據點社區等利害關係人，持續創造經濟、環境及社會永續價值的目標而努力。

2.3.2 風險事項分析與評估

風險事項	風險 / 機會 / 預期效益	風險衝擊	因應措施
利率、匯率變動	<ul style="list-style-type: none"> 以自有資金支應營運需求，銀行借款需求不高，若銀行借款基於匯率避險為考量，金額不高。 進、銷貨均以美元為主，已自動規避部份匯兌風險。 使用遠期外匯合約及美元借款以降低匯率波動風險。 公司並未因通貨膨脹而造成年度損益之重大影響。 	<ul style="list-style-type: none"> 利率走升增加借款成本 匯兌風險 美元對臺幣的匯率變動 通貨膨脹推升製造成本 	<ul style="list-style-type: none"> 持續關注匯率波動情況，並注意全球利率、匯率走勢 適時調整外幣部位以減低匯率變動衝擊 依公司規定選擇合適的、成本較低的外匯避險工具，規避匯率風險
進貨銷貨集中	<ul style="list-style-type: none"> 易提高客戶關係黏著度 與供應商維繫良好關係，易於優先取得產能和提高良率 	<ul style="list-style-type: none"> 進貨或銷貨過度集中於少數供應商及客戶，販售價格、進貨成本風險不易分散，易造成公司獲利波動幅度較大。 進貨成本、銷貨價格的議價能力受限。 	<ul style="list-style-type: none"> 進貨方面，分散進貨來源至台積電、聯電及世界先進等多家代工廠，並與數家封裝測試廠維持長期穩定之合作關係，以降低進貨過度集中所產生之成本與品質風險。 銷貨方面，公司產品應用多元，銷貨對象主要為代理商及系統模組廠二種模式。依銷售區域及銷售條件區分不同代理商；對於透過代理商銷售之產品，公司設有應用工程師，直接支援終端客戶產品技術服務 以終端客戶分散程度而言，無銷貨過度集中的風險
資訊安全與新冠疫情	<ul style="list-style-type: none"> 投入資源以積極強化資訊安全 提供彈性工作模式對應新冠疫情 	<ul style="list-style-type: none"> 居家上班增加資安風險 居家上班模式無法完全滿足所有工作情境，減低工作效率 營運系統中斷將造成營運損失，並影響企業商譽 供應鏈中斷造成產能下降，影響公司出貨計畫與時程 	<ul style="list-style-type: none"> 由資訊安全委員會 (Cyber Security Committee)，指揮資訊安全應變中心與資訊安全執行小組，負責資訊安全管理、規劃、督導及推動執行 強化內部資安防禦能力 規劃符合資訊安全的居家上班方案 落實即時資安監控，降低資安風險 透過教育訓練與推播公告強化同仁資安意識 規劃供應鏈產能調配應變作業 提高安全庫存、增加第二供應商

2.3.3 資訊安全管理

◆ 資訊安全組織管理

為確保公司資訊安全管理之資訊安全責任、落實資訊安全政策，公司已經建立管理框架、高層主導的管理小組以執行資訊安全政策、分配資源、並協調實施全組織的安全措施：資訊安全委員會 (Cyber Security Committee) 由研發長擔任召集人，下設資訊安全應變中心與資訊安全執行小組，負責資訊安全管理、規劃、督導及推動執行。資訊安全委員會每年定期開會，審查公司資訊安全管理相關事宜及檢討資訊安全政策執行情形，並向董事會報告工作成果。執行情況上，2021 年度，矽創電子並未發生重大資通安全事件或遭受財物損失而影響營運、商譽等案件。

◆ 資訊安全組織架構與工作職掌



◆ 資訊安全政策及具體管理

為增進公司資訊安全及穩定之運作，提供可信賴之資訊服務，包含使用網路與資訊系統時，必須的安全控管事項，以防止公司資訊系統及其資料遭不當使用、洩漏、竄改、破壞等增加營運風險與危害，同時提升員工資安意識；公司以三個面向建構零死角的資訊安全防護能力，以下為管理方式：

◆ 人員管理

1 使用權限管理

使用人員存取資訊系統之權限僅限於執行公司業務，若違反資訊安全規範之行為，將提醒相關人員予遵循。員工離 (休) 職時，所有權限將取消。使用人員應遵守公司相關保密規定，約定在職期間或離職後均不可洩漏機密資料。

2 資訊系統管理人員

提供個別使用者的安全屬性分級、以管制使用者所能接觸資料的權限與其實際職務之權限相符合。資訊系統內部使用者帳號之建立、終止和刪除必須經由權責部門主管核准。

3 網路使用人員

禁止使用者將自己的登入身份與登入網路密碼供他人使用，及冒用其他合法使用者的登入身份與密碼；禁止存取網路上未經許可的檔案或存取的權限、禁止在網路上散播色情文字、圖片、影像、聲音等。

4 網路系統管理人員

網路系統管理者負責網路安全政策的制定與執行，及網管工具系統設定與操作，以確保各單位內部系統主機與資料的安全與完整。對任何違反網路安全事件，網路系統管理者將反應單位主管，惟網路系統管理者不能新增、刪除、修改稽核資料檔案，以避免安全違例發生時，造成追蹤查詢的困難。

目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

◆ 軟體及資料管理

1 軟體維護

設有專人負責維持資訊系統的正常運作。資訊系統的更新、升級、新增、刪除等須經過權責單位核定，並妥善留存管制記錄變更的過程。軟體安裝需經申請、透過資訊人員安裝，並留下紀錄以備盤查。

2 資料存儲管理

各類資料依據法規適用性及內容，給予對應的公開或銷毀期限。資料檔與資料量若因過大而必需委外處理時，應先行通報權責單位核准。資訊檔案若因執行任務而需分享外部第三方，須確保對應機構之安全屬性符合其所接觸資料之安全等級。

3 資訊流控制對應措施

系統中資訊流的合法性將受資訊系統監控，以防範非法的資訊流傳輸，以確保資訊流的安全。

4 內部資料傳輸

確保系統內使用者的權限以及資料安全等級在資料傳遞時，保持一致性。資訊系統管理者將依據各授權原則設定資料傳遞時的保護方式，以確保資料在集團內各個獨立子系統傳遞時，維持資訊安全等級的一致性。

5 資料保全系統

備份 | 透過定期排程或手動的操作，確保原始資料因軟硬體故障損壞時，有能力恢復複本資料可供使用，以降低資料損壞所造成資料必須重製、作業延遲等衝擊，確保營運作業的可持續性。

備援 | 透過硬體軟體技術，將指定的資料複製，以確保原始資料毀損時，有另一複製的資料能供系統使用，保持系統服務持續不中斷。

◆ 實體及網路管理

1 電腦設備保護

資訊系統的硬體設備放置於適當的場所，電腦機房由資訊部門指派專人負責安全維護。重要硬體設備及機房增加監視系統或門禁以保護設備並限制接觸人員。有電源供應及穩定電壓需求時，適時增加穩壓設備或不斷電系統。

2 網路連線作業

資訊系統之對外連線作業須受到適當的管制和稽核，包含網路加裝防火牆以保護內部系統及資料。遠距上班員工經由遠端網路登入內部網路系統，須先經過身份辨識才能進行資料存取。

3 登入網路密碼管理

使用者登入代碼和密碼設定須符合複雜度需求原則。登入密碼需定期更改，以提高安全性。
嘗試登入數次失敗將暫停使用者帳號並記錄於稽核檔備查；使用者帳號在規定期限內若未使用其帳號，將被暫停使用。

4 傳輸資料加密

資訊系統提供加密機制。

5 軟體輸入控制

禁止使用非法軟體並安裝防毒軟體以防止病毒擴散。使用者如偵測到病毒入侵需通知網路管理者，以採取行動，避免病毒的擴散。受病毒感染之設備需立即離線斷網，直到網管人員移除病毒，再重新連線。

目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

2.4 疫情因應

2.4.1 防疫策略

- 新型冠狀病毒 (COVID-19) 疫情自 2020 年蔓延全球，對於員工生活及企業營運造成重大影響。公司第一時間由人力資源暨行政部擔任統籌單位，因應疫情變化隨時制定各項緊急應變措施，執行以下防疫行動方案：

健康關懷	差旅管制	營運調整	訪客管理
<ul style="list-style-type: none"> • 「自主健康聲明書」涵蓋範疇 1 除既有「旅遊史」、「接觸史」、「醫療史」外，針對新進員工新增「疫苗接種」與「潛在接觸風險」之調查，讓相關單位能即時掌握員工健康狀況，主動提供員工關懷並進行必要之環境清消 2 針對疫情發展狀況統一發布輪班公告，以及與確診者接觸的因應辦法：避免不實訊息造成人員恐慌 • 辦公環境 1 廣設消毒酒精與體溫量測設施：方便同仁隨時使用，時刻防疫守護健康 2 病菌消毒防治：5 月起每周一次進行辦公室病菌消毒防治作業，搭配上班時間定時以酒精擦拭公共區域設施，維持辦公室環境之防疫安全 • 配合政策降低群聚 1 員工休閒區因應疫情建議員工避免群聚用餐：降低用餐群聚之風險 2 年度尾牙以部門為單位辦理：分散群聚人數 3 宣導疫苗接種政策：依據防疫指揮中心訊息，鼓勵同仁施打，並提供疫苗補助與防疫假 	<ul style="list-style-type: none"> • 出差 1 暫停國內出差：疫情嚴峻時公告暫停各類出差旅行 2 為體恤駐外人員未能返台辛勞，駐外員工本人機票本年度將以雙倍折現。公司並得視疫情狀況調整 3 因疫情導致返台機票未能如期使用，將列為個人薪資所得 	<ul style="list-style-type: none"> • 遠距連線 提升遠距連線辦公資訊系統負載能量與功能性，讓居家辦公得以順利推動 • 居家辦公 5 月中~8 月初疫情嚴峻期間，全面推動居家辦公政策，避免同仁因群聚或通勤而有染疫風險 • 擴充內部雲端會議室 鼓勵同仁使用遠端會議 • 建立公司防疫線上群組 疫情嚴峻時間，公司組建線上防疫群組，以利員工隨時接受緊急防疫訊息 	<ul style="list-style-type: none"> • 設置紅外線熱像儀 各辦公大樓入口常態性設置紅外線熱像儀，監測進出人員體溫狀況。自疫情爆發後所有來賓進辦公室前皆須完成消毒雙手、體溫量測與自主健康聲明書填寫，以過濾高風險人員 • 疫情嚴峻階段暫停訪客進入辦公大樓 避免外部風險影響公司防疫作為，必要之進廠人員須由承辦單位完成訪客疫調，並經過部門主管核可後向行政部提出專案申請，經同意後才可放行 • 鼓勵多用電話 / 視訊會議聯繫 降低非必要的接觸風險 • 各辦公大樓外備有獨立訪客洽談區 阻隔與降低外部風險接觸的機率



CH3 夥伴共榮

3.1 供應鏈永續管理 30

3.2 客戶服務與滿意度 35



聯合國永續發展目標



3.1 供應鏈永續管理

矽創電子為全球半導體顯示晶片、微型光感、感測元件、的領導者，專注於晶片設計與佈局，完成晶片設計後交由專業晶圓代工廠製作品圓片，再委託給專業封裝測試工廠進行後段之切割、測試及封裝。晶片產品產出過程中，供應鏈必須密切合作、形成專業分工的合作夥伴關係。矽創公司主要採購類別可分為生產相關採購（如晶片製造、封裝與測試）以及一般性採購（硬體設備、零件耗材及測試服務）等，而生產相關供應商對公司營運影響較顯著。矽創公司採購部門透過年度採購預算的金額分配、產品服務、過去合作關係來篩選供應商，並與長期往來關係以及具關鍵生產技術的生產供應商加強合作。

◆ 簽訂服務合約之供應商生產量

單位：新臺幣仟元 / 千顆

主要產品 / 年度	2020 年度			2021 年度		
	產能 (註 2)	產量	產值	產能 (註 2)	產量	產值
積體電路設計產品	不適用	1,901,786	8,767,300	不適用	1,918,609	10,099,878
其它	不適用	-	255,069	不適用	-	336,616
合計 (註 1)	不適用	1,901,786	9,022,369	不適用	1,918,609	10,436,494

註 1: 合計的數字是矽創集團包含矽創公司及子公司加總數。

註 2: 矽創及子公司委由半導體廠生產製造、測試、包裝出貨，公司無產能，故不適用。

策略目標

2021 年度目標與績效

- 要求供應商採購非衝突原物料，合規礦產使用率達 100%
- 90% 供應商品質系統稽核
- 100% 材料符合 RoHS、無鹵及 REACH 要求
- 100% 供應商取得 ISO14001 環境管理系統驗證

1 年內短期目標

- 供應商自評年度永續風險及發布「矽創供應商行為準則」
- 持續要求供應商採購非衝突原物料，合規礦產使用率達 100%
- 達成 90% 供應商品質系統稽核
- 持續符合 RoHS、無鹵及 REACH 的要求
- 持續要求供應商維持 ISO14001 環境管理系統驗證及獲得有效性

1-3 年中長期目標

- 持續完善供應商永續管理流程及永續風險評估
- 達成 90% 供應商品質系統稽核率
- 持續關注國際環保議題，與供應商共同制定節能減碳目標，符合客戶環保需求
- 持續符合 RoHS、無鹵及 REACH 的要求

3-5 年長期目標

- 與供應鏈共同建構永續商業模式，持續提升經濟環境 / 社會面的完善度
- 積極回應全球環保議題，提升企業營運之資源使用效率

SDGs 次目標

8.4

8.8

12.4

17.16

目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

供應商管理機制	執行方式	評估機制
新供應商評鑑	針對新供應商進行交期、品質、成本、製程能力及職安系統評比。判定核准的國內外新供應商均需執行品質系統、職安系統及現場稽核，其內容包含綠色產品、環境安全及社會責任等項目。稽核成績未達標準者，須於 3 個月內完成所有稽核缺失矯正改善，評鑑小組重新進行品質系統及現場稽核；若重新驗證後仍不合格，則取消其新供應商評鑑資格。	新供應商參與評比的涵蓋比例 100%
供應商管理	供應商製程管理，有害物質管理與持續改進計畫的推行，使供應商生產品質穩定，維持矽創電子產品的高品質要求。	經由季評比及年度稽核，所有供應商合格的比例 100%
季評比 / 年度稽核	藉由季評比與稽核機制，確認供應商對於各項要求的落實程度，並激發自主管理與品質提升的意識。	
經驗分享 / 知識研討	供應鏈共同成長是矽創電子重要的目標之一，透過經驗分享與知識研討促使雙方能力與品質更為精進。	供應商品質會議 (每月)
參與供應商活動	邀請供應商作透明公開的交流，並佈達品質政策與永續管理目標，感謝供應商的努力與付出。	參與供應鏈交流論壇，共同制定與推動永續管理目標



目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄



供應商的稽核與輔導

我們重視供應商的經營道德、勞工人權保障、工作環境，以及勞工安全衛生，並定期稽核供應商使用的材料及良率。

矽創電子對往來供應商設有管理程序，涵蓋「工程變更、外包商、產品識別與追溯、製程管制、檢查與測試、產品搬運 包裝 儲存與運送、品質記錄、綠色產品、環境、安全及社會責任」的相關輔導與稽核，掌握供應商在各指標的管理落實。公司會年度及不定期稽核評估後，針對供應商缺失部分，將會要求一定時間內完成改善。

執行情況上，2021 年度並無供應商是因社會責任的問題與爭議，列為不合格名單。



目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

供應商稽核缺失改善流程



供應商綠色採購：有害物質監控

矽創電子已建構符合國際環保規範、國際有害物質管理，以及客戶高標要求的採購管理體系，並依此選定供應商與晶片代工夥伴。


主要供應商需取得 ISO 14001 環境管理系統驗證，並符合公司最新的有害物質列管規範，並須定期審查與更新，並針對半導體相關環保議題與做法與時俱進。近年供應鏈因地緣政治因素與疫情相對不穩定，公司亦導入多元供應商以分散風險。

同時，我們參與客戶舉辦之供應商大會及教育訓練，掌握客戶要求，確保有害物質系統有效運作。綠色產品與認證，設計開發並製造出符合期待的高品質之綠色產品。除了要求主要供應商取得 ISO 14001 環境管理系統驗證，透過定期審查與更新作業，並持續關注國際環保議題，積極參與客戶舉辦之供應商大會及教育訓練，掌握客戶要求，確保有害物質系統有效運作。

3.1.1 綠色產品

矽創電子各事業體秉持節約資源、提高能源效率、節能減碳、降低對環境毒性危害、容易組裝和拆解以及材料資源容易回收等方針，落實於產品生命週期各環節的綠色設計思維，並具體呈現循環經濟績效。

綠色產品設計成果

產品類別	綠色設計重點
零電容 Zerocap 	<ul style="list-style-type: none"> • Zerocap 零電容方案為矽創獨到的顯示器驅動技術，特別適合應用在體積輕巧的行動產品與穿戴式產品。 • Zerocap 零電容方案可替代原本顯示器模組 FPC 板上的電容及電阻元件，轉為不需外接電容電阻元件的顯示器模組。 • 協助模組廠減少一道表面安裝元件 (surface-mount devices, SMD) 工序，不僅降低整體模組成本，加快生產時間，且避免電容電阻元件的缺料風險。
驅動科技 Driving Technology	矽創電子研發了一系列將 VCOM 共同電極接地的電路架構，這項技術可取代 DC 直流電壓準位的 VCOM 架構，不但對顯示品質及顯示器閃爍的現象達到提升及改善，同時亦提升驅動電壓的範圍及提升產品的信賴度及耐用度。
先進色彩管理演算法 Advanced Color Management Algorithms	為了呈現更佳的顯示效果，矽創電子在既有的數位影像處理技術基礎上，持續研發優化影像增強、影像銳利、數位色階變化、陽光下可視及 CABG 省電... 等影像增強技術，以提供客戶對顯示品質的高端需求。
影像壓縮技術 Image Compression	影像壓縮技術對於增強顯示器產品競爭力扮演相當重要的角色，例如縮減 IC 晶片尺寸，系統更省功耗等。矽創運用產學合作模式發展了一系列的影像壓縮技術，以提升產品整合度及提升影像壓縮品質。
獨到的電源管理架構 Unique Power Management Structures	矽創電子透過長期深入在顯示器驅動原理的研究，我們捨棄了傳統的電源架構，研發出獨創的專利技術。此新型式專利的電源架構，不但能滿足龐大的電源輸出，也能完全的移除外接電容元件的使用、同時也降低了整體模組的生產成本，協助模組廠提升產品的利潤。

產品開發專案管理程序

為提供符合客戶期待的最佳產品，矽創電子在品質管理系統建立了完善的專案管理程序，詳細記錄專案開發的想法演進、資料、技術與問題等，確保客戶需求能完全實現，並保存寶貴經驗。矽創電子重視機密資訊的保護，建制資訊分級與保護、資料存取的授權與認證、資訊安全政策與教育訓練、資訊安全查核等管理措施。晶片設計開發資料與經驗是極珍貴的資產，也是我們對客戶、股東與員工同仁的承諾。矽創電子已明訂管理程序，管控營業秘密與機密資料，並落實員工教育訓練，以保護利害關係人的利益。

客戶需求	設計開發	進度控制	量產
<ul style="list-style-type: none"> • 與客戶討論，確認需求 • 準備推廣資料 • 結合客戶意見，轉成實際規格 	<ul style="list-style-type: none"> • 確認量產時間與預估採購量 • 設計開發展開 • 檢視開發過程需要的資源與支援 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期確認專案進行進度 • 重要問題的排解與處理 • 隨時追蹤市場的狀況 (含競爭者與價格等) 	<ul style="list-style-type: none"> • 收集客戶預估採購量，提供出貨計畫與價格 • 關注市場品質表現及客戶聲音 • 穩定出貨及持續改善

3.2 客戶服務與滿意度

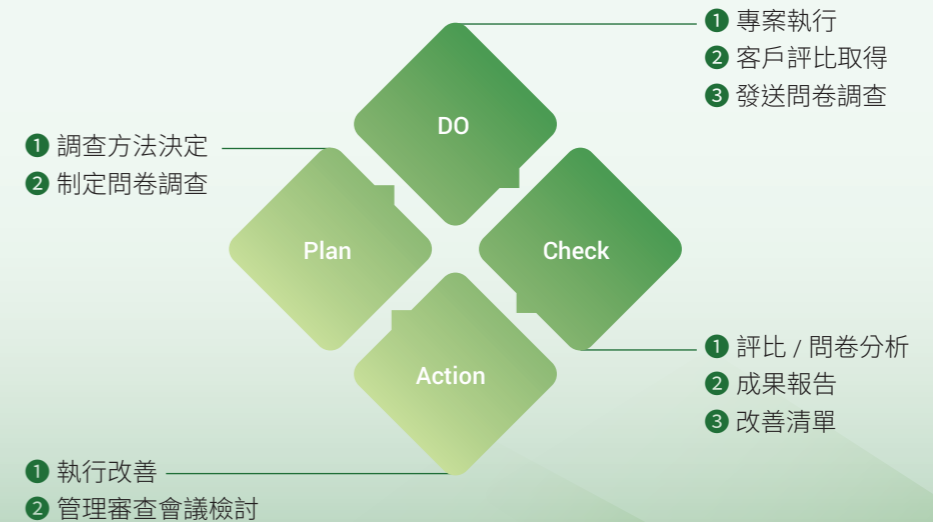
產品開發、設計支援、產品推廣銷售及量產支援上，皆依循 ISO 9001 品質管理系統的要求，進行流程導向的監控與評核，以滿足客戶的需求與期望。我們亦重視客戶機密及資訊保護。唯有站在客戶的角度去思考，以客戶需求為導向，幫助客戶解決問題，方能創造彼此雙方最大的利益。矽創每年度對主要客戶實施客戶滿意度調查，調查面向涵蓋產品品質、訂單交期、技術支援、產品功能、服務態度、業務能力七大項。執行情況上，2021 年度客戶問卷調查結果總滿意度為 96.6 分。

◆ 客戶總滿意度問卷調查結果

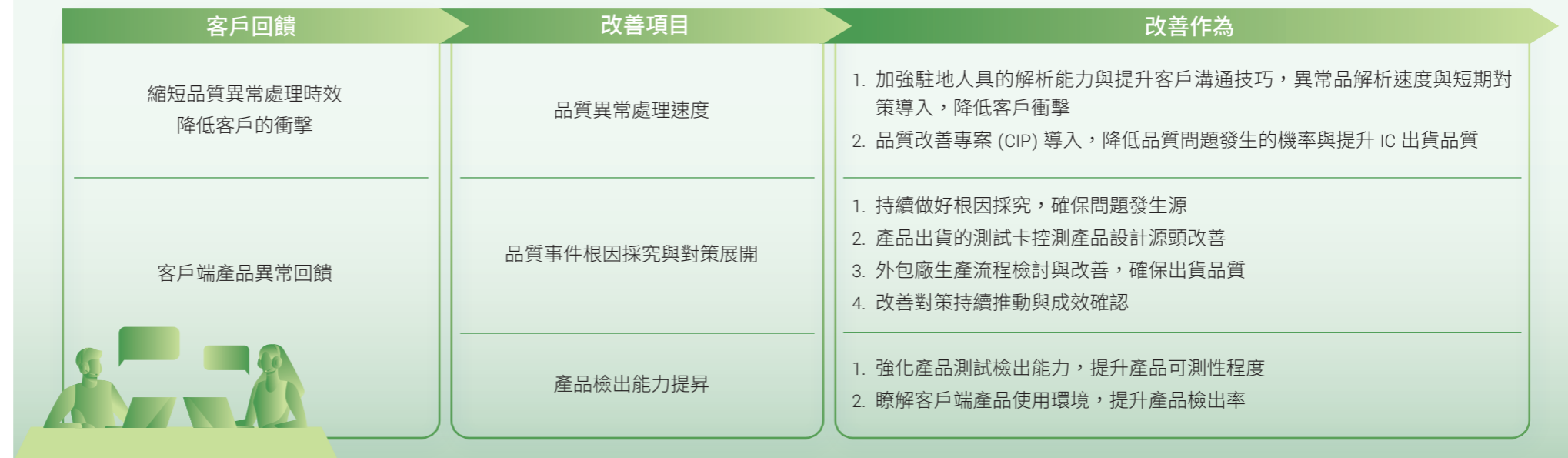
客戶總滿意度 / 年度	2019 年	2020 年	2021 年
滿意度 (滿分為 100)	94.67	96.5	96.6

矽創電子秉持著客戶至上的服務精神，用心傾聽客戶的回饋，將客戶意見透過內部相關部門的討論，轉化成可行改善方案，確保客戶聲音有被落實執行。

客戶滿意循環



客戶申訴案件處理流程



CH4 矽創與環境

4.1 氣候變遷與全球暖化之因應	37
4.2 環保政策與綠色策略	39
4.3 綠色營運	40

聯合國永續發展目標



4.1 氣候變遷與全球暖化之因應

- ◆ 根據世界經濟論壇 (WEF) 發布 2018 年全球風險調查結果，有三大危機跟環境議題有關：「減緩、調適氣候變遷執行上的失敗」、「極端氣候」及「自然災害」，近年皆在排行榜並躍居在「影響最大」及「最可能發生」的危機排行榜前列，表示氣候變遷不但是全球公認的最大風險，也是未來 10 年決定全球發展的關鍵趨勢。
- ◆ 聯合國 政府間氣候變遷專門委員會 IPCC 第五份氣候報告 (AR5) 指出，如期望本世紀末全球升溫控制在 1.5° C 以內，需立即改善能源使用效率，同時搭配企業自主減碳，促使能源結構做出改變。2020 年所提出的第五期評估報告表示，若商業活動的模式仍不改變，全球的碳預算 (carbon budget) 將在 2045 年前耗盡，導致在 2100 年全球平均溫度將增加攝氏 3.7 度至 4.8 度。
- ◆ 2015 年全球 195 個國家於在聯合國氣候峰會中通過巴黎氣候協定，目標將全球平均氣溫上升幅度控制在比工業革命前水平高攝氏 2 度的範圍內，並努力達到 1.5 度的目標。這項協定在 2020 年 10 月跨過「55 國批准、55% 全球碳排放占比」的雙門檻，並於 11 月 4 日生效，解決全球氣候變遷的腳步再往前邁進一步。矽創電子身為全球公民一份子，承諾致力於各種能源之節省，遵守能源法規及持續改善，多年來致力於節能減碳，力求將營運過程對氣候變遷所造成的影響降到最低。

IPCC 2021 年 8 月發布，全球均溫已升溫攝氏 1.1 度，人們的生活已經深陷在極端氣候的威脅，而未來天氣變化將會比現況更惡劣。IPCC 同時警告人們必須立即開始採取溫室氣體減排行動，以防止全球均溫上升超過攝氏 1.5° C。

矽創電子已經認知視氣候變遷為重要的風險，持續進行分析與管控，並由管理團隊定期審查並密切注意全球氣候變遷趨勢與國際應變方向，對可能的風險預先計畫應變，以減緩對企業經營的衝擊。



目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

4.1.1 TCFD 核心架構與相關議題

矽創電子依循營運活動、服務提供以及環境互動等面向，鑑別與評估氣候變遷所帶來的潛在影響與衝擊，並參酌永續與氣候變遷相關國際倡議之規範與我國環境永續法規，進而採行因應措施及制定管理方針。

面對日趨嚴重的氣候變遷所引發的極端氣候將可能對企業營運及財務有嚴重的潛在衝擊。矽創電子依據 TCFD 執行氣候變遷風險與機會鑑別，並考量內部與外在環境變化，鑑別出對公司營運和財務上的潛在影響與可能風險與機會，並訂定相應管理方針：

◆ TCFD 核心架構

◆ 永續治理

專責單位	永續發展委員會為推動企業永續行動的核心，由召集人及委員收集各方議題後，擬定中長期的永續目標。統合公司資源，辨識與公司營運相關的氣候議題，擬定對應策略，最終目標達成狀況。
定期追蹤	董事會定期聽取永續發展委員會報告、ESG 重大議題執行情形，董事會針對委員會報告內容提供策略可行性或其他建議方向，同時追蹤執行進度和督促委員會評估調整規劃事項。

◆ 風險管理

風險評估	永續發展委員會透過風險鑑別流程進行企業的潛在風險評估，彙整重大氣候風險議題和相對應之風險管理措施，並定期檢討追蹤。
評估追蹤	每年檢視政策、法規、技術、市場及商譽於轉型風險與機會之變化，同時透過氣候險管理工具加強定期檢視實體風險、轉型風險與機會評估結果，且持續滾動式修正。



◆ 策略

風險分析	設置氣候風險管理工具分析重大氣候風險可能帶來之財務衝擊，利於進行氣候風險的統整和預測，並擬定應變與預防措施，強化氣候韌性。
設計研發	致力於智慧裝置顯示技術晶片的設計與研發，提供客戶最佳解決方案，同時兼顧永續趨勢，開發符合節能減碳的創新產品。
節能設施	持續規劃汰換設備和採購節能設施，提高能源使用效率。

◆ 指標與目標

降低能耗	全系列主力產品相較前一年度降低 3-8% 能耗。
節水節電	每年度訂定內部節水與節電標準，定期追蹤目標達成度，積極因應氣候變遷的相關風險。
國際驗證	推動供應商取得多項 ISO 國際查驗證，包含碳排放與揭露、水足跡和能源管理，攜手供應商遵循公司永續發展目標。
再生能源	規劃 2030 年達成使用再生能源占該年度用電比率達 5%。

4.2 環保政策與綠色策略

體認企業對於環境保護責無旁貸，矽創電子透過永續專案並持續發展綠色設計、碳排放量管控，結合客戶及供應鏈合作，落實管控環境風險並共同提升環境管理績效。

4.2.1 溫室氣體管理

矽創電子依循 ISO 14064-1 溫室氣體管理系統，持續進行溫室氣體排放之盤查及管理工作，並依據盤查結果積極推動各項溫室氣體排放減量措施，透過持續改善之計劃與活動，降低矽創電子因溫室氣體排放對地球暖化所造成之環境及氣候衝擊，善盡企業社會責任。

溫室氣體盤查方法

組織邊界	參考 ISO14064-1 標準與環保署氣體盤查與登錄指引規範之要求建議，以營運控制權設定組織邊界，部份為財務控制權設定組織邊界
盤查種類	依循 ISO14064-1 定義之 7 種溫室氣體，包括二氧化碳 (CO ₂)、甲烷 (CH ₄)、氧化亞氮 (N ₂ O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF ₆)、三氟化氮 (NF ₃) 等
盤查方法與基準年	2021 年溫室氣體排放量計算依循 2010 年之基準進行盤查與計算
計算方式	<p>主要依據排放係數法計算，計算方法如下：</p> <p>活動數據 X 排放係數 X 全球暖化潛勢 (GWP) = CO₂ 當量數</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 各溫室氣體排放源之活動數據依來源不同，將單位化為公噸或公秉之重量與體積單位，並記錄來源 2. 採用溫室氣體主管機關環保署之溫室氣體盤查表單之計算方法，並參考最新「環保署溫室氣體排放係數管理表 (6.0.4 版)」之排放係數，進行溫室氣體排放量之計算 3. 選擇排放係數後，算出之數值再依 IPCC 2007 年公佈之第 4 次評估報告之各類溫室氣體之全球暖化潛勢 (GWP) 值，將所有之計算結果轉換為 CO₂e (二氧化碳當量值)，單位為公噸 / 年

◆ 溫室氣體盤查結果

年度	度數	碳排放當量 (公斤 CO ₂ e / 年)	減碳比率
2020	1,911,653	1,001,370	-
2021	1,926,997	977,503	-2.38%

盤查範圍：新竹和台北辦公室



4.2.2 水資源管理

矽創電子透過 WRI Aqueduct 判定水資源地理區風險：目前矽創於臺灣新竹與臺北地區辦公室皆未位於高水資源壓力地區。新竹與臺北地區兩地辦公室尚無獨立水表，用水量與費用由大樓各租戶均分。2021 年僅新竹辦公室可取得用水量，台北辦公室無法取得，故本年度先予揭露新竹辦公室用水量。為利於水資源管理，公司將於兩辦公室完成獨立水表申請後，再行揭露用水量以及年度節水目標。

新竹辦公室供水來自自來水廠，2021 年總共取用 3,764.42 公噸（約 3,764 公升）水量，其取水量相較於前一年減少 1%，主要原因為受 COVID-19 疫情影響，2021 / 5~8 月份居家辦公，用水量減少。矽創電子廢水主要為生活汙水，依各區納管統一由廢水處理廠處理後排放至自然水體，不會對當地環境產生影響與衝擊。

◆ 新竹辦公室用水量

年度	用水度數 (度)	用水量 (千公升)	節水比率
2020	3,764.42	3,764.42	-
2021	3,724.85	3,724.85	1%

4.3 綠色營運

節能產品研發設計：零電容 Zerocap



半導體產業中的晶片 (IC) 產品、以及主被動元件皆為各類終端電子產品的重要零組件，被廣泛地應用於電腦、通訊、消費性電子、工業電子等諸多用途。歐盟 FP7 科研架構計畫 (LCA to go 計畫) 指出，在極端案例下，半導體晶片的碳足跡約佔電子產品碳足跡之三分之一，對地球暖化有舉足輕重的影響。矽創每年 IC 的出貨量超過 15 億顆，以永續環保的角度，客戶使用零電容技術使 FPC 免除外接被動原件 (電容)，每年可省去陶瓷電容元件數十億顆，達成極大的減碳成效，為地球永續盡心力。

◆ 零電容 Zerocap 為綠色產品，節省電容元件也帶動綠色營收

年度	2017	2018	2019	2020	2021
營收 (億元臺幣)	94.3	103.3	138	138	222.6

廢棄物管理

矽創電子為無晶圓廠晶片設計公司，驅動晶片委由專業晶圓代工廠與封測廠製造，廢棄物管理聚焦於委外製造所產生。廢棄物、不良品交由專業處理廠商透過特殊程序進行資源回收再利用，藉此達成循環經濟目的，減少原料使用，降低對地球資源消耗。

◆ 各年度委外處理廢棄物數量及重量

年度	2019	2020	2021
委外處理廢料回收金 (Au) 結算重量 (g)	11,322	13,077	13,500
其他相關廢棄物 數量 (個)	247	315	247

綠色生活採購

矽創電子致力於綠色環保，持續於各辦公室實施節能減碳相關專案，優先採購綠色產品實行減塑政策降低對環境的負荷，達到對於環境保護的承諾，2021 年執行成果如下：

綠色生活採購	選購綠色驗證紙張	汰換耗能燈具	建立環控、定時等裝置
<p>執行成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> 辦公室事務用紙張全面採用具有 PEFC 驗證之紙張，2021 年採購各式紙張共 705 包 (500 張 / 包) 廁所與茶水間的擦手紙也採用具 FSC 驗證之產品 	<ul style="list-style-type: none"> 採用節能標章高效率照明燈具，逐步更換以省電 LED 應用產品為主 中午午休時間辦公區關燈 1 小時並宣導隨手關燈 	<p>非上班時間關閉空調設備或分區開啟空調及照明</p>

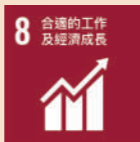
盤查範圍：新竹和台北辦公室

CH5 矽創與員工

5.1 員工發展與教育訓練	43
5.2 健康職場環境	49
5.3 員工關係與溝通	51
5.4 矽創生活	53



聯合國永續發展目標



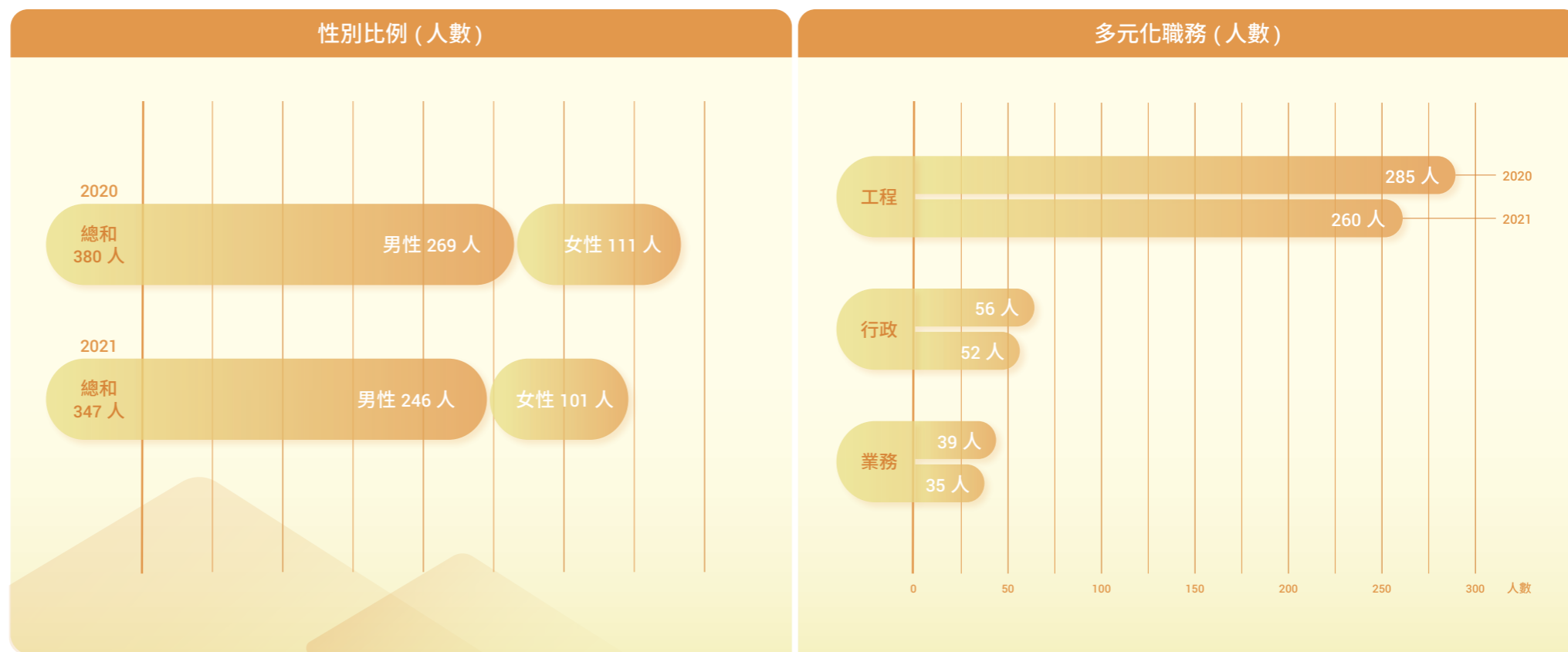
5.1 員工發展與教育訓練

矽創電子極為重視人才培訓與養成，將人才培育列為重要的管理指標，讓員工與企業同步成長。自新人開始，我們即依照工作需求，規劃專業領域或管理相關課程提供員工進修；除了專業面的基本內部訓練外，還提供補助讓員工外部進修課程，並透過經驗分享與傳承達到相互切磋、持續精進的效果。矽創公司亦提供專利獎金鼓勵員工申請專利，藉以激勵員工在專業領域有所突破與發展。除此之外，各式各樣的生活講座使員工達到紓減壓力的目的，多元化的訓練課程讓員工在身心靈皆能有健全的發展。

5.1.1 人才佈局及招募

矽創電子透過多元招募管道接觸並吸引優秀人才加入，除了透過官方網站、人力銀行或徵才活動招募人才，亦鼓勵內部同仁推薦優秀人才。為優化人力結構，除了關注新進與離職指標之外，我們重視應聘率、到任率、新進人員發展與留任情況，並於新人到職後，透過有體系的新人訓練計畫，輔導員制度與員工關懷等機制，提升新進同仁留任率，並持續吸引優秀人才加入。

截至 2021 年底，矽創電子員工總數為 347 人（包含派遣人員），其中男性員工比例為 71%，女性員工比例為 29%，無外派人員。截至 2021 年 2 月，公司有 1 位外籍員工。所有員工自其受僱第一天起，皆享有法令應有之權益。員工依性別、聘僱類型之分布呈現如下：



目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

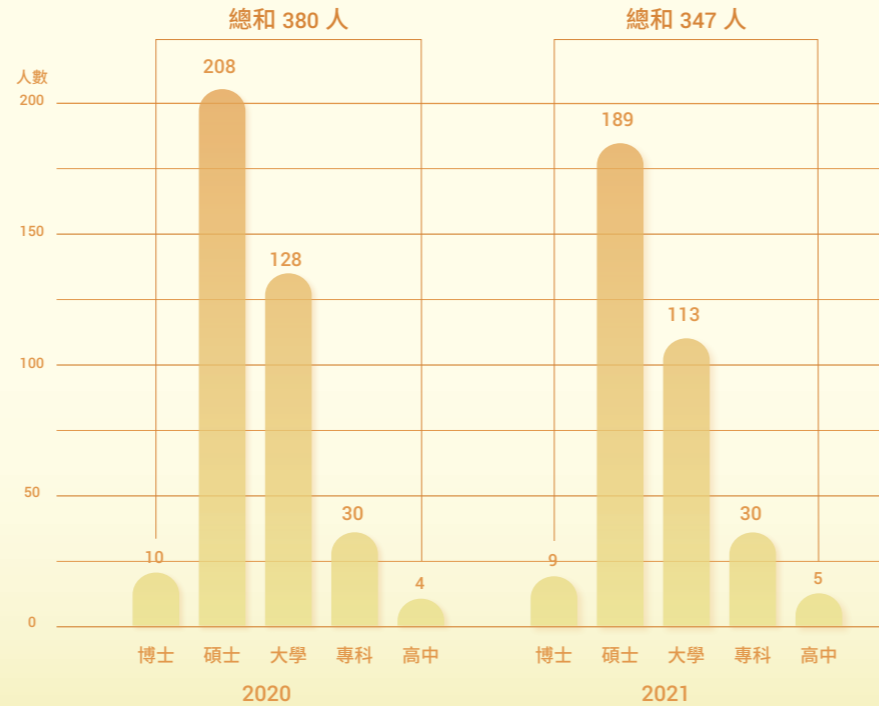
CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

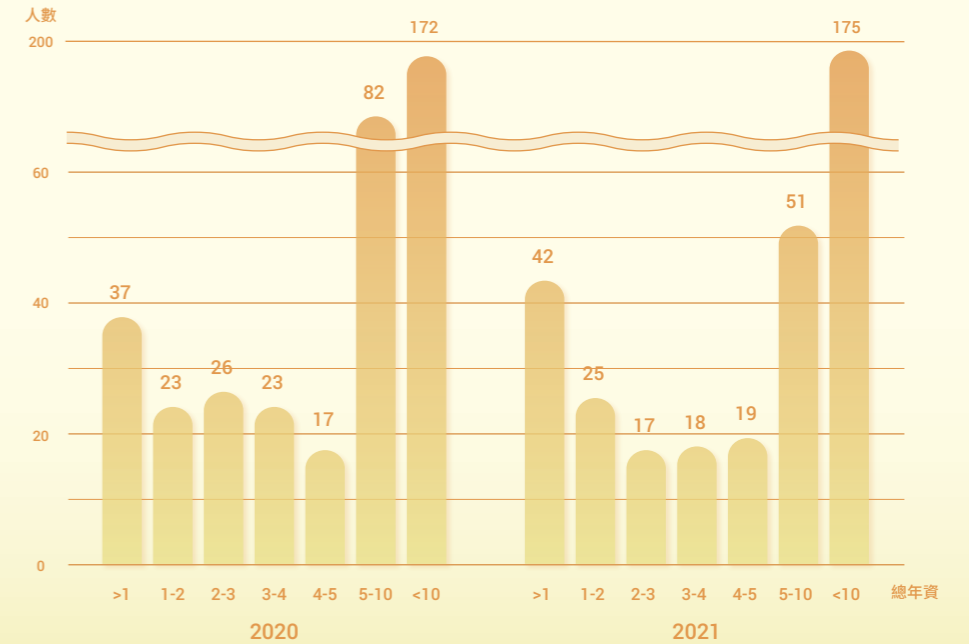
CH6 矽創與社會

附錄

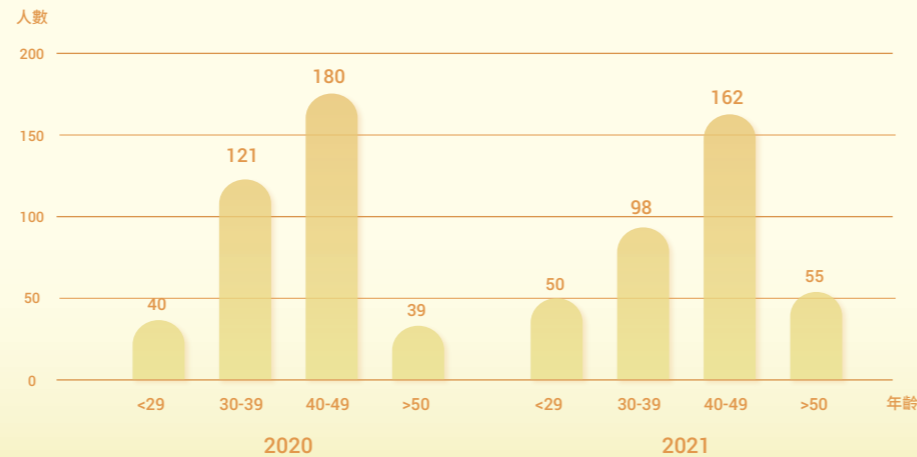
教育比例 (人數)



年資比例 (人數)



教育比例 (人數)



弱勢族群比例



註：計算方式：(身心障礙者人數 / 當年度在職人數) x 100%



目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

◆ 新進人員比例

年齡	新進總人數	女性		男性	
		新進人數	新進比例	新進人數	新進比例
30 歲以下	14	4	8.89%	10	22.22%
30-49 歲	29	12	26.67%	17	37.78%
50 歲以上	2	1	2.22%	1	2.22%
合計	45	17	37.78%	28	62.22%

薪資結構

策略目標

2021 年度目標與績效

依據 2022 年證交所公佈 2021 年上市櫃企業「非擔任主管職務之全時員工平均薪資及中位數，矽創電子金額分別為 4,263 千元，以及 3,885 千元。薪資為上市公司第四名且位居平均以上之水平

1 年內短期目標

參考同業，維持具競爭力的薪酬與福利制度

1-3 年中長期目標

以職能為導向的考核制度，強化績效與薪酬連結，留任優秀人才

3-5 年長期目標

薪酬福利、職能、職涯發展，多維度考慮內外部公平，提升員工滿意度

SDGs 次目標

8.5

兩性平等薪酬

矽創電子員工酬制度設計是以職務類別及工作績效為核敘基礎，不因性別及地域而有差別待遇。故在無經驗的起薪上，各職務類別對兩性員工均採取相同的標準。在職期間每半年實行績效考核，每年度依據工作表現進行薪資調整。

◆ 近三年新進人員留任率 (2019-2021)

留任率 / 年度	2019 年	2020 年	2021 年
留任率 (%) (註)	100%	88.64%	95.65%

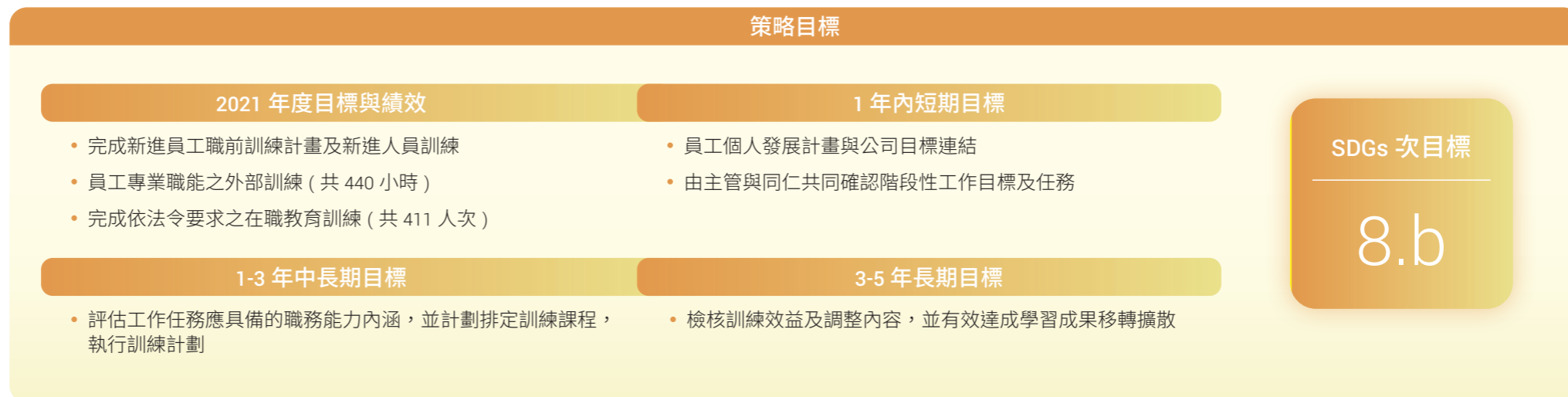
註：計算方式：[(當年度新進人員數 - 當年度新進人員離職數) / 當年度新進人員總數] x 100%

員工訓練

矽創電子鼓勵人才的長期發展與公司的成長相聯結，從而塑造追求卓越的企業文化；日常營運上和學習藍圖上，將員工在核心技術面、領導能力面、市場趨勢面的培育上不遺餘力。我們將人才流動率列為重要的管理指標，讓員工在開放與信任的環境下，與企業同步成長。

完整的教育訓練架構

矽創電子重視員工與公司共同成長，為員工打造持續學習與成長的環境。我們建立完整的教育訓練架構，以在職訓練及個人發展計畫為基礎，新進員工訓練、專業別訓練、階層別管理領導訓練、自我發展及內部講師訓練等五大部分為主軸，協助員工展現矽創核心價值及達成公司的願景及策略。以下是訓練階段目標：



體系	說明
新進員工訓練	以新進員工為主，協助新進員工認識矽創，建立對公司的認同感。
專業功能訓練	針對各單位的專業需求，提供不同階段的訓練課程，目的為增進各職能的專業知識與技能，包含研發、製造、業務、資材、行銷、財會等。
階層別管理領導訓練	透過全員通識、新任主管、中階主管、高階主管等訓練，建立文化共識及管理技能。
自我發展	為協助員工快速、有系統的學習，矽創依工作需求規劃相關管理或專業領域課程，並提供補助讓員工可透過外部進修的學習持續精進。此外，還提供專利獎金鼓勵員工申請專利，藉以激勵員工在專業領域有所突破與發展。
內部講師訓練	<p>通過以下遴選資格的員工均可擔任擔任講師，對員工進行培育訓練，以利企業內部經驗傳承。</p> <p>內部講師遴選資格：</p> <ol style="list-style-type: none"> 對特定領域或工作範疇具有豐富的專門知識及能力者，或對該項業務有多年工作經驗能符合開課需要者。 具有教學及指導的能力，能清楚表達，且對學員所發問之問題，能作臨機應變者。 對訓練、教導人員有熱忱者。

目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

◆ 管理職能訓練發展路徑



訓練發展體系

矽創重視員工的多元發展，我們安排各種的學習與支援，盡力協助員工成長，獲致專業及生涯全方位的成就。公司的訓練發展體系包括：

◆ 正式學習

公司提供各種專業課程，透過內部講師訓練計畫，由公司員工擔任講師，開立公司產品線介紹、設計研發、市場技術趨勢及製程相關的培訓課程。經由此種知識交流，統一研發、製造與行銷等不同單位的溝通語言，協助員工熟悉公司運作的模式與機制，提升公司內部橫向溝通效率，確保各單位工作方向與公司目標一致。借助相關課程加深員工對於其它部門工作職掌與內容的理解，幫助員工體認彼此辛勞與難處，凝聚公司向心力及合作精神，更可望藉此促成各部門相互協力增進產值的契機。我們同時將實體課程轉換存儲為線上學習課程，員工可以透過申請閱讀，隨時隨地取得工作所需之各種專業知識。

◆ 非正式學習

個人工作所需的專業技能，透過工作現場的專業指導及工作輪調，幫助員工掌握工作現況，有效達成工作目標；公司也全力支持員工學習新技術、了解最新產品及市場趨勢，訓練單位協助員工取得即時產業趨勢解析，且定期提供各機構最新開立課程及研討會資訊，員工可依需求參加各項技術研討會、展覽。多元的學習管道，使我們的員工能隨時更新技術新知，同步跟上產業脈動。

◆ 新進人員訓練

對於新進人員，矽創有一系列完善的教育訓練課程，包括到職首日發送的新人線上學習、每年舉辦 Sitronix BaseCamp 矽創新人營、新人輔導員者制度及 IC 設計領域系統入門課程，透過充實完整的訓練課程，協助員工循序漸進地學習成長，鍛鍊培育員工工作上所需要的各項能力。

目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

◆ 管理職能訓練發展路徑

			正式學習			非正式學習				法規遵循 / 要求 / 訓練	
			管理訓練	內部專業課程	內部線上學習	OJT 工作現場訓練	SD 自我發展訓練	外部專業課程 / 研討會	M-Toolbox 主管管理社群		經營管理 主管法規 遵循講習
高階主管 (處長) 基層主管 (課長、經理)	管理職	<ul style="list-style-type: none"> 經營能力 領導力 核心管理能力 基礎管理才能 	管理訓練	內部專業課程	內部線上學習	工作會議	工作輪調	專業指導	外部專業課程 / 研討會	M-Toolbox 主管管理社群	經營管理 主管法規 遵循講習
工程 / 業務 / 行政 各級人員 專案經理	專業職	<ul style="list-style-type: none"> 個人管理能力 組織專業能力 	個人管理訓練	內部專業課程	內部線上學習	工作會議	工作會議	工作會議	外部專業課程 / 研討會	內部線上學習 企業知識庫	一般人員訓練 專業人員訓練 證照
各級新進人員		<ul style="list-style-type: none"> 公司文化傳遞 工作環境介紹 發展工作相關必要能力 團隊 / 部門工作傳承 建立人際網路 	Sitronix BASE CAMP 新人營			Mentor 輔導員制度 (w/HR)			Approach IC 設計領域系統 入門課程		新人基礎訓練
						Approach 新人線上學習					

實習生計畫

透過寒暑期實習以及研發替代役制度，與重點學校系所進行產學合作，讓學生能提早體驗職場並協助確立未來生涯規劃。針對實習期間通過評鑑並接受預聘之學子，公司同時提供獎學金。執行情況上，2021 年總計招募研發替代役暨預聘人選 1 位。矽創電子期許隨著營運績效不斷成長，持續產學界合作，加強招攬在學力人才之力道，為研發團隊儲備能量以開創新的高峰。

產學合作

產學合作為矽創公司引進新人才的搖籃之一。為穩固產學合作關係並提升產學成效，矽創電子持續與各校產學聯盟中心建立長期合作關係例如：臺大 SoC 系統晶片中心，同時積極參與學校主辦的研討會以及獎助學金等贊助。積極拓展產學資源，與校方合作推展產學合作研究與人才培育、招募活動，維持長期良好合作關係。

◆ 2021 年度產學合作計畫

- 1 陽明交大：高解析度小面積低功耗 ADC 設計技巧：獎助學金贊助 100 萬元 / 分 3 期
- 2 臺大 SoC 中心：獎助學金 50 萬 / 年
- 3 贊助『產業贊助博士級人才培育獎學金』：28.8 萬 / 年



目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮


CH4 矽創與環境


CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

5.2 健康職場環境

重大性議題	職業安全衛生		
 管理方針	政策	責任	申訴機制
	承諾	資源	特定行動
	<p>依循 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，保障員工職場健康安全衛生</p>	<p>勞工職業安全衛生委員會、行政服務處、全體員工</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 電子意見信箱勞資會議 • 勞工安全衛生環保委員會 • 職工福利委員會 • 行政服務滿意度調查 • 不法侵害申訴處理委員會 • 申訴及檢舉管道
	<p>落實相關管理制度與教育訓練，推動各類健康促進計畫，提升員工健康</p>	<p>舉辦相關教育訓練課程，並透過健康管理系統與健康促進活動進行</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2021 年辦理 9 場，共 411 人參與環境安全衛生相關教育訓練 • 持續推行異常工作負荷促發疾病預防管理計畫、員工協助方案暨臨場護理師諮詢服務等健康關懷專案


績效評估

依據 ISO45001 衛生安全衛生管理系統以及臺灣職業衛生安全管理系統 (TOSHMA)，以 PDCA 管理流程方式長期追蹤，建構健康職場環境

組織職業安全衛生



公司於 2019 年取得教育部體育署運動企業認證標章、2020 年取得國民健康署健康職場認證標章，積極推動員工建立規律運動習慣。公司提供良好的工作環境，並鼓勵員工重視個人健康、舉辦公司內部已吸引員工、社團自發性參與，以保持運動習慣、進而參與社區、外部運動活動。



職災事故處理

依據勞動部職業安全衛生署之職業災害失能認定，排除公司外發生之交通意外事故後，矽創電子 2021 年職災案例發生為 1 件。後續已加強環境防護設施評估並進行內部宣導，以防止再度發生類似事故。

◆ 環境安全教育訓練辦理狀況

訓練名稱	舉辦次數	參訓人數	訓練日期
自衛消防編組訓練	2	73	5/6、10/27
危害化學品標示及通識規則	1	110	6/10
職場不法侵害預防措施	1	396	7/5
一般安全衛生教育在職教育訓練：職業安全衛生委員會成員	1	11	4/13
一般安全衛生教育在職教育訓練：全體員工	1	373	10/1
急救人員在職訓練	2	2	8/25、11/9
甲種職業安全衛生主管教育訓練班	1	1	8/10
有機溶劑作業主管課程	2	2	2/3、11/1
鉛作業主管訓練課程	2	2	3/22、7/18

每年實施員工健康檢查

每年補助員工金額 \$3,000/ 人實施員工健康檢查，提供多項優於法規之檢查項目，並安排醫院至公司駐點健檢方式，免去員工需自行到院奔波之苦，因公無法參與公司健檢的員工也可選擇到院健檢，員工眷屬也可自費同享健檢方案項目。



5.3 員工關係與溝通

矽創電子人權政策說明如下：

多元包容性與平等機會	
人權承諾	<ol style="list-style-type: none"> 於人員的招募、聘用、晉升、獎酬及各項福利方面，不因種族、語言、血型、宗教、黨派、籍貫、性別、年齡、婚姻、容貌五官、或其他的歧視等因素為由，而有差別待遇。 於職務特殊限制外，聘用身心障礙員工，並承諾不因上述任何因素為由而有差別待遇。 於人員管理方面，重視「用人唯才，適才適所」，不因無關的個人特質作為管理考核指標。
管理 / 作業準則	制定『人員甄選及任用辦法』及『敘等升等管理辦法』，執行上述平等承諾。
改善措施	<ol style="list-style-type: none"> 配合並依照政府法令、社會環境的變遷，隨時檢視工作環境與規章。 若查有違反「人權政策」之實，則與主管進行必要之改善措施，並返還員工應有之權利。

符合基本薪資	
人權承諾	<ol style="list-style-type: none"> 為確保員工的經濟福祉，所有員工的薪資均符合並優於當地法令規定之基本工資水準，並依規定辦理社會保險。 以照顧員工為前提，提供法令規範之外的團體保險與相關福利、獎金發放措施。
管理 / 作業準則	<ol style="list-style-type: none"> 制定『薪資作業準則』，所有員工薪資皆優於法令規定之基本工資。 新錄取人員於報到日前簽回錄取通知書，其中載明薪資，以確保雙方同意之勞雇條件符合法令規範。 每個月發放之薪資，均提供項目明細與計算方式，確保發放內容符合法令規範。
改善措施	每年參考同業薪資水準，定期檢視薪資核敘規範，確保薪資水準具備市場競爭力。

合理工時	
人權承諾	為確保員工工作與生活平衡，矽創電子每周工時皆符合法令外，並提供優於勞基法的休假制度。
管理 / 作業準則	設有出勤門禁管理系統，針對工時異常的員工，系統將主動給予提醒。
改善措施	於出勤門禁系統中主動設置提醒功能，並定時進行檢視與控管。

禁用童工	
人權承諾	符合當地的最低年齡的法律和規定，不僱用童工。
管理 / 作業準則	<ol style="list-style-type: none"> 招募表單提供年齡相關資訊，未滿十六歲者，不得安排面談。 新錄取員工於報到當日須提交相關身分證明文件，確認已年滿十六歲方得僱用。
改善措施	定期檢核政府法令，確保並遵守企業社會責任及道德規範。

目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

健康安全職場

人權承諾

1. 照護員工健康是公司應盡義務，為確保員工健康，矽創電子每年定期提供員工免費且完善的健康檢查。並於健康檢查後約診醫生，員工可依健康檢查結果與醫生面談並提供健康指導。
2. 提供員工安全的工作環境是公司的責任，矽創電子依法規設有職業安全衛生業務主管、急救人員及消防防護小組，持續推動安全工作環境與職業災害預防。
3. 維護員工合法權益，矽創電子設有員工申訴信箱、性騷擾專屬申訴信箱，以俾使全體員工免於遭受職場暴力、性騷擾之脅迫。

管理 / 作業準則

制定『勞工健康管理程序』、『消防防護計劃書』、『員工申訴處理辦法』、『性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法』，由相關權責單位專案管理。

改善措施

依循政府法令實施人員教育訓練、工作環境巡檢及內 / 外部稽核，檢視全公司之環境、安全、衛生作業，以確保工作環境安全。

結社自由

人權承諾

1. 成立職工福利委員會 (簡稱福委會) ，並依法遴選員工代表委員，確保員工之權益
2. 鼓勵員工成立社團，參與正當休閒活動，以達到員工交誼與身心健康之目的。

管理 / 作業準則

1. 定期召開福委會會議，由福委會委員規劃員工福利活動。
2. 依『社團管理辦法』，定期舉辦活動。矽創電子將提供活動補助經費，俾使員工社團得以順利運作。

改善措施

權責單位審核社團成立並定期監督社團活動舉辦及經費報銷；如有違反員工權益或其他違法事宜，亦進行糾正。

績效考核

全面性的績效管理制度

為確保員工工作目標與主管認知一致，並了解員工在工作上遇到之困難及所需資源，矽創電子落實執行每半年一次員工績效考核制度，以定期檢視員工工作表現及成果。每位員工不分性別、年齡工作類別均需參與當年度的績效評核作業。

制度設計

依據員工於公司內各階段的发展區分為：

1. 試用考核：針對新進員工試用期滿或職務異動時考核
2. 年度考核：分為年中及年終兩次進行
3. 專案考核：臨時發生重大功過事項或晉升時辦理

評核重點

- 過去工作檢討：主管與員工共同衡量過往目標達成情形，以及目前職務上所需加強之工作態度與能力
- 未來目標訂定：未來工作發展所具備價值觀、能力等

2021
執行成果

除工作未滿三個月員工以外，
其餘正職員工
100% 參與績效評核

久任員工

員工是公司最寶貴的資產，尤其是以研發創新為導向的科技業更是如此。矽創電子於員工服務滿 15 週年及 25 週年時給予久任獎勵，以感念資深員工對公司的付出與貢獻。

職場不法侵害預防措施宣導

ISO45001 之法規要求，規劃「職場不法侵害預防措施」數位課程。執行情況上，2021 年共 396 位員工閱讀，全體員工完課率 100%。

目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

5.4 矽創生活

	2020 年	2021 年
福委補助人數	351 人	377 人
福委補助金額	2,797,354	3,013,256
公司補助人數	401 人	398 人
公司補助金額	2,999,762	2,911,386

5.4.1 員工福利

高競爭力的薪資與福利	優厚的休假制度	人性化管理，貼心舒適的工作環境	重視員工健康與生活保障
<ul style="list-style-type: none"> • 年終獎金兩個月 • 員工分紅，利潤共享 • KPI 專案獎金制度 	<ul style="list-style-type: none"> • 周休二日 • 彈性休假制度 • 優於勞基法的休假計算 • 提供員工訂婚假 • 依法給予婚假、產檢假、陪產檢假、陪產假、產假、喪假等 	<ul style="list-style-type: none"> • 設置健身室 • 免費使用按摩椅 • 開放式吧檯及員工休閒區 • 抒壓遊戲機台 • 免治電腦馬桶 	<ul style="list-style-type: none"> • 每年提供全身性健康檢查、醫護駐點* • 鼓勵籌組社團、提供經費補助 • 投保高額壽險、意外險、醫療險、癌症險、重大疾病及失能險 • 開放員工以優惠費率自費加碼個人及近親團險
各項福利補助	具有保障的退休金制度	各類活動聯絡情誼	每日免費提供下午茶點心
<ul style="list-style-type: none"> • 旅遊補助金 • 員工汽機車停車補助 • 勞動節 / 端午 / 中秋 / 春節禮券 • 員工生日禮券 • 婚喪喜慶福利補助金 • 健身房補助金 • 電影欣賞券 • 特約商店優惠 	<ul style="list-style-type: none"> • 「依勞工退休金條例」規定，按月提繳工資 6% 退休金儲存於勞工個人專戶 • 員工得在每月工資 6% 範圍內，自願提繳退休金 • 符合「勞動基準法」訂定之退休資格者，公司按月提撥薪資總額 2% 存入勞工退休準備金監督委員會專戶 	<ul style="list-style-type: none"> • 母親節活動 • 工程師節活動 • 耶誕派對 • 計步比賽 • 健康促進活動 • 夏至西瓜節 / 冬至湯圓會 • 家庭日：2018 聘僱『轉動幸福工作室』提供可愛造型氣球 • 不定期舉辦的尚有：家庭日、親子上班日、春節揮毫活動、各式球類競賽等 	<ul style="list-style-type: none"> • 每日下午茶點心

註：2021 年公司因為醫護駐點取得政府補助新臺幣 \$12,000 元。

社團生活

矽創人不但對工作全力以赴，同時也活在當下、享受生活。公司持續舉辦各種運動活動，不管是跑步、騎腳踏車、踏青或是健身總是能引起同事間的共鳴，一起到戶外享受陽光、和大自然的風和美景。此外，公司內部也不時舉辦聚餐以加深部門間的感情連結。

不少矽創人是獨具有光影之眼的攝影師。透過不定期舉辦的員工攝影展，讓員工分享旅遊視野與紀錄心情的攝影創作。藉由辦公室廊道空間的影像故事，讓大家在工作、生活與家庭間相互交流，也讓同事間的情誼更加緊密。

矽創電子希望持續倡導運動及個人健康概念維持身心平衡，每年度公司皆會舉辦競賽性健康促進活動已吸引員工參與，也因此於 2017 年及 2019 年連續獲得教育部體育署『運動企業認證』以及 2020 年取得『國民健康署健康職場認證』之肯定。

目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄



尾牙活動



親子上班日



籃球比賽



運動家庭日



運動家庭日



麻將大賽

CH6 矽創與社會

6.1 公益捐贈

56



聯合國永續發展目標



6.1 公益捐贈

矽創電子在營運績效不斷成長的同時，也關注社會需求，持續將愛心轉化成實際行動。透過公司舉辦或自發性的活動，鼓勵全體員工貢獻一己之力。除了傳遞永續經營的信念，也給予社會需要的援助。這些活動將持續下去，共創社會共好。

公益活動名稱	實際作為																								
2009 莫拉克風災發起所得一日捐	近 200 位員工捐出一日所得協助賑災																								
2015 年起，每年辦理育幼院孩童聖誕願望認捐活動	2021 年共資助 3 家育幼院，完成 69 位孩子的聖誕心願																								
2018 T 恤義賣	募得 50 萬捐贈世界展望會幫助弱勢家庭助學之用																								
2018 愛心捐血	共募得 255 袋熱血																								
不定期聘僱視障朋友，提供員工按摩服務																									
不定期捐贈電腦	2021 『綠色回收』、『華碩文教基金會』回收捐贈狀況 <table border="1"> <thead> <tr> <th>單位：台</th> <th>綠色回收</th> <th>華碩文教基金會</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>桌上型電腦</td> <td>3</td> <td>41</td> </tr> <tr> <td>伺服器</td> <td></td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>顯示器</td> <td>14</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>筆記型電腦</td> <td>2</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>平板</td> <td></td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>網路產品</td> <td></td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>其他</td> <td>3</td> <td>18</td> </tr> </tbody> </table>	單位：台	綠色回收	華碩文教基金會	桌上型電腦	3	41	伺服器		6	顯示器	14	6	筆記型電腦	2	15	平板		2	網路產品		16	其他	3	18
單位：台	綠色回收	華碩文教基金會																							
桌上型電腦	3	41																							
伺服器		6																							
顯示器	14	6																							
筆記型電腦	2	15																							
平板		2																							
網路產品		16																							
其他	3	18																							



附錄

GRI 準則內容索引	58
聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表	65
永續會計準則 SASB 對照表	67
氣候相關財務揭露 TCFD	68
查證聲明書 / 證書	69



Traffic Growth	Unit Price	Revenue	Sales Volume	Rev. Increase	NET701
8.91%	2,178	690	120,020.00	9%	1,23E+00
25%	1,000.00	654	44,545.00	34%	5.8E+01
8%	5,540.00	434	4,304.00	4%	4.5E+01
1.02%	34,344.00	34	66,464.00	3%	1.2E+01
34%	43,032.00	878	43,444.00	34%	4.3E+01
	657,460.00	890	4,545.00	9%	3.43E+02
			120,020.00	34%	1,23E+00
			44,545.00	9%	5.8E+01

Global Reporting Initiative (GRI) 準則內容索引

目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

GRI 標準	揭露項目		報告章節	頁碼	附註
一般揭露					
GRI 102 一般揭露					
1. 組織概況	102-1	組織名稱	1.1.1 公司背景	05	
	102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1.1 公司背景	05	
	102-3	總部位置	1.1.1 公司背景	05	
	102-4	營運活動地點	1.1.1 公司背景	05	
	102-5	所有權與法律形式	1.1.1 公司背景	05	
	102-6	提供服務的市場	2.1.1 財務績效	13	
	102-7	組織規模	1.1.1 公司背景	05	
	102-8	員工與其他工作者的資訊	5.1 員工發展與教育訓練	43	
	102-9	供應鏈	3.1 公司背景	30	
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	4.1 氣候變遷與全球暖化之因應 2.3.1 風險管理組織與機制 3.2 供應鏈永續管理	37 25 35	
	102-11	預警原則或方針	2.2 公司治理 4.2 環保政策與綠色策略	17 39	
	102-12	外部倡議	1.1.1 公司背景	05	
	102-13	公協會的會員資格	1.1.1 公司背景	06	

目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

GRI 標準	揭露項目		報告章節	頁碼	附註
2. 策略	102-14	決策者的聲明	經營者的話	02	
	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	經營者的話 1.2.2 重大議題鑑別 3.1 供應鏈永續管理 4.2 環保政策與綠色策略 4.3 綠色營運	02 09 30 39 40	
3. 倫理與誠信	102-16	價值、原則、標準及行為規範	經營者的話 2.2 誠信經營 2.3 風險管理 2.4 疫情因應 4.2 環保政策與綠色策略	02 17 24 28 39	
	102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	2.2 誠信經營	17	
4. 治理	102-18	治理結構	2.2 公司治理	17	
	102-19	委任權責	1.1.2 企業永續發展推動單位 2.2 公司治理	06 17	
	102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	1.1.2 企業永續發展推動單位 2.2 公司治理	06 17	
	102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	1.2.1 利害關係人鑑別 1.2.2 重大議題鑑別 2.2.1 治理架構 2.3 風險管理 2.2.2 倫理誠信 5.2 健康職場環境 5.3 員工關係與溝通	07 09 17 24 22 49 51	

目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

GRI 標準	揭露項目		報告章節	頁碼	附註
4. 治理	102-22	最高治理單位與其員工關係的組成	2.2.1 治理架構	17	
			2.3.1 風險管理組織與機制	25	
			2.3.3 資訊安全管理	26	
	102-23	最高治理單位的主席	2.2.1 治理架構	17	
	102-24	最高治理單位的提名與遴選	2.2 公司治理	17	
	102-25	利益衝突	2.2.1 治理架構	17	
			2.3.1 倫理誠信	25	
	102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	1.1 企業社會責任觀點與承諾	05	
			2.2 公司治理	17	
	102-27	最高治理單位的群體智識	2.2 公司治理	17	
	102-28	最高治理機構績效評量	2.2 公司治理	17	
	102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	經營者的話	02	
			2.2 公司治理	17	
	102-30	風險管理流程的有效性	2.2 公司治理	17	
			2.3 風險管理	24	
	102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	2.2 公司治理	17	
2.3 風險管理			24		
102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	1.1.2 企業永續發展推動單位	06		
102-33	溝通關鍵重大事件	1.1.2 企業永續發展推動單位	06		
		2.2 公司治理	17		
102-34	關鍵重大事件的性質與總數	1.1.2 企業永續發展推動單位	06		
		2.2.1 治理架構	17		
102-35	薪酬政策	2.2 公司治理	17		
102-36	薪酬決定的流程	2.2 公司治理	17		
102-37	利害關係人的參與	1.1 企業社會責任觀點與承諾	05		
		1.2 利害關係人與重大議題鑑別	07		

目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

GRI 標準	揭露項目		報告章節	頁碼	附註
5. 利害關係人溝通	102-40	利害關係人團體	1.2.1 利害關係人鑑別 1.2.2 重大議題鑑別	07 09	
	102-41	團體協約	5.3 員工關係 備註：矽創目前尚未有集體協商協定	51	
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.2.1 利害關係人鑑別 1.2.2 重大議題鑑別	07 09	
	102-43	與利害關係人溝通的方針	1.2.1 利害關係人鑑別 1.2.2 重大議題鑑別	07 09	
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.2.1 利害關係人鑑別 1.2.2 重大議題鑑別 3.2 客戶服務與滿意度	07 09 35	
6. 實踐報告	102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於矽創永續報告書 2.2 公司治理	01 17	
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於矽創永續報告書 1.2 利益關係者鑑別	01 07	
	102-47	重大主題表列	1.2.1 利害關係人鑑別 1.2.2 重大議題鑑別	07 09	
	102-48	資訊重編	-	-	首年編製報告書，所有資訊皆為新編輯
	102-49	報導改變	備註：無		
	102-50	報導期間	關於矽創永續報告書	01	
	102-51	上一次報告書的日期	關於矽創永續報告書	01	
	102-52	報導週期	關於矽創永續報告書	01	
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於矽創永續報告書	01	
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於矽創永續報告書	01	
	102-55	GRI 內容索引	全球永續性報告指標 GRI Standards 對照表	58	
102-56	外部保證 / 確信	-	-	2021 年度報告書，將於 2022 年底 前取得第三方 AA1000 中度保證	

目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

GRI 標準	揭露項目	報告章節	頁碼	附註	
重大主題					
GRI 103 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	報告書簡介		
	103-2 103-3	管理方針及其要素 管理方針的評估 (依 1.2.2 重大議題鑑別界定出的主題，呈現對應章節中)	1.1.1 公司背景	05	
			2.1 經營績效	13	
			2.2 誠信經營	17	
			3.1 供應鏈永續管理	30	
			3.2 客戶服務與滿意度	35	
			4.1 氣候變遷與全球暖化之因應	37	
			4.3 綠色營運	40	
			5.1 員工發展與教育訓練	43	
			5.2 健康職場環境	49	
5.3 員工關係與溝通			51		
6.1 公益捐贈	56				
GRI 201 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1 經營績效	13	
			5.4 矽創生活	53	
			6.1 公益捐贈	56	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	經營者的話	02	
			2.2.3 法規遵循	23	
			2.2 誠信經營	17	
			2.3 風險管理	24	
			2.3.1 風險管理組織與機制	25	
			2.3.2 風險事項分析與評估	25	
			4.1 氣候變遷與全球暖化之因應	37	
4.3 綠色營運	40				
201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	5.4.1 員工福利	53	詳參閱公司年報第 158 頁	
201-4	取自政府之財務	5.4.1 員工福利附註說明	53	詳參閱公司年報第 157 頁為含子公司總額	

目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

GRI 標準	揭露項目		報告章節	頁碼	附註
GRI 202 市場地位	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.1.1 人才佈局及招募	43	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.3 員工關係	51	
GRI 204 採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.1 供應鏈永續管理	30	
GRI 205 反貪腐	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.2 誠信經營	17	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2 誠信經營	17	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2 誠信經營	17	
GRI 206 反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動		-	備註：無
GRI 302 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	4.3 綠色營運	40	
	302-2	組織外部的能源消耗量	-	-	組織外部的能源消耗量，目前尚無統計資料揭露
	302-3	能源密集度	4.3 綠色營運	40	
	302-4	減少能源消耗	4.2 環保政策與綠色策略 4.3 綠色營運	39 40	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	4.3 綠色營運	40	
GRI 303 水	303-1	依來源劃分的取水量	4.2.2 水資源管理	40	來源統一來自當地主管機關規畫使用之自來水
	303-2	因取水而受顯著影響的水源	備註：無影響		

目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

GRI 標準	揭露項目		報告章節	頁碼	附註
GRI 305 排放	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.2.1 溫室氣體管理	39	
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4.2.1 溫室氣體管理	39	
GRI 306 廢污水與廢棄物	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	4.3 綠色營運	40	
	306-4	廢棄物運輸	4.3 綠色營運	40	
GRI 308 供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.1 供應鏈永續管理	30	
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3.1 供應鏈永續管理	30	
GRI 401 勞僱關係	401-1	新進員工和離職員工	5.3 員工關係與溝通	51	
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	5.4 矽創生活	53	
	401-3	育嬰假	5.3 員工關係與溝通	51	
GRI 402 勞 / 資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.3 員工關係與溝通	51	
GRI 403 職業安全衛生	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	5.2 健康職場環境	49	
GRI 404 訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.1.1 人才佈局及招募	43	
GRI 405 員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1.1 人才佈局及招募	43	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.1.1 人才佈局及招募	43	
GRI 406 不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.3 員工關係與溝通	51	
GRI 414 供應商社會評估	414-1	使用社會標準篩選之新供應商	3.1 供應鏈永續管理	30	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.1 供應鏈永續管理	30	

目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表

聯合國永續發展目標 (UN Sustainable Development Goals, SDGs) 為 2015 年由聯合國提出，旨在透過計畫性的行動創造人類健康 (People)、永續生態 (Planet)、經濟繁榮 (Prosperity)、和平 (Peace)、彼此合作 (Partnership) 的永續目標。SDGs 必須仰賴企業的創新產品及技術，並與政府、聯合國、跨國組織及多方利害關係人的相互合作來達成。

矽創關注並響應此世界潮流，評估所從事業務活動對 SDGs 造成的風險與機會，以核心能力為基礎，從營運、產品、供應鏈與社會等面向檢視永續發展路徑藍圖，創造最大化綜效，於產品面持續創新、研發高效節能商品；營運面持續提升能源、資源使用效率；在社會面推動環境保護與參與公益活動。

矽創的永續發展目標與聯合國永續發展目標 (SDGs) 方向一致，並據以融合入中長期發展方向，為實踐全球性永續議題努力。

聯合國永續發展目標 SDGs		對應章節	頁碼
Goal 1	在全世界消除一切形式的貧困。 Poverty	-	-
Goal 2	消除飢餓，實現糧食安全，改善營養狀況和促進永續農業。 Zero Hunger	-	-
Goal 3	確保健康的生活方式，促進各年齡人群的福祉。 Good Health and Well-Being	-	-
Goal 4	確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會。 Quality Education	-	-
Goal 5	實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能。 Gender Equality	5.1 員工發展與教育訓練	43
		5.2 健康職場環境	49
		5.3 員工關係與溝通	51
Goal 6	為所有人提供水資源衛生及進行永續管理。 Clean Water and Sanitation	4.2.2 水資源管理	40
Goal 7	確保人人負擔得起、可靠和永續的現代能源。 Affordable and Clean Energy	4.3 綠色營運	40
Goal 8	促進持久、包容和永續經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得適當工作。 Decent Work and Economic Growth3.	2.1.1 財務績效	13
		3.1 供應商永續管理	30
		5.1 員工發展與教育訓練	43

目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

聯合國永續發展目標 SDGs		對應章節	頁碼
Goal 9	建設具防災能力的基礎設施，促進具包容性的永續工業化及推動創新。 Industry, Innovation and Infrastructure	2.1.2 研發創新 4.3 綠色營運	15 40
Goal 10	減少國家內部和國家之間的不平等。 Reduced Inequalities	-	-
Goal 11	建設包容、安全、具防災能力與永續的城市和人類住區。 Sustainable Cities and Communities	6.1 公益捐贈	56
Goal 12	確保永續的消費和生產模式。 Responsible Consumption and Production	2.1.1 財務績效 3.1 供應商永續管理 4.3 綠色營運	13 30 40
Goal 13	採取緊急行動應對氣候變遷及其衝擊。 Climate Action	2.3 風險管理 4.1.4 TCFD 核心架構與相關議題	19 38
Goal 14	保護和永續利用海洋和海洋資源，促進永續發展。 Life Below Water	-	-
Goal 15	保育和永續利用陸域生態系統，永續管理森林，防治沙漠化，防止土地劣化，遏止生物多樣性的喪失。 Life on Land	-	-
Goal 16	創建和平與包容的社會以促進永續發展，提供公正司法之可及性，建立各級有效、負責與包容的機構。 Peace, Justice and Strong Institutions	2.1.1 財務績效 2.3 風險管理	13 24
Goal 17	加強執行手段，重振永續發展的全球夥伴關係。 Partnerships for the Goals	3.1 供應鏈永續管理 3.2 客戶服務與滿意度	30 35

永續會計準則 SASB (Sustainability Accounting Standards Board)

SASB 永續行業分類系統歸屬 (SICS)：科技與通訊類 Technology & Communications/ 半導體產業 Semiconductors

◆ 永續揭露主題與會計指標對照表

揭露主題	指標編號	指標描述	衡量單位	揭露章節	頁碼
溫室氣體排放	TC-SC-110a.1	範疇一溫室氣體總排放量 全氟碳化物的總排放量	量化	4.2 環保政策與綠色策略 公司未排放全氟碳化物	39
	TC-SC-110a.2	範疇一排放量之管理、減量目標及針對目標執行之分析， 設定短期及長期策略或規劃	量化	4.2 環保政策與綠色策略	39
能源管理	TC-SC-130a.1	總消耗能源 電網電力使用比例 再生能源使用比例	量化	4.2 環保政策與綠色策略	39
水資源管理	TC-SC-140a.1	總取水量 總耗水量 位於「高度」或「極高度」缺水地區的營運據點及總取水量、總耗 水量分別占比	量化	4.2.2 水資源管理	40
廢棄物管理	TC-SC-150a.1	製程中產生的有害廢棄物及回收比例	量化	4.3 綠色營運	40
職業安全衛生	TC-SC-320a.1	描述如何評估、監控以及減少員工暴露於有害工作環境之方法	質化	5.2 健康職場環境 5.3 員工關係與溝通	49 51
	TC-SC-320a.2	因違反員工健康和安全的法律事件而造成金錢損失	質化	2021 年無此情形	
人事管理	TC-SC-330a.1	揭露 (1) 外籍員工；(2) 外派員工比例	量化	5.1 員工發展與教育訓練	43
產品生命週期管理	TC-SC-410a.1	產品符合 IEC 62474 應申報管制物質之年營收百分比	量化	不適用	
	TC-SC-410a.2	處理器的整體系統階段能源效率， 包括 (1) 伺服器，(2) 桌上型電腦，(3) 筆記型電腦	量化	不適用	
原物料管理	TC-SC-440a.1	描述與使用關鍵材料有關的風險管理	質化	3.1 供應鏈永續管理	30
智財權與競爭行為	TC-SC-520a.1	與反競爭行為相關的法律事件所造成的金額損失	質化	2021 年無此情形	
簽訂合約產能	TC-SC-000.A	自身廠房生產量及簽訂服務合約之生產廠房生產量	量化	3.1 供應鏈永續管理；詳見矽創 2021 年年報 P.75	30
自有產能	TC-SC-000.B	自身廠房生產量百分比	量化	不適用。矽創為無廠晶片設計商，無生 產線，該指標數據為 0	

目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄

氣候相關財務揭露 TCFD 架構

◆ 永續治理

專責單位 | 永續發展委員會為推動企業永續行動的核心，由召集人及委員收集各方議題後，擬定中長期的永續目標。統合公司資源，辨識與公司營運相關的氣候議題，擬定對應策略，最終目標達成狀況。

定期追蹤 | 董事會定期聽取永續發展委員會報告、ESG 重大議題執行情形，董事會針對委員會報告內容提供策略可行性或其他建議方向，同時追蹤執行進度和督促委員會評估調整規劃事項。

◆ 策略

風險分析 | 設置氣候風險管理工具分析重大氣候風險可能帶來之財務衝擊，利於進行氣候風險的統整和預測，並擬定應變與預防措施，強化氣候韌性。

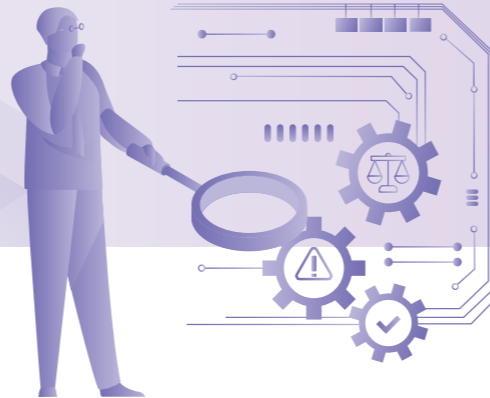
設計研發 | 致力於智慧裝置顯示技術晶片的設計與研發，提供客戶最佳解決方案，同時兼顧永續趨勢，開發符合節能減碳的創新產品。

節能設施 | 持續規劃汰換設備和採購節能設施，提高能源使用效率。

◆ 風險管理

風險評估 | 永續發展委員會透過風險鑑別流程進行企業的潛在風險評估，彙整重大氣候風險議題和相對應之風險管理措施，並定期檢討追蹤。

評估追蹤 | 每年檢視政策、法規、技術、市場及商譽於轉型風險與機會之變化，同時透過氣候險管理工具加強定期檢視實體風險、轉型風險與機會評估結果，且持續滾動式修正。



◆ 指標與目標

降低能耗 | 全系列主力產品相較前一年度降低 3-8% 能耗。

節水節電 | 每年度訂定內部節水與節電標準，定期追蹤目標達成度，積極因應氣候變遷的相關風險。

國際驗證 | 推動供應商取得多項 ISO 國際查驗證，包含碳排放與揭露、水足跡和能源管理，攜手供應商遵循公司永續發展目標。

再生能源 | 規劃 2030 年達成使用再生能源占該年度用電比率達 5%。

查證聲明書 / 證書

目錄

關於矽創永續報告書

經營者的話

2021 年矽創永續發展重要成果

CH1 矽創永續

CH2 公司治理

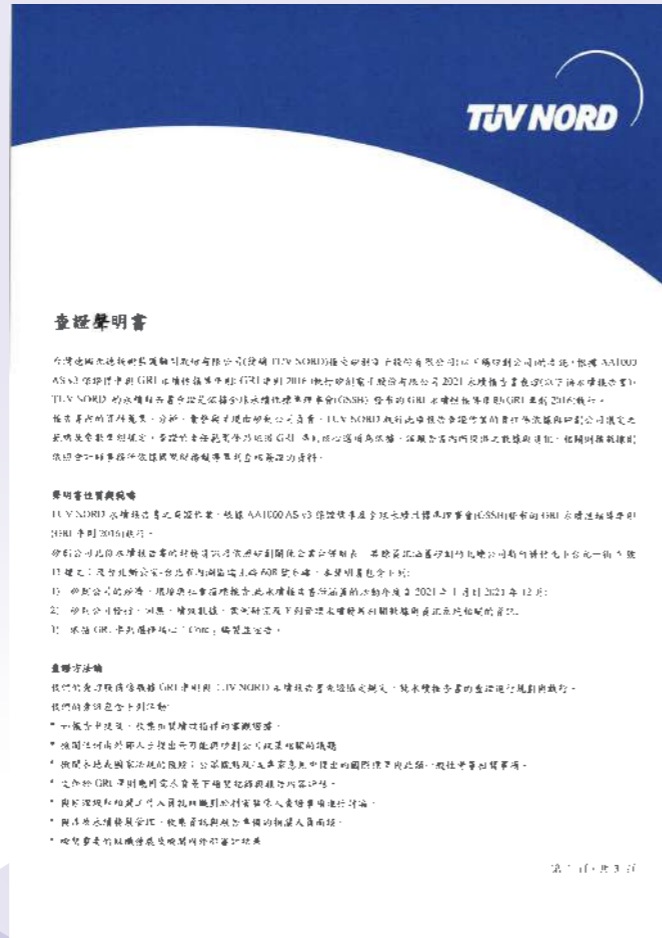
CH3 夥伴共榮

CH4 矽創與環境

CH5 矽創與員工

CH6 矽創與社會

附錄





Sitronix

www.sitronix.com.tw